

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perawatan kulit atau *skincare* kini telah menjadi bagian penting dari gaya hidup masyarakat modern, terutama di kalangan *Gen Z*. Tidak hanya berfungsi untuk menjaga kesehatan kulit, *skincare* juga menjadi bentuk ekspresi diri dan kepercayaan diri. Menurut laporan Kantar (2024), industri kecantikan Indonesia mencatat pertumbuhan nilai tahunan sebesar 16%, atau empat kali lebih cepat dibandingkan kategori *fast-moving consumer goods* (FMCG) secara keseluruhan [1]. Kondisi ini menunjukkan bahwa sektor kecantikan kini menjadi salah satu industri terkuat di Indonesia. Pertumbuhan pesat ini mendorong berbagai *brand* untuk berinovasi agar tetap relevan dengan kebutuhan konsumen yang semakin mengutamakan pengalaman digital dan personalisasi.

PT Sinar Sukacita Gemilang merupakan perusahaan lokal yang berfokus pada pengembangan dan distribusi produk *skincare* yang aman, efektif, dan terjangkau bagi berbagai kalangan. Melalui salah satu *brand*-nya, yaitu *Shine2Gether*, perusahaan berupaya menjangkau segmen *Gen Z* melalui pendekatan digital yang lebih personal, interaktif, serta sesuai dengan karakter generasi yang tumbuh dalam era teknologi. Berdasarkan laporan McKinsey & Company (2024), penggunaan *Generative AI* di industri kecantikan diperkirakan mampu meningkatkan efisiensi operasional sebesar 30% dan mempercepat waktu peluncuran produk hingga 60% [2].

Namun, dalam proses pengembangannya, *Shine2Gether* menghadapi tantangan dalam membangun kepercayaan dan kesadaran merek di tengah pasar yang kompetitif. Selain itu, diperlukan pengalaman digital yang menarik, konsisten, serta mampu meningkatkan keterlibatan pengguna agar tetap aktif berinteraksi. Berdasarkan studi dari *Journal of Scientific and Industrial AI Research* (2025), penerapan sistem analisis kulit berbasis *AI* dapat meningkatkan akurasi rekomendasi perawatan kulit hingga 87% dan menurunkan kesalahan diagnosis produk sebesar 22% [3]. Temuan tersebut menunjukkan bahwa penggunaan *AI* tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memperkuat kepercayaan pengguna terhadap hasil analisis.

Selain aspek teknologi, transparansi dan perlindungan data juga menjadi faktor penting dalam membangun pengalaman digital yang etis. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi menegaskan hak individu atas kendali penuh terhadap data pribadi, termasuk hak untuk mengakses, memperbarui, menghapus, dan mencabut persetujuan atas penggunaan data [4]. Oleh karena itu, pengembangan sistem digital *Shine2Gether* juga perlu memastikan kepatuhan terhadap prinsip keamanan dan etika pengelolaan data pengguna.

Sebagai solusi atas tantangan tersebut, dikembangkan sebuah *website* lintas perangkat yang fleksibel dan terintegrasi dengan sistem analisis berbasis *AI*. Pada sisi tampilan (*frontend*), pengembangan dilakukan menggunakan React dan Tailwind CSS untuk menciptakan antarmuka yang cepat, responsif, dan mudah digunakan. Sementara pada sisi layanan (*backend*), digunakan Python dengan framework Flask sebagai *Application Programming Interface* (API) untuk mengelola proses analisis kulit, sistem poin, serta data pengguna. Integrasi antara *frontend* dan *backend* ini memungkinkan terciptanya pengalaman pengguna yang lebih personal dan interaktif sekaligus memperkuat kehadiran digital *Shine2Gether*. Topik ini penting karena menggambarkan bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk menciptakan pengalaman digital yang bernilai di industri kecantikan. Proyek pengembangan ini memiliki peran strategis dalam memperluas jangkauan konsumen, memperkuat hubungan pengguna, serta meningkatkan citra merek melalui solusi digital yang terintegrasi. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi sarana penerapan keahlian *full-stack development* dalam konteks kerja nyata, terutama dalam merancang sistem yang relevan dengan kebutuhan bisnis dan pengguna.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan sistem analisis kulit dan gamifikasi berbasis *website* pada *brand* Shine2Gether. Hal ini dilakukan sebagai bentuk pengembangan solusi digital yang interaktif serta relevan dengan kebutuhan pengguna dalam ekosistem kecantikan.

Selain itu, pelaksanaan kerja magang ini dimaksudkan untuk memberikan pengalaman langsung dalam lingkungan kerja profesional, khususnya di bidang pengembangan sistem berbasis teknologi informasi. Kegiatan ini menjadi sarana untuk mengenali alur kerja perusahaan, memahami proses kolaborasi dalam tim pengembangan produk digital, serta menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang dilaksanakan dengan ketentuan sebagai berikut.

- 1. Waktu Pelaksanaan:** Periode magang berlangsung enam bulan, 28 Juli 2025 s.d. 28 Januari 2026.
- 2. Jam Kerja:** Senin s.d.Jumat pukul 09.00 s.d. 18.00 WIB (8 jam kerja dan 1 jam istirahat); Sabtu pukul 09.00 s.d. 13.00 WIB.
- 3. Lokasi Kerja:** Magang dilaksanakan secara *work from office* (*WFO*) di kantor Shine2Gether, Jl. Rawa Buntu Utara No.1 Blok F1, RT.4/RW.2, East Lengkong Gudang, Serpong Sub-District, South Tangerang City, Banten 15310.
- 4. Presensi Kehadiran:** Pencatatan kehadiran dilakukan setiap hari secara manual menggunakan *Excel* dengan mencatat waktu kehadiran dan kepulangan.