

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mendirikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) pada Mei 2009 melalui Surat Keputusan Yayasan Multimedia Nusantara. Pendirian ini merupakan wujud komitmen universitas dalam menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada bidang penelitian dan pengabdian masyarakat. Seiring perkembangan UMN menuju visi sebagai *World Class University*, fungsi LPPM kemudian diperluas di bawah koordinasi Vice Rector *Research, Innovation, and Sustainability* (RIS).

Sebagai bagian dari penguatan kelembagaan, UMN membentuk unit khusus yaitu **Sustainability & Community Engagement & Government Relations** (sering disebut RIS UMN/Community Engagement). Unit ini secara resmi berdiri pada 10 Maret 2025 berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan pendiriannya adalah mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat secara lebih terarah sekaligus membangun hubungan kelembagaan dengan instansi pemerintah dan mitra eksternal.

Sejak awal, RIS UMN berperan penting dalam mendorong inovasi digital, keberlanjutan, serta keterlibatan komunitas melalui berbagai program berbasis teknologi. Salah satu fokus utama unit ini adalah pengembangan aplikasi dan platform digital untuk mendukung edukasi, pelestarian budaya, serta penguatan kolaborasi masyarakat. Dalam struktur organisasi, RIS UMN berada di bawah Divisi *Sustainability & Community Engagement*, dengan posisi pengembang sistem berbasis web (*Web Developer*) yang berperan dalam mendukung kegiatan pengabdian masyarakat melalui teknologi informasi.

Melalui peran ini, RIS UMN terus berupaya untuk menjadi penghubung antara universitas, masyarakat, dan pemerintah dalam mewujudkan inovasi berkelanjutan yang memberikan manfaat nyata bagi lingkungan sekitar.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Research, Innovation & Sustainability (RIS) Universitas Multimedia Nusantara merupakan unit yang berperan penting dalam mendukung kegiatan penelitian, inovasi, dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu bagian di

dalamnya adalah **Sustainability & Community Engagement & Government Relations** atau yang dikenal dengan **RIS UMN/Community Engagement**. Unit ini menjadi penggerak utama dalam pengembangan program berbasis teknologi, keberlanjutan, serta kolaborasi antara universitas, masyarakat, dan pemerintah.

Visi dari RIS UMN adalah:

Menjadi pusat inovasi dan kolaborasi yang berkelanjutan dalam bidang riset, teknologi, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mewujudkan dampak positif bagi masyarakat luas.

Misi RIS UMN meliputi:

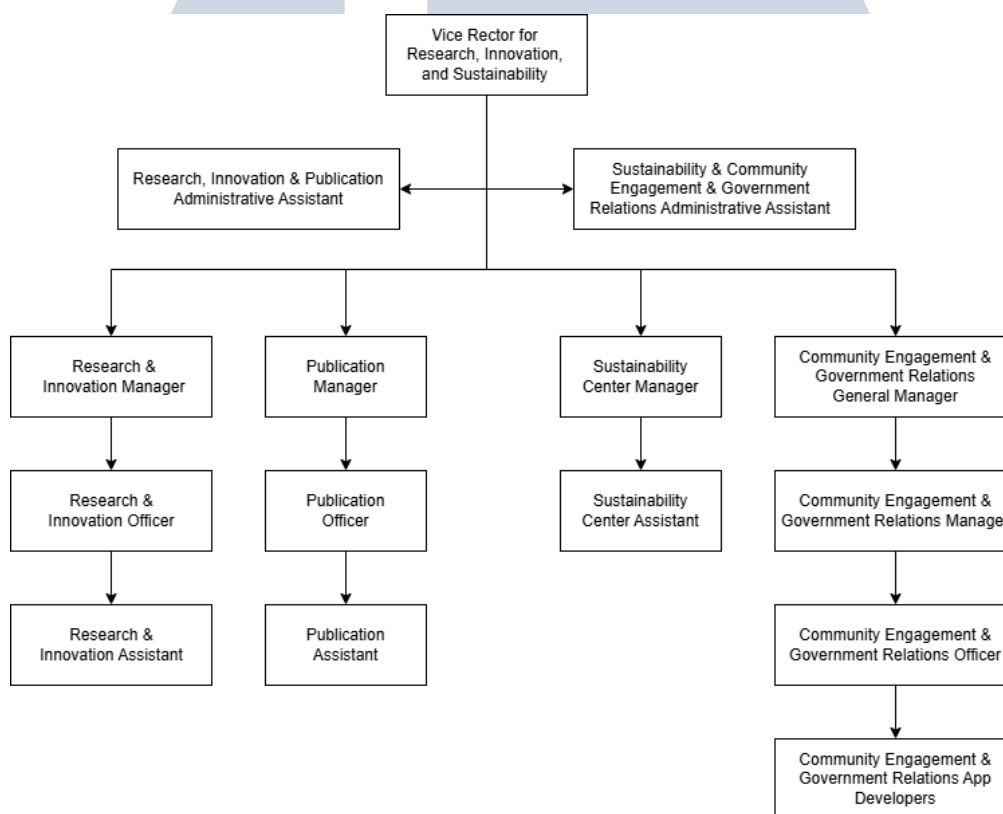
1. Mengembangkan dan menerapkan hasil penelitian dan inovasi untuk mendukung keberlanjutan sosial, ekonomi, dan lingkungan.
2. Memfasilitasi kolaborasi antara universitas, industri, komunitas, serta pemerintah melalui berbagai kegiatan pengabdian dan penelitian terapan.
3. Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana edukasi dan pemberdayaan masyarakat.
4. Mendorong mahasiswa dan dosen untuk aktif berkontribusi dalam proyek-proyek berbasis riset dan inovasi yang berdampak bagi masyarakat.
5. Menjadi wadah pengembangan ide kreatif yang relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat.

RIS UMN berkomitmen untuk terus mendukung kegiatan penelitian, inovasi, serta pengabdian yang sejalan dengan visi Universitas Multimedia Nusantara sebagai universitas yang unggul di bidang teknologi, komunikasi, dan seni kreatif.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara struktural, RIS UMN berada di bawah koordinasi langsung *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability*. Divisi ini memiliki beberapa unit utama, salah satunya adalah **Sustainability & Community Engagement & Government Relations**, yang menaungi berbagai kegiatan berbasis teknologi dan pemberdayaan masyarakat.

Dalam struktur organisasi RIS UMN, posisi magang ditempatkan sebagai **Web Developer** di bawah supervisi **Community Engagement & Government Relations Officer**. Posisi tersebut memiliki tanggung jawab dalam perancangan dan implementasi sistem berbasis web untuk mendukung kegiatan pengabdian masyarakat, khususnya pada proyek pengembangan platform media sosial interaktif **iBudaya**.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Research, Innovation & Sustainability (RIS) Universitas Multimedia Nusantara

Struktur organisasi ini menunjukkan keterkaitan antara setiap unit dalam mendukung pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui riset, inovasi, dan pengabdian masyarakat berbasis teknologi yang berkelanjutan.