

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Five Elements Agency (FEA) didirikan pada tahun 2023 sebagai agensi kreatif dan digital yang berbasis di Bali, dengan fokus awal pada pemasaran musik dan promosi acara. Sejak berdiri, FEA telah berkontribusi dalam penyelenggaraan konser-konser berskala besar dan bekerja sama dengan artis *internasional* ternama seperti Oliver Tree, Rich the Kid, Tyga, FKJ, Dream Theater, Simple Plan, Secondhand Serenade, David Foster, Mr. Big, Trey Songz, dan REMA [8].



Gambar 2.1. Logo perusahaan Five Elements Agency
Sumber: Dokumen internal Five Elements Agency

Seiring berkembangnya perusahaan, FEA memperluas cakupannya menjadi mitra kreatif dan digital yang menyediakan solusi strategis dan terintegrasi untuk berbagai merek dan artis di tingkat global. Mengambil inspirasi dari lima elemen alam—tanah, air, api, udara, dan eter—FEA memadukan kreativitas, inovasi, strategi, eksekusi, dan kolaborasi untuk menciptakan dampak yang bermakna [8].

Dengan tim multidisipliner dan basis klien *internasional*, Five Elements Agency terus berkembang sebagai pelopor dalam bidang *storytelling*, *branding*, dan penciptaan momen budaya yang berkesan melalui musik dan media kreatif lainnya [8].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Misi

Misi dari Primuse mencerminkan semangat kolaboratif dan pendekatan multidisipliner dalam membangun industri hiburan yang berkelanjutan. Misi tersebut antara lain [9]:

1. Mendorong batas kreativitas untuk mengubah ide menjadi hasil yang luar biasa.

2. Menyediakan solusi strategis dalam pemasaran, *branding*, dan keterlibatan audiens melalui Five Elements Agency (FEA).
3. Mengelola dan memproduksi acara kelas dunia di Indonesia serta memperkuat kehadiran di pasar hiburan Asia Tenggara.
4. Membangun komunitas kreatif yang kolaboratif, mandiri, dan berorientasi pada pengalaman yang berdampak.
5. Menjaga kemandirian dan integritas visi melalui pendanaan dan kepemilikan internal.

2.2.2 Nilai-Nilai

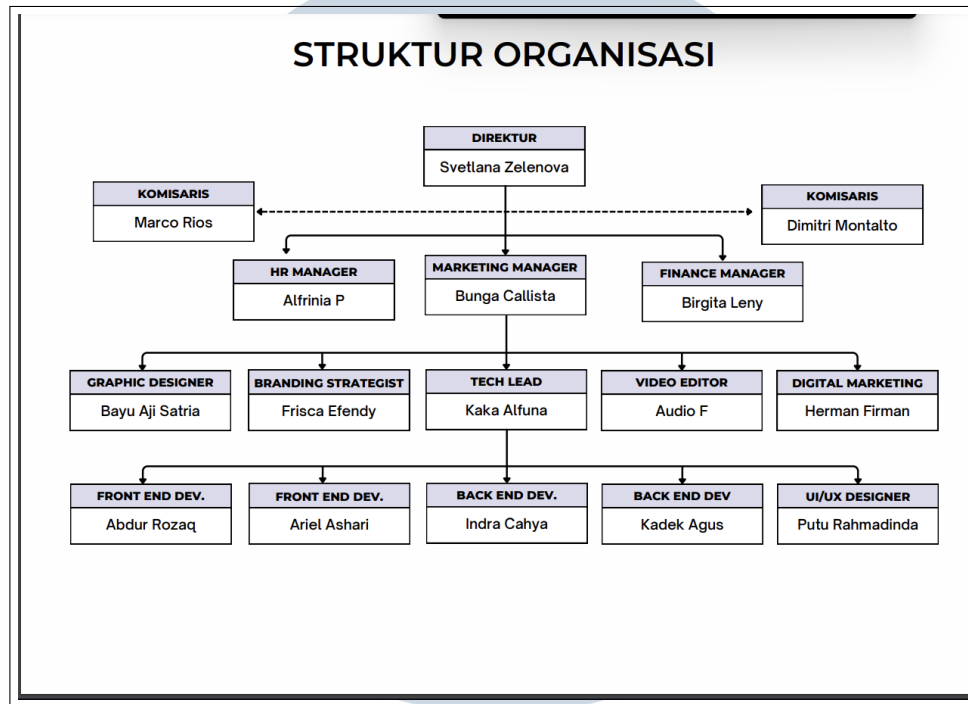
Primuse menjunjung nilai-nilai inti yang menjadi fondasi budaya kerja dan arah strategis organisasi, yaitu [9]:

1. Kreativitas sebagai penggerak utama kesuksesan.
2. Semangat kebebasan dan ambisi.
3. Kolaborasi lintas disiplin.
4. Keberanian dalam mengambil risiko dan menantang norma.
5. Independensi dalam kepemilikan dan arah perusahaan.
6. Fokus pada penciptaan momen yang menginspirasi dan berdampak jangka panjang.



2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Five Elements Agency :



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Five Elements Agency
Sumber: Dokumen internal Five Elements Agency (HR)

Dalam struktur organisasi Five Elements Marketing Agency, posisi yang dijalankan adalah sebagai *intern Backend Developer*. Posisi tersebut berada di bawah divisi teknologi yang dipimpin oleh *Tech Lead*, yaitu Kaka Alfuna, yang berperan sebagai pembimbing selama pelaksanaan kerja magang. Peran ini berada dalam tim pengembangan teknologi bersama para pengembang *frontend* dan *backend* lainnya. Sebagai *intern*, tanggung jawab utama mencakup dukungan terhadap pengembangan dan pemeliharaan sistem *backend*, termasuk pengembangan API, pengelolaan basis data MongoDB, serta integrasi dengan sistem *frontend* yang digunakan perusahaan. Posisi ini memungkinkan keterlibatan langsung dalam pengembangan teknologi inti yang mendukung operasional *website* perusahaan, sekaligus memperoleh pembelajaran melalui bimbingan *Tech Lead* dan anggota tim lainnya.