

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Integrasi Digital merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan teknologi informasi dan mulai menjalankan kegiatan operasionalnya pada bulan Juli 2019 di wilayah Tangerang. Perusahaan ini didirikan oleh dua praktisi teknologi informasi, yaitu Bobby Harmoko dan Bobby Hartanto, dengan tujuan menghadirkan solusi digital yang mampu mendukung kebutuhan transformasi digital di berbagai sektor usaha.

Seiring dengan meningkatnya penggunaan teknologi digital dalam aktivitas bisnis, banyak organisasi membutuhkan sistem informasi yang terintegrasi, fleksibel, serta mampu menyesuaikan dengan alur kerja operasional masing-masing. PT Mitra Integrasi Digital hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan menyediakan layanan pengembangan sistem yang dirancang secara khusus sesuai kebutuhan klien.

Fokus utama perusahaan adalah pengembangan *custom software* yang mencakup aplikasi berbasis *website*, *mobile*, dan *desktop*. Layanan yang diberikan telah dimanfaatkan oleh berbagai klien dari sektor perdagangan, percetakan, jasa profesional, hingga industri makanan dan minuman (*FnB*) untuk mendukung efisiensi dan optimalisasi proses bisnis.

Dalam perjalanannya, PT Mitra Integrasi Digital senantiasa menjunjung tinggi komitmen terhadap kualitas layanan serta menjaga integritas dalam setiap bentuk kerja sama. Dengan memanfaatkan inovasi teknologi dan pendekatan yang berorientasi pada kebutuhan klien, perusahaan terus berkembang sebagai mitra strategis dalam proses digitalisasi.



Gambar 2.1. Logo PT Mitra Integrasi Digital
Sumber: [8]

Logo “mid” dirancang sebagai identitas visual yang mencerminkan karakter perusahaan dalam menghadirkan solusi digital yang modern, kreatif, dan dapat diandalkan. Desain logo ini merepresentasikan nilai profesionalisme serta komitmen perusahaan untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan klien.

2.1.1 Makna di Balik Huruf dan Warna

1. **Huruf “m” (Biru)** Warna biru pada huruf “m” melambangkan kepercayaan, stabilitas, dan profesionalisme. Bentuk huruf yang sederhana dan modern mencerminkan pendekatan perusahaan yang adaptif serta terbuka dalam memahami kebutuhan klien.
2. **Huruf “i” (Hijau)** Warna hijau pada huruf “i” merepresentasikan inovasi, pertumbuhan, dan keberlanjutan. Titik pada huruf ini dimaknai sebagai simbol manusia, yang menunjukkan bahwa pengembangan solusi selalu berorientasi pada pengguna dan sumber daya manusia.
3. **Huruf “d” (Merah)** Warna merah menggambarkan semangat, energi, dan keberanian perusahaan dalam menciptakan solusi digital yang inovatif. Bentuk huruf yang dinamis menunjukkan kesiapan perusahaan dalam menyesuaikan sistem dengan kebutuhan klien yang beragam.

2.1.2 Makna dari “mid”

Nama “mid” memiliki makna filosofis yang menjadi dasar identitas perusahaan, antara lain:

1. *Midpoint*, yang menggambarkan peran perusahaan sebagai titik temu antara kebutuhan bisnis klien dan pemanfaatan teknologi digital.
2. *Modern, Innovative, Digital*, sebagai nilai utama yang mendasari arah pengembangan layanan perusahaan.
3. Nama “mid” yang singkat dan mudah diingat mencerminkan karakter perusahaan yang modern, dinamis, dan memiliki identitas yang kuat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Bagian ini menjelaskan visi dan misi PT Mitra Integrasi Digital sebagai dasar dalam menjalankan kegiatan operasional dan pengembangan layanan.

2.2.1 Visi

Menjadi mitra teknologi yang terpercaya dalam mendukung transformasi digital dan pertumbuhan bisnis melalui pengembangan solusi aplikasi yang inovatif, efisien, dan berkelanjutan.

2.2.2 Misi

Misi PT Mitra Integrasi Digital adalah menyediakan solusi teknologi yang dirancang secara khusus sesuai dengan kebutuhan setiap klien guna meningkatkan efisiensi dan produktivitas operasional. Dalam setiap proses pengembangan sistem, perusahaan mengutamakan kualitas, keamanan, serta kemampuan sistem untuk dikembangkan di masa mendatang.

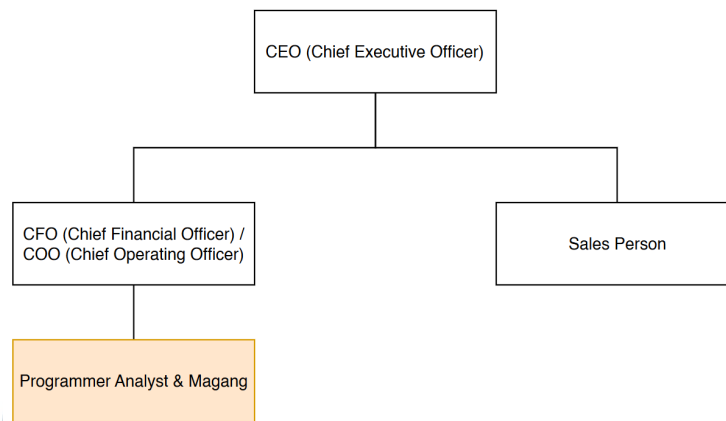
Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk membangun hubungan kerja sama jangka panjang dengan klien melalui layanan yang profesional, responsif, dan berorientasi pada kolaborasi. Untuk menjaga kualitas layanan, perusahaan secara aktif mengikuti perkembangan teknologi dan mendorong pengembangan kompetensi sumber daya manusia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Mitra Integrasi Digital menggambarkan pembagian peran, tanggung jawab, dan alur koordinasi antarbagian dalam perusahaan. Struktur organisasi tersebut ditunjukkan pada Gambar 2.2.

PT Mitra Integrasi Digital dipimpin oleh Bobby Harmoko sebagai *CEO* (*Chief Executive Officer*). Di bawah *CEO* terdapat dua jalur utama pengelolaan perusahaan. Jalur pertama berada di bawah Bobby Hartanto yang menjabat sebagai *CFO* (*Chief Financial Officer*) sekaligus *COO* (*Chief Operating Officer*). Pada jalur ini terdapat divisi teknis yang terdiri dari posisi *Programmer Analyst* serta mahasiswa magang.

Mahasiswa magang ditempatkan pada posisi *Programmer Analyst & Magang* dan berada di bawah supervisi langsung divisi teknis dalam menjalankan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Mitra Integrasi Digital
Sumber: [?]

tugas pengembangan sistem.

Jalur kedua berada di bawah Fitrah Akbar yang menjabat sebagai *Sales Person* dan bertanggung jawab langsung kepada *CEO*. Struktur ini menunjukkan pembagian yang jelas antara fungsi manajerial, teknis, keuangan, dan penjualan, sehingga proses koordinasi dan pengambilan keputusan dapat berjalan secara efektif dan terstruktur.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA