

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Surya Digital Indonesia, yang dikenal dengan nama *DigitalGo*, berdiri pada tahun 2020 sebagai perusahaan agensi digital yang berfokus pada pengembangan teknologi informasi dan layanan digital terpadu. Sejak awal berdirinya, DigitalGo berkomitmen untuk mendukung berbagai bisnis dan merek dalam proses transformasi menuju era digital melalui penerapan solusi inovatif dan kreatif berbasis teknologi. Dengan semangat muda dan visi menjadi mitra digital yang terpercaya, DigitalGo memulai kiprahnya dengan menitikberatkan pada pengembangan situs web, strategi pemasaran digital, serta pengelolaan media sosial.

Seiring dengan perkembangan industri digital, DigitalGo terus memperluas lingkup layanannya ke berbagai bidang, seperti *digital marketing*, *online advertising (ads)*, hingga pengembangan aplikasi mobile dan permainan interaktif. Perusahaan ini berhasil membangun reputasi yang kuat melalui kolaborasi bersama berbagai klien dari beragam sektor industri, dengan menghadirkan solusi digital yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing mitra. Profesionalisme tim serta kemampuan adaptasi terhadap perubahan tren teknologi menjadi faktor utama dalam mempertahankan keunggulan DigitalGo di tengah dinamika industri digital.

Hingga saat ini, DigitalGo terus berinovasi untuk memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan digital terkemuka di Indonesia. Dengan menjunjung tinggi nilai *creativity*, *efficiency*, dan *impactful results*, perusahaan ini berfokus pada pengembangan layanan berbasis data dan teknologi modern guna mendukung proses transformasi digital para klien. Visi utama DigitalGo adalah menjadi mitra strategis yang tidak hanya menyediakan layanan digital, tetapi juga menciptakan pengalaman teknologi yang memberikan dampak positif bagi perkembangan bisnis dan masyarakat luas.

Contoh rujukan ke logo perusahaan dapat di lihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT. Surya Digital Indonesia (DigitalGo)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

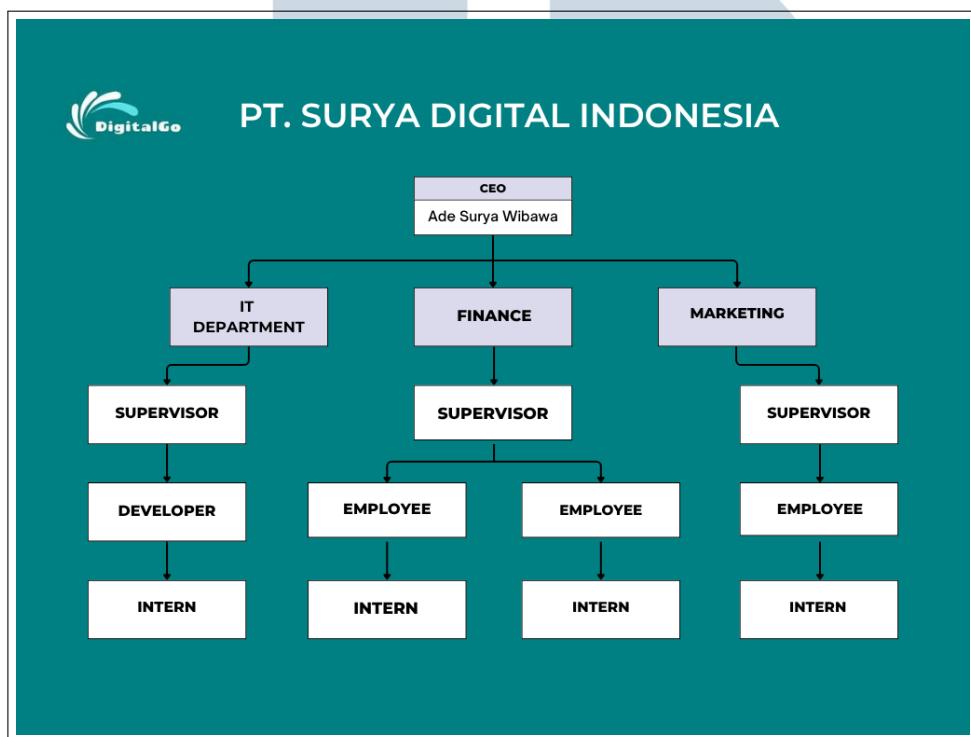
Visi PT Surya Digital Indonesia berkomitmen untuk menjadi penggerak utama transformasi digital di Indonesia dengan menghadirkan solusi digital yang kreatif dan inovatif guna mendorong pertumbuhan bisnis, meningkatkan daya saing, serta berkontribusi pada kemajuan teknologi.

Misi PT Surya Digital Indonesia adalah menghadirkan produk digital yang adaptif dan berkelanjutan melalui pengembangan solusi perangkat lunak kustom serta platform *SaaS* yang meningkatkan efisiensi dan mendukung pertumbuhan bisnis klien. Kami juga berfokus pada optimalisasi strategi berbasis data dengan merancang *Digital Marketing* menyeluruh mencakup *SEO*, *SEM*, dan *Social Media Strategy* — untuk memperkuat kehadiran digital dan meningkatkan nilai pengembalian investasi (*ROI*). Selain itu, kami menjunjung profesionalisme dan efektivitas kerja dengan tim yang responsif, berintegritas, serta visioner dalam menghadapi perkembangan teknologi guna memastikan layanan terbaik bagi setiap mitra.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pimpinan tertinggi di dalam perusahaan dijabat oleh *Chief Executive Officer (CEO)*, yaitu Ade Surya Wibawa, yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengarahkan kebijakan strategis serta mengawasi seluruh kegiatan operasional

perusahaan. Di bawah pimpinan CEO terdapat tiga departemen utama, yaitu *IT Department*, *Finance Department*, dan *Marketing Department*, yang masing - masing memiliki peran penting dalam mendukung keberlangsungan operasional perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Surya Digital Indonesia

Struktur organisasi pada PT. Surya Digital Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2. Struktur ini dirancang untuk memastikan setiap bagian memiliki peran, tanggung jawab, serta koordinasi yang terarah dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan secara efektif dan efisien.

2.3.1 Chief Executive Officer (CEO)

Chief Executive Officer (CEO) merupakan posisi tertinggi dalam struktur organisasi PT. Surya Digital Indonesia. Seorang CEO memiliki tanggung jawab utama dalam menetapkan arah strategis perusahaan, mengawasi implementasi kebijakan operasional, serta memastikan sinergi antar divisi dalam mencapai visi dan misi perusahaan. Selain itu, CEO juga berperan dalam pengambilan keputusan strategis serta memberikan arahan dan pembinaan kepada setiap kepala departemen.

2.3.2 IT Department

Divisi *Information Technology (IT)* bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan dan pengelolaan sistem teknologi informasi di perusahaan. Divisi ini memiliki fokus utama pada pengembangan produk digital seperti aplikasi, situs web, dan platform berbasis teknologi lainnya yang mendukung kebutuhan internal maupun klien.

Struktur dalam divisi IT terdiri atas:

- **Supervisor IT** – Mengkoordinasikan aktivitas tim IT, memastikan jalannya proyek sesuai rencana, serta menjaga kualitas hasil pengembangan perangkat lunak.
- **Developer** – Melaksanakan tugas perancangan, pengembangan, dan penerapan solusi perangkat lunak berdasarkan kebutuhan perusahaan dan pengguna.
- **Intern** – Mendukung pelaksanaan tugas teknis seperti penulisan kode (*coding*), pengujian sistem (*testing*), serta dokumentasi proyek di bawah arahan *developer* dan *supervisor*.

2.3.3 Finance Department

Divisi *Finance* memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola aspek keuangan perusahaan. Fungsi utamanya meliputi perencanaan anggaran, pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, serta analisis terhadap kondisi finansial perusahaan. Melalui kegiatan ini, divisi *Finance* memastikan keberlangsungan dan efisiensi operasional perusahaan.

Struktur dalam divisi *Finance* meliputi:

- **Supervisor Finance** – Mengawasi kegiatan administrasi dan keuangan, serta memastikan laporan keuangan tersusun secara akurat dan tepat waktu.
- **Employee (Staf Keuangan)** – Melaksanakan administrasi keuangan seperti pencatatan kas, transaksi masuk dan keluar, serta pelaporan rutin keuangan.
- **Intern** – Membantu proses administrasi, pembukuan, dan penyusunan laporan keuangan di bawah pengawasan staf dan supervisor.

2.3.4 Marketing Department

Divisi *Marketing* memiliki peran dalam merancang dan melaksanakan strategi promosi, *branding*, serta kegiatan pemasaran produk dan layanan perusahaan. Tujuan utama divisi ini adalah memperkuat citra perusahaan dan memperluas jangkauan pasar melalui penerapan strategi *digital marketing* yang efektif.

Struktur dalam divisi *Marketing* terdiri atas:

- **Supervisor Marketing** – Bertanggung jawab dalam perencanaan dan pengawasan strategi pemasaran, promosi, serta kampanye digital.
- **Employee (Staf Pemasaran)** – Melaksanakan kegiatan operasional pemasaran seperti pembuatan konten, pengelolaan media sosial, dan pengembangan hubungan dengan klien.
- **Intern** – Mendukung pelaksanaan kegiatan *digital marketing*, riset pasar, serta pembuatan materi promosi di bawah arahan staf dan supervisor.

