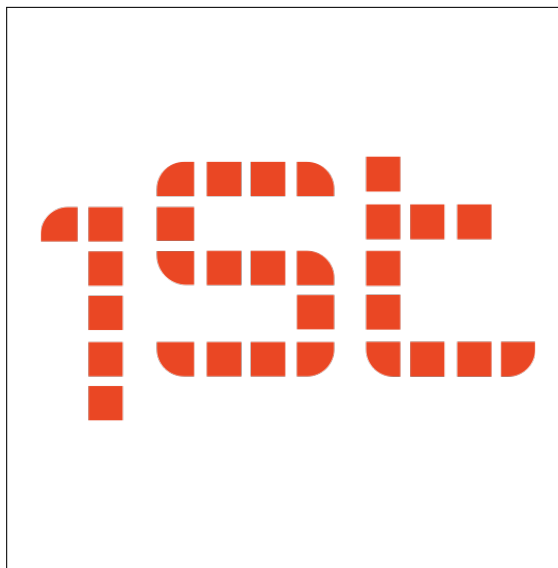


BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Singkat Perusahaan

PT Infosys Solusi Terpadu, yang didirikan di Jakarta pada tahun 2006, merupakan sebuah perusahaan penyedia solusi teknologi informasi yang komprehensif. Perusahaan ini memfokuskan layanannya pada penyediaan solusi digital inovatif untuk sektor jasa keuangan, sektor publik, dan industri telekomunikasi. Sejak awal, PT Infosys Solusi Terpadu telah menunjukkan komitmennya dalam memfasilitasi transformasi digital, dengan menawarkan produk-produk teknologi yang adaptif dan dirancang untuk memenuhi kebutuhan pasar yang dinamis. Logo resmi perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Infosys Solusi Terpadu
Sumber [5]

PT Infosys Solusi Terpadu menawarkan beragam produk dan layanan, termasuk *mobile banking*, *internet banking*, *e-wallet*, sistem pembayaran, serta solusi teknologi canggih seperti *middleware*, manajemen *Application Programming Interface* (API), *Development and Operation* (DevOps), *Artificial Intelligence* (AI), dan *robotic process automation* (RPA). Selain itu, perusahaan juga menyediakan berbagai layanan pendukung seperti *helpdesk system* dan sistem keamanan aplikasi

digital. Dengan tim profesional yang berjumlah ratusan, PT Infosys Solusi Terpadu telah berhasil menjadi salah satu penyedia solusi digital terkemuka di Indonesia, mendukung berbagai institusi besar dalam membangun sistem layanan digital yang andal.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, PT Infosys Solusi Terpadu memiliki landasan operasional yang kuat berupa visi, misi, dan nilai-nilai inti yang menjadi pedoman dalam setiap aktivitas bisnisnya.

2.2.1 Visi

Visi dari PT Infosys Solusi Terpadu adalah menjadi perusahaan Informasi Teknologi (IT) terkemuka di Indonesia dan penyedia solusi digital terbaik yang menonjol.

2.2.2 Misi

Misi dari PT Infosys Solusi Terpadu adalah sebagai berikut.

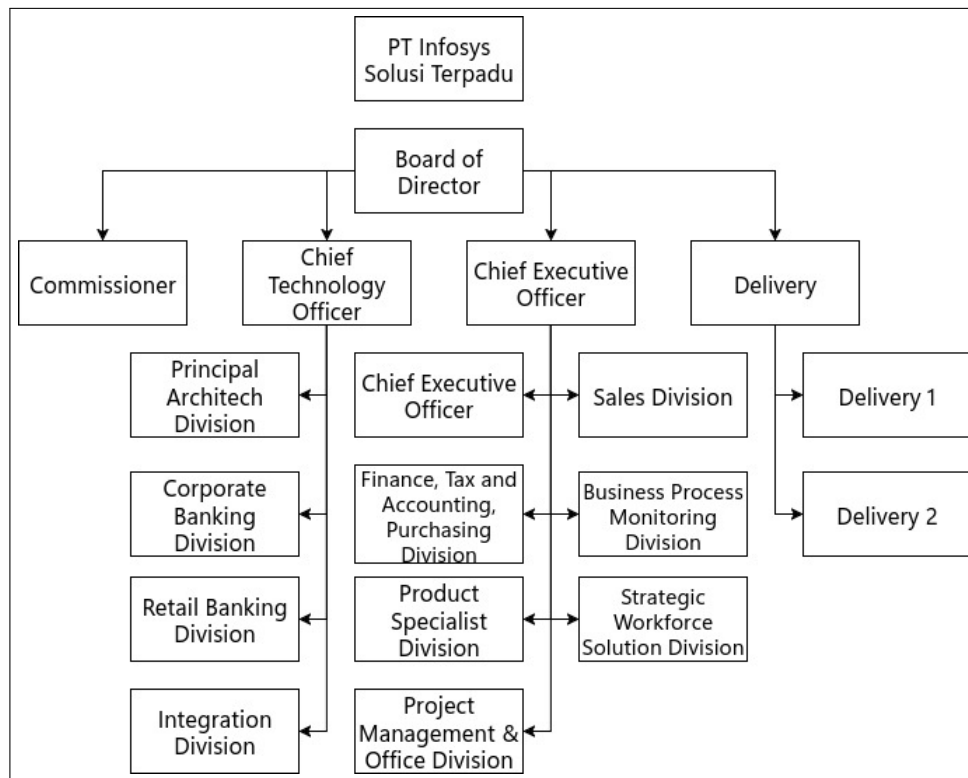
1. Untuk membina tenaga kerja Indonesia yang beragam yang mampu dan memiliki keahlian dengan pola pikir global.
2. Untuk membangun solusi inovatif dengan teknologi adaptif demi solusi yang andal.
3. Untuk menciptakan transformasi digital yang mulus bagi klien pada kebutuhan, anggaran, dan waktu yang tepat.

2.2.3 Nilai Inti Perusahaan

Nilai inti dari PT Infosys Solusi Terpadu adalah menempatkan klien dan sumber daya internal sebagai aset perusahaan yang paling berharga. Kebutuhan klien dalam layanan dan kualitas senantiasa dipenuhi dan bahkan dilebihi. Selain itu, gaya hidup seimbang dipertahankan guna mendukung peningkatan produktivitas di tempat kerja dan kehidupan pribadi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Infosys Solusi Terpadu, seperti yang digambarkan pada Gambar 2.2, dirancang untuk memberikan pemahaman yang jelas mengenai peran dan tanggung jawab setiap divisi dalam menjalankan operasional perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Infosys Solusi Terpadu

Sumber [5]

Berikut ini merupakan uraian singkat mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi di PT Infosys Solusi Terpadu.

1. *Board of Director* berwenang dalam membuat keputusan strategis dan mengawasi jalannya perusahaan.
2. *Commisioner* memberikan pengawasan dan saran kepada direksi untuk memastikan tata kelola perusahaan yang baik.
3. *Chief Executive Officer* (CEO) memegang tanggung jawab penuh atas operasional dan manajemen perusahaan secara keseluruhan.
4. *Chief Technology Officer* (CTO) bertugas mengawasi pengembangan teknologi dan infrastruktur TI perusahaan.

5. *Delivery* bertanggung jawab atas implementasi teknis, pengembangan, dan pemeliharaan proyek.
6. *Principal Architect Division* merancang arsitektur sistem TI yang kompleks dan skalabel.
7. *Corporate Banking Division* mengembangkan solusi digital khusus untuk perbankan korporat.
8. *Retail Banking Division* fokus pada pengembangan sistem perbankan untuk nasabah individu.
9. *Integration Division* memastikan konektivitas dan konsistensi antar sistem dan platform.
10. *Finance, Tax and Accounting, Purchasing Division* bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan, perpajakan, dan pengadaan.
11. *Product Specialist Division* bertugas mengembangkan dan mengelola produk digital sesuai kebutuhan pasar.
12. *Project Management & Office Division* bertugas merencanakan, mengoordinasi, dan mengawasi proyek.
13. *Sales Division* bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran, penjualan, dan menjaga hubungan baik dengan klien.
14. *Strategic Workforce Solution Division* mengelola sumber daya manusia dari rekrutmen hingga pengembangan profesional.
15. *Business Process Monitoring Division* memantau efisiensi proses bisnis internal.
16. *Delivery 1 & 2* bertugas mengelola pelaksanaan proyek dalam cakupan yang berbeda.