

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada bulan Mei 2009, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menetapkan pendirian Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) sebagai upaya untuk memenuhi amanat Tri Dharma Perguruan Tinggi. Seiring dengan perkembangan UMN menuju institusi berstandar *World Class University*, peran dan lingkup kerja LPPM diperluas di bawah koordinasi *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability* (RIS).

Selanjutnya, pada tanggal 10 Maret 2025, UMN membentuk Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) atau *Community Engagement and Government Relation*, yang bertujuan memperkuat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat serta membangun kerja sama kelembagaan dengan instansi pemerintah.

Pada fase awal operasionalnya, LPPM masih menghadapi keterbatasan infrastruktur penelitian dan sumber daya manusia. Meskipun demikian, UMN menunjukkan konsistensi dalam mendukung pengembangan riset melalui pendanaan internal. Komitmen tersebut mulai menunjukkan hasil pada tahun 2011-2012 ketika UMN berhasil memperoleh pendanaan penelitian kompetitif dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI), meskipun status akreditasi institusi saat itu belum sepenuhnya optimal. Kesuksesan ini menjadi titik penting yang mendorong peningkatan partisipasi dosen dalam kegiatan penelitian.

Pencapaian akreditasi "B" dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) pada tahun 2011 semakin membuka peluang bagi UMN untuk berpartisipasi dalam hibah penelitian nasional. Dengan akreditasi tersebut, sivitas akademika UMN memperoleh ruang lebih luas dalam mengembangkan penelitian inovatif sesuai kebijakan desentralisasi penelitian pemerintah.

Sejak saat itu, LPPM berperan aktif dalam penyelenggaraan kegiatan penelitian, publikasi ilmiah, dan program pengabdian masyarakat yang memberikan kontribusi nyata. Peran tersebut mengukuhkan UMN sebagai salah satu perguruan tinggi yang berpengaruh di Indonesia, sekaligus sebagai institusi yang mendorong inovasi, pengembangan ilmu pengetahuan, serta pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi dan kreativitas.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

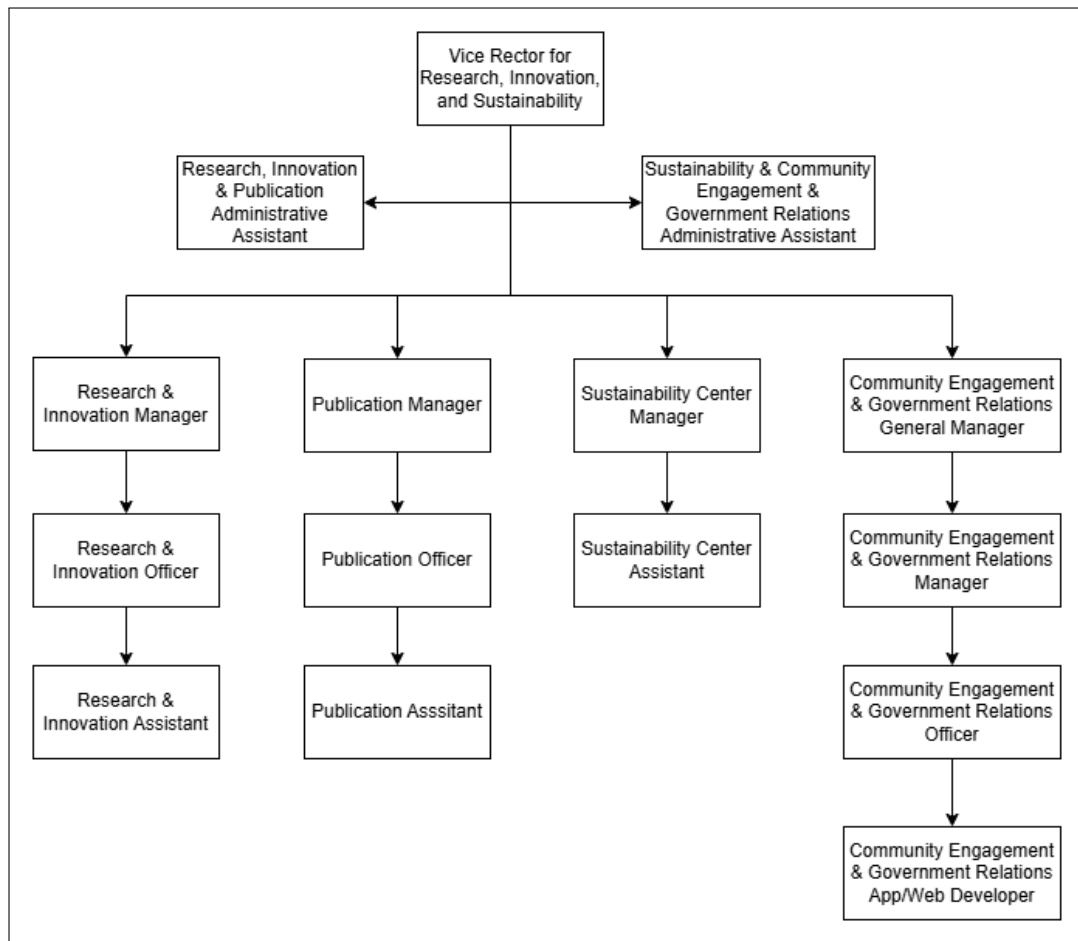
LPPM/RIS UMN mempunyai visi untuk menjadi pusat keunggulan dalam bidang penelitian, inovasi, dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta seni, yang berfokus pada perkembangan *New Media* dan penerapannya dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Adapun misi LPPM/RIS UMN adalah sebagai berikut:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dengan fokus pada pengembangan *New Media* dalam sektor ICT, bisnis, komunikasi, dan desain.
2. Menjalin kolaborasi strategis dengan lembaga pemerintah, institusi pendidikan, dan sektor industri dalam pengembangan inovasi, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.
3. Menyelenggarakan forum ilmiah berupa konferensi, seminar, jurnal, dan lokakarya pada skala nasional maupun internasional.
4. Menerapkan program pengabdian masyarakat melalui pelatihan, pendampingan, penyuluhan, dan kegiatan sosial berbasis kebutuhan masyarakat.
5. Mengupayakan perlindungan hasil penelitian melalui pengurusan hak kekayaan intelektual dan hak paten dosen.
6. Mengembangkan program inkubasi bisnis untuk mendorong pertumbuhan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat.
7. Mendorong inovasi kreatif di bidang ICT, bisnis, komunikasi, dan desain dengan mengutamakan transformasi digital berbasis *New Media*.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi LPPM/RIS UMN dapat dilihat pada Gambar berikut:



Gambar 2.1. Struktur Organisasi LPPM/RIS UMN

Struktur organisasi Struktur organisasi tersebut terdiri atas dua divisi utama, yaitu *Research, Innovation & Publication* dan *Sustainability & Community Engagement & Government Relations*. Masing-masing divisi memiliki jalur koordinasi yang mencakup mulai dari tingkat manajemen hingga pelaksana operasional.

Pada divisi *Research, Innovation & Publication*, terdapat unit *Research & Innovation* serta unit *Publication* yang berperan dalam pengelolaan agenda riset internal, kolaborasi penelitian, hingga diseminasi karya ilmiah. Sementara itu, divisi *Sustainability & Community Engagement & Government Relations* memiliki dua unit utama, yaitu *Sustainability Center* dan *Community Engagement & Government Relations*, yang bertanggung jawab terhadap kegiatan keberlanjutan, hubungan kelembagaan, serta pengabdian masyarakat berbasis teknologi informasi.

Selama masa pelaksanaan magang, posisi yang ditempati adalah *App/Web Developer* yang berada di bawah unit *Community Engagement & Government*

Relations. Posisi ini berfungsi dalam mendukung pengembangan sistem digital, aplikasi, dan website sebagai bagian dari implementasi program pengabdian masyarakat berbasis teknologi yang berada dalam koordinasi *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability*.

