

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Moonlay Technologies
Sumber:

PT Moonlay Technologies merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan layanan teknologi informasi (*Information Technology Solutions*) secara menyeluruh dan terintegrasi [5]. Sejak berdiri pada tahun 2008, perusahaan ini telah mengalami perkembangan pesat dengan portofolio proyek yang mencakup berbagai sektor industri, seperti perbankan, manufaktur, konstruksi, ritel, dan manajemen properti.

Pada masa awal pendiriannya, PT Moonlay Technologies memulai kegiatan operasional dengan jumlah karyawan sekitar 13 orang. Aktivitas bisnis pada periode tersebut berfokus pada pengerjaan *micro-project* untuk sejumlah klien, termasuk salah satu bank terbesar di Indonesia. Seluruh kegiatan operasional pada periode awal masih dilakukan di rumah salah satu pegawai yang difungsikan sebagai kantor sementara. Sejarah singkat PT Moonlay Technologies disajikan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.2. Sejarah Singkat PT Moonlay Technologies
Sumber:

Seiring dengan meningkatnya jumlah klien serta kompleksitas proyek yang dikerjakan, pada tahun 2011 PT Moonlay Technologies mulai menempati kantor permanen sebagai langkah untuk memperkuat struktur organisasi dan meningkatkan profesionalisme kerja. Selanjutnya, pada tahun 2016 perusahaan melaksanakan kunjungan ke Toyota Moyomachi, Jepang, guna mengikuti pelatihan dan mempelajari penerapan *Lean Management System* sebagai upaya peningkatan efisiensi serta kualitas proses kerja.

Kini, PT Moonlay Technologies telah berkembang menjadi perusahaan dengan lebih dari 60 karyawan yang terbagi dalam berbagai divisi sesuai dengan bidang keahlian masing-masing. Dengan pengalaman lebih dari satu dekade, perusahaan terus berinovasi dalam menyediakan solusi teknologi informasi yang terintegrasi untuk mendukung transformasi digital di berbagai sektor industri di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi PT Moonlay Technologies menjadi dasar utama dalam menjalankan seluruh kegiatan operasional serta pengambilan keputusan strategis perusahaan. Nilai-nilai tersebut merefleksikan arah dan komitmen perusahaan dalam memberikan dampak positif melalui inovasi dan penerapan teknologi informasi.

Visi perusahaan adalah menjadikan produk dan layanan Moonlay memiliki kehadiran yang menonjol di sektor *Financial Services Industry* (FSI) maupun di Indonesia, sehingga memungkinkan pelanggan memiliki bisnis yang lebih baik. Visi ini menggambarkan tujuan PT Moonlay Technologies untuk menjadi penyedia produk dan layanan teknologi yang berpengaruh di sektor jasa keuangan maupun di tingkat nasional. Melalui visi tersebut, perusahaan berupaya membantu pelanggan dalam meningkatkan performa bisnis mereka dengan memanfaatkan solusi digital yang efektif dan inovatif.

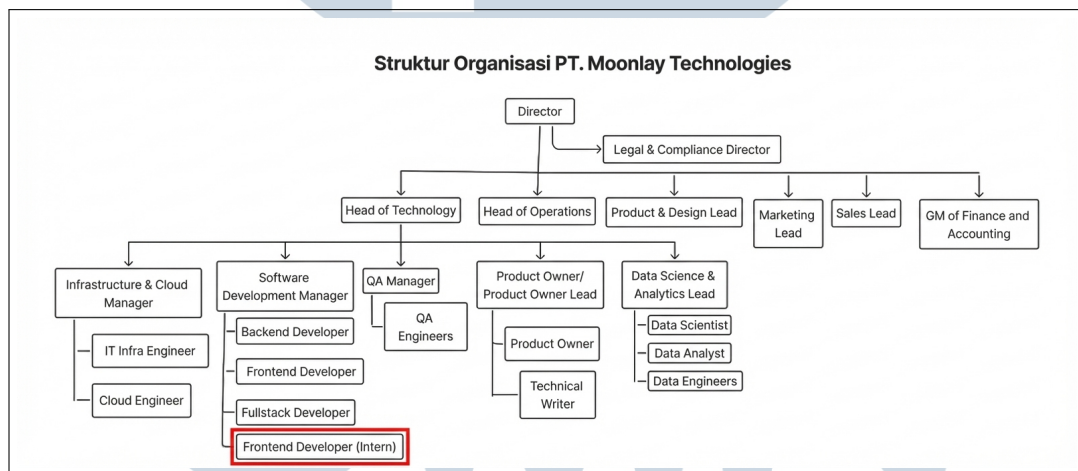
Misi perusahaan adalah membuat kehidupan manusia menjadi lebih baik melalui teknologi. Misi ini menunjukkan komitmen PT Moonlay Technologies untuk menghadirkan inovasi teknologi yang memberikan manfaat nyata bagi kehidupan manusia. Perusahaan berfokus pada pengembangan solusi digital yang mampu menyederhanakan proses bisnis, meningkatkan efisiensi kerja, serta

mendukung pertumbuhan industri melalui pemanfaatan teknologi informasi secara berkelanjutan.

Dengan visi dan misi tersebut, PT Moonlay Technologies berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menciptakan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan bisnis pelanggan, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap kemajuan masyarakat dan perkembangan teknologi di Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Moonlay Technologies bersifat hierarkis dan fungsional guna mendukung efektivitas operasional serta memastikan pembagian tanggung jawab yang jelas di setiap divisi. Struktur organisasi PT Moonlay Technologies dirancang agar koordinasi antarbagian dapat berlangsung optimal sehingga seluruh kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan sasaran strategis. Struktur organisasi tersebut disajikan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Moonlay Technologies

Sumber:

Secara umum, struktur organisasi PT Moonlay Technologies terdiri atas beberapa tingkatan dan divisi utama sebagai berikut.

1. Director

Jabatan ini memiliki tanggung jawab terhadap perumusan kebijakan, pengambilan keputusan strategis, serta pengawasan keseluruhan aktivitas perusahaan.

2. *Legal & Compliance Director*

Posisi ini bertanggung jawab untuk memastikan seluruh kegiatan operasional perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan, hukum, dan standar yang berlaku.

3. *Head of Technology*

Jabatan ini bertanggung jawab dalam mengelola seluruh kegiatan di bidang teknologi informasi, termasuk infrastruktur, pengembangan perangkat lunak, serta pengujian kualitas sistem.

a. *Infrastructure & Cloud Manager*

Jabatan ini bertugas mengawasi pengelolaan infrastruktur teknologi dan layanan berbasis *cloud* untuk menjaga keamanan, ketersediaan, dan skalabilitas sistem. Posisi ini didukung oleh dua jabatan teknis, yaitu *IT Infrastructure Engineer* dan *Cloud Engineer*.

b. *Software Development Manager*

Posisi ini berperan dalam mengarahkan dan mengoordinasikan tim pengembang perangkat lunak yang terdiri atas *Backend Developer*, *Frontend Developer*, dan *Fullstack Developer*. Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam proses perancangan, implementasi, dan pemeliharaan sistem aplikasi yang dikembangkan oleh perusahaan.

c. *QA Manager*

Jabatan ini bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja tim *Quality Assurance (QA)* agar setiap produk perangkat lunak telah melalui tahap pengujian yang komprehensif sebelum dirilis kepada klien.

d. *Product Owner / Product Owner Lead*

Jabatan ini bertanggung jawab untuk memastikan bahwa pengembangan produk selaras dengan kebutuhan bisnis dan pengguna. Peran ini berfokus pada pengelolaan *product backlog*, penentuan prioritas fitur, serta memastikan bahwa setiap iterasi pengembangan memberikan nilai maksimal bagi klien dan perusahaan.

e. *Data Science & Analytics Lead*

Jabatan ini memimpin kegiatan analisis data, pengembangan model data, serta penerapan *data-driven decision making* di perusahaan. Peran ini memastikan seluruh proses pengolahan data berjalan optimal untuk mendukung strategi bisnis dan kebutuhan produk.

4. *Head of Operations*

Jabatan ini mengelola proses operasional harian perusahaan agar berjalan efektif dan efisien sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

5. *Product & Design Lead*

Posisi ini bertanggung jawab dalam mengawasi pengembangan produk serta desain antarmuka pengguna (*user interface*) dan pengalaman pengguna (*user experience*).

6. *Data Science & Analytics Lead*

Jabatan ini memimpin tim *Data Scientist*, *Data Analyst*, dan *Data Engineer* dalam mengelola serta menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data di tingkat perusahaan.

7. *Marketing Lead*

Posisi ini bertanggung jawab dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran produk serta membangun citra positif perusahaan di mata publik.

8. *Sales Lead*

Jabatan ini memiliki tanggung jawab dalam mengelola kegiatan penjualan dan hubungan dengan klien untuk memastikan keberlanjutan kerja sama bisnis.

9. *GM of Finance and Accounting*

Posisi ini bertanggung jawab atas perencanaan keuangan, pencatatan akuntansi, serta pengawasan arus kas perusahaan agar stabilitas finansial dapat terjaga.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A