

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman era modern, perkembangan teknologi informasi mengalami kemajuan yang sangat pesat dan mendorong terjadinya perubahan di berbagai sektor kehidupan, seperti bidang ekonomi, sosial, dan pariwisata. Pemanfaatan teknologi informasi menjadi salah satu sarana strategis dalam penyebaran informasi yang efektif dan efisien kepada masyarakat luas. Suku Baduy merupakan salah satu komunitas adat yang terletak di kaki Pegunungan Kendeng, tepatnya di Desa Kanekes, Kecamatan Leuwidamar, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten, yang berjarak sekitar 40 km dari pusat Kota Rangkasbitung [1].

Seiring dengan berkembangnya teknologi, website merupakan salah satu solusi untuk menyampaikan informasi yang berupa teks, gambar, atau video melalui jaringan internet sehingga dapat diakses oleh masyarakat di seluruh dunia [2]. Website Official Baduy ini bertujuan sebagai media informasi bagi masyarakat umum untuk mengenal lebih dekat kehidupan, budaya, serta nilai-nilai adat yang dijunjung oleh masyarakat Suku Baduy. Selain itu, website ini juga berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi terkait produk-produk khas Suku Baduy yang dapat dipasarkan dan dibeli oleh masyarakat luas.

Namun, di website tersebut terdapat beberapa kekurangan, yaitu pada aspek sistem autentikasi dan *Content Management System* (CMS), sehingga penyebaran informasi belum terkelola secara terstruktur dan berpotensi menimbulkan risiko akses oleh pihak yang tidak berwenang. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan penambahan fitur autentikasi dengan menerapkan metode *Two-Factor Authentication* sebagai keamanan tambahan dalam proses akses pengguna. Selain itu, fitur *Content Management System* perlu melakukan perbaikan pada halaman pengelolaan informasi agar struktur penyajian menjadi lebih jelas, sistematis, dan mudah dikelola oleh pihak yang berwenang.

Dengan melakukan pengembangan ini, diharapkan pengelolaan informasi terkait kebudayaan, aktivitas masyarakat, serta program pariwisata dapat dilakukan secara aman dan terstruktur.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari program ini adalah untuk mengembangkan sistem autentikasi dan *Content Management System* (CMS) yang memastikan bahwa hanya pengguna yang memiliki otorisasi yang sah yang dapat mengelola data dan konten pada website. Selain itu, program ini juga mencakup pengembangan fitur konten tambahan yang berfungsi untuk menyajikan informasi terkini mengenai Suku Baduy secara akurat dan terstruktur.

Adapun tujuan dari pelaksanaan program magang ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan fitur *Two-Step Verification* sebagai mekanisme autentikasi tambahan untuk meningkatkan keamanan akses pengguna terhadap sistem.
2. Mengembangkan fitur *Content Management System* (CMS) yang memungkinkan pengelolaan konten website secara terstruktur, meliputi artikel, gambar, video, serta informasi produk yang dipasarkan oleh Suku Baduy secara terstruktur dan rapi.
3. Melakukan kunjungan langsung ke wilayah Suku Baduy untuk memahami proses penjualan serta karakteristik produk lokal yang akan dipromosikan melalui website, sehingga pengembangan sistem dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan mitra lokal.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang ini dilaksanakan di *Research, Innovation and Sustainability* (RIS) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dimulai pada tanggal 18 Agustus 2025 hingga 23 Desember 2025. Kegiatan magang ini dilakukan secara daring atau disebut juga dengan *Work From Home* (WFH), dengan jam kerja dimulai dari pukul 08.00 pagi sampai dengan pukul 18.00 sore. Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan secara daring atau dikenal dengan istilah *Work From Home* (WFH), dengan jam kerja dimulai pukul 08.00 hingga 18.00 WIB. Selama periode magang, dilakukan beberapa pertemuan baik secara daring maupun luring bersama tim magang dan supervisor untuk melaporkan serta mengevaluasi perkembangan pekerjaan masing-masing anggota tim. pada tanggal 6 September 2025 dilakukan kunjungan lapangan ke wilayah Suku Baduy yang bertujuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis produk lokal yang akan dipromosikan dan dipasarkan melalui Website Official Baduy. Hasil dari kunjungan tersebut

kemudian dijadikan sebagai dasar dalam proses pengembangan dan penyesuaian fitur pada Website Official Baduy agar selaras dengan kebutuhan pengguna dan mitra lokal.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA