

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. W., Tumangger, M. H., Pertiwi, A. M., Hanindita, I. A., Cornelia, M., Maulina. A., Putri, L. A., & Widaningsih, W. (2024). Study Pustaka Pemilihan Skincare Berdasarkan Komposisi Sesuai Dengan Permasalahan Kulit Wajah. *An-Najat: Jurnal Ilmu Farmasi dan Kesehatan*, 2(4), 288-289. <https://doi.org/10.59841/an-najat.v2i4.2002>
- Aini, W. H. H. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen pada Pengguna Ojek Konvensional di Kabupaten Banyuwangi. *Analisa: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 16. <https://jurnal.untag-banyuwangi.ac.id/index.php/EkonomiAnalisa/article/view/233>
- Ambarwati, M., & Kuswahyuni, D. K. (2022). *Modul Komposisi Tipografi*. 7-8. Scribd. <https://www.scribd.com/document/812469940/06-Modul-Komposisi-Tipografi>
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan media sosial Instagram dalam meningkatkan literasi kesehatan pada mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94–107. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. 2-3. Press PNJ. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ashara, R., & Widagdo, B. W. (2024). Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sunscreen untuk Laki-Laki dengan Jenis Kulit Sensitif. *Jurnal Penelitian Ilmu Komputer*, 2(2), 23. <http://mypublikasi.com/index.php/JUPIK/article/view/102/66>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *SILASTIK: Detil Mikrodeta*. <https://silastik.bps.go.id/v3/index.php/mikrodeta/detail/U1BGcE5sYzFvaml2SGw0YmVUYUIDZz09>
- Benedicta, Y. G., Pranayama, A., & Sutanto, R. P. (2022). Perancangan Media Edukasi untuk Membantu Remaja Wanita dalam Mengenal Jenis Kulit Sebelum Menggunakan Skincare. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11(1). Petra Christian University. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12407>
- Bleumke, A., Ring, A. P., Immeyer, J., Hoff, A., Eisenberg, T., Gerwat, W., Meyer, F., Breikreutz, S., Klinger, L. M., Brandner, J. M., dkk. (2022).

Multidirectional activity of bakuchiol against cellular mechanisms of facial ageing - Experimental evidence for a holistic treatment approach. *International Journal of Cosmetic Science*, 379-390. <https://doi.org/10.1111/ics.12784>

BPS Provinsi DKI Jakarta. (2025, Agustus 5). *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi DKI Jakarta Triwulan II-2025 (memuat PDRB per kapita)*. Jakarta.bps.go.id. <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2025/08/05/1228/pertumbuhan-ekonomi-provinsi-dki-jakarta-triwulan-ii-2025.html>

Chauduri, R. K., & Bojanowski, K. (2014). Bakuchiol: a retinol-like functional compound revealed by gene expression profiling and clinically proven to have anti-aging effects. *International Journal of Cosmetic Science*, 1-7. <https://doi.org/10.1111/ics.12117>

Cloudya, A. (2023). Implementasi Simple Additive Weighting pada sistem pendukung keputusan berbasis web untuk pemilihan skincare yang cocok dengan jenis kulit wajah. [Skripsi, Universitas Teknologi Digital Indonesia]. Universitas Teknologi Digital Indonesia. <https://eprints.utdi.ac.id/10128/>

Damayanti, A., Delima, I. A., & Suseno, A. (2023). Pengaruh Media Sosial sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 175. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/1308>

Daska, A. T., Resmadi, I., & Kadarisman, A. (2025). Perancangan zine sebagai media informasi mengenai kesadaran penggunaan skincare yang aman dan tepat pada siswi SMA di Kota Pekanbaru. *e-Proceeding of Art & Design*, 12(4), 5219-5237. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/27546>

Deshinta, S. (2022). Citra visual fotografi potret pada kemasan Herbana. *Serat Rupa Journal of Design*, 6(1), 98-99. <https://repository.unar.ac.id/jspui/bitstream/123456789/3550/1/94-105.pdf>

Giovanni, A. E. J. (2020). *Perancangan Buku Ilustrasi Edukatif mengenai Skin Care* [Naskah publikasi tugas akhir, Institut Seni Indonesia Yogyakarta]. UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. <http://digilib.isi.ac.id/6051/1/BAB%20I.pdf>

Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designers, grids and page layouts: An essential guide for understanding and applying page design principles*. Rockport Publishers. <https://books.google.com/books?id=iuqmftXbu4wC>

- Hajar, H. W., & Rachman, M. A. (2020). Peran media sosial pada perilaku informasi mahasiswa dalam menyikapi isu kesehatan. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan*, 22(2), 104. <https://scholarhub.ui.ac.id/jipk/vol22/iss2/4/>
- Hansudoh, P. Y., Natadjaja, L., & Salamoan, D. K. (2021). Perancangan desain konten Instagram sebagai media informasi kecantikan. *Jurnal DKV Adiwarna*, 10(2). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/11246>
- Iswandi, A.K. (2019). *Analisis Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Kedokteran UNS tentang Faktor Penyebab dan Penanganan Kulit Wajah Sensitif Pada Remaja*. 1. https://www.researchgate.net/publication/334021751_Analisis_Tingkat_Pengetahuan_Mahasiswa_Kedokteran_UNS_tentang_Faktor_Penyebab_dan_Penanganan_Kulit_Wajah_Sensitif_pada_Remaja
- Iswanto, R. (2023). *Buku Ajar Tipografi*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/715293243/Tipografi-Buku-Ajar-Rendy-Iswanto-Z-Library>
- Kementrian Perindustrian (Kemenperin). (2024, 30 Oktober). *Prospek cerah IKM kosmetik lokal, siap maksimalkan pasar dalam dan luar negeri*. IKM.Kemenperin. <https://ikm.kemenperin.go.id/prospek-cerah-ikm-kosmetik-lokal-siap-maksimalkan-pasar-dalam-dan-luar-negeri>
- Kuncoro, A. A. P., Syamsudin, M. (2024). Perlindungan konsumen terhadap overclaim produk skincare. *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*, 2(3), 74. <https://journal.uui.ac.id/psha/article/view/34811>
- Kuśmierska, M., Kuśmierski, J., Martyka, A., & Ujma, P. (2024). Redefining Skin Health : The Potential of Plant-Based Bakuchiol as a Sustainable Substitute for Retinoids. *Our Dermatology Online*, 15(4), 345-348. <https://doi.org/10.7241/ourd.20244.3>
- Kusumaningrum, S. D., & Muhimmah, I. (2023). Analisis zaktor dan Metode untuk Menentukan Tipe Kulit Wajah: Tinjauan Literatur. TINJAUAN LITERATUR. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 10(4), 756. https://tb-dev.sgp1.digitaloceanspaces.com/perdoski/submission/submission_20240105014531386337.pdf
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed.).
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (6th ed.).

Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.).

Linda, N., & Mulyati, E. R. S. (2022). Efektivitas Skincare Vegan dengan Jenis Kulit Wajah Pada Ibu Hamil Di UPTD Puskesmas Rawat Inap Tomo Kabupaten Sumedang. *Jurnal Kesehatan Pertiwi*, 4(1), 83-84. <http://journals.poltekesbph.ac.id/index.php/pertiwi/article/view/190/154>

Liovita, F., Edyuli, M., Salsabila, K. Y., Dhiya, S., & Elianasari. (2025). Review: Perbandingan Efektivitas Retinol dan Bakuchiol terhadap Sintetis Kolagen dan Regenerasi Kulit pada Proses Penuaan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(12), 2-23. DOI: 10.62281

Lu, B., Wang, Z., Xu, Y., Liu, Y., Ruan, B., Zhang, J., Zhang, J., Zhang, J., & Zhang, T. (2025). Anti-aging and anti-inflammatory fulfilled through the delivery of supramolecular bakuchiol in ionic liquid. *Supramolecular Materials*, 100093. <https://doi.org/10.1016/j.supmat.2025.100093>

Mahmudah, R., Akib, N. L., Halik, Ruslin, Hikmah, N., Arfan, Hasanah, R. N. (2023). Sosialisasi Penggunaan Skincare dan Kosmetik yang Aman dan Tepat Bagi Remaja di Pondok Tahfidz Abdurrahman Bin Auf Kendari. *Mosiraha: Jurnal Pengabdian Farmasi*, 1(3), 55-60. <https://jpfi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/33>

Mash Moshem Indonesia (2025, September 6). *13 Kandungan Skincare untuk Menghilangkan Garis Halus*. Mashmoshem. <https://mashmoshem.co.id/kandungan-skincare-untuk-menghilangkan-garis-halus/>

Megadini, R., Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Feed Instagram sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Barik: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 72. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i1.42446>

Meylana, D. (2022). *Penerapan Ilustrasi Dan Desain Grafis pada Media Sosial PT Semen Indonesia (PERSERO) TBK* [Laporan Kerja Praktek, Universitas Internasional Semen Indonesia]. <https://uisi-repository.sgpl.cdn.digitaloceanspaces.com/133921-urkv/KERJA%20PRAKTIK-%28DINDA%20MEYLANA%2C%203031810009%29.pdf>

Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram by.U sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 2. <https://massive.respati.ac.id/index.php/massive/article/view/57>

Nasution, S., Siregar, H. S., & Hasugian, A. (2025). Peran media sosial dalam meningkatkan partisipasi politik remaja: Studi kasus siswa kelas XII SMKN

- 1 Batang Natal. *MIND Jurnal Ilmu Pendidikan dan Budaya*, 5(2), 48.
<https://doi.org/10.55266/jurnalmind.v5i2.579>
- Nugroho, Dr. W., Nanda, S. E., & Umam, C. (2024). *Fotografi dan Teknologi Dokumentasi*. Google Books.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=SmUUEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=_2NeoGuGwM&sig=uLzFlg9tRatDRMDE3uNdhK5YidE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nuraliani, L. E. (2025). Pengaruh Citra Tubuh terhadap Perilaku Konsumtif Produk Skincare pada Wanita yang Sudah Bekerja. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 2758. <https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/view/8852/6783>
- Plasthetic (2025, Januari 28). 7 Bahan Skincare yang Tidak Baik untuk Kulit Sensitif. Plasthetic. <https://www.plasthetic.com/article/bahan-skincare-yang-tidak-baik-untuk-kulit-sensitif/>
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU*, 5(1), 449. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/787>
- Putri, D. H., Suswidianoro, V., Dwiningrum, R., & Yanti, Y. (2025). Pendapat Mahasiswa Farmasi terhadap Produk Skincare yang Tidak Terdaftar BPOM. *Jurnal Farmasi Universitas Aisyah Pringsewu*, 4(1), 111. <http://journal.aisyahuniversity.ac.id/index.php/JFA/article/view/2063/953>
- Rahma, A. (2024). *Model AIDA Marketing*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/717417996/model-aida-marketing>
- Raihana, S., & Sari, R.E. (2024). SPK Pemilihan Produk Skincare Kulit Sensitif dengan Metode Weighted Product. *SENADIMU*, 1(1), 281. <https://senadimu.potensi-utama.org/index.php/home/article/view/93>
- Sesela Primadona. (2025, Juli 3). *Mengenal Kulit Sensitif dan Cara Merawatnya*. Sesela Primadona. <https://puskesmasesela-dikes.lombokbaratkab.go.id/artikel/mengenal-kulit-sensitif-dan-cara-merawatnya/>
- Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas media sosial Instagram terhadap personal branding Bintang Emon pada pengguna Instagram. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 98–122. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/17851>
- Sofyan, R. A., & Arfian, A. (2023). Analisis media sosial sebagai sarana penyebaran informasi dan promosi dengan menggunakan metode TOPSIS.

PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer, 10(1), 53-57. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i1.5577>

Sopari, R. M., & Alawiyah, W. D. (2024). Pengaruh Visual Content Marketing dan Copywriting terhadap Tingkat Engagement Pengguna Instagram Di Kota Bandung. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(3), 357. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/4450>

Telloian, C. (2025, Juli 9). *Bakuchiol 101: Panduan Lengkap*. Everyday Health. <https://www.everydayhealth.com/smart-skin/what-is-bakuchiol/>

Tjayadi, M. L. (2023). *Studi Deskriptif Kuantitatif Minat Beli Pria Pada Produk Skincare* [Skripsi, Universitas Katolik Widya Mandala]. Universitas Katolik Widya Mandala. <https://repositori.ukwms.ac.id/id/eprint/35510/>

Widyaputri, N., Suwu, E. A. A., & Tumiwa, J. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Society. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(2), 2. <https://www.scribd.com/document/717044424/jis-vyl-Nadia-Widyaputri>

ZAP Clinic. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2019.pdf

ZAP Clinic. (2024). *ZAP Beauty Index 2024*. https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2024.pdf

Zeegan, L. (2009). *What is Illustration?*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/526517973/Zeegen-What-is-Illustration-EXCERPT>