

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinar Sukacita Gemilang merupakan perusahaan lokal yang bergerak di bidang kecantikan dan kesehatan dengan fokus pada inovasi produk perawatan kulit, tubuh, serta gaya hidup sehat. Perusahaan ini berdiri pada bulan Februari 2024 dengan Nomor Induk Berusaha (NIB) 0603240021768, dan mengembangkan beberapa lini produk, salah satunya adalah *Shine2Gether*, yang menjadi *brand* utama dalam pengembangan solusi kecantikan berbasis teknologi *modern*.

Awal perusahaan berdiri didasarkan pada visi tiga individu dengan latar belakang berbeda yang memiliki semangat dan keyakinan yang sama: yaitu setiap orang memiliki cahaya unik untuk bersinar. Dari semangat tersebut lahir gagasan untuk membangun *brand* kecantikan lokal yang tidak hanya menghadirkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga membawa nilai kebersamaan, kepercayaan diri, dan kolaborasi. Filosofi ini kemudian diwujudkan dalam nama *Sinar Sukacita Gemilang*, yang menggambarkan makna dari cahaya, kebahagiaan, dan harapan untuk terus bersinar hingga ke tingkat global.

Melalui *Shine2Gether*, perusahaan berupaya menghadirkan pengalaman perawatan kulit dan kesehatan yang setara dengan standar klinik profesional, namun tetap dapat diakses dengan mudah dari rumah. Pendekatan ini sejalan dengan filosofi “bersinar bersama” yang menjadi dasar setiap langkah pengembangan perusahaan, dimana inovasi dan kebersamaan menjadi kunci dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat. Hingga kini, PT Sinar Sukacita Gemilang terus berkembang sebagai *brand* kecantikan dan kesehatan berstandar internasional yang membawa semangat optimisme, kolaborasi, dan inklusivitas dalam setiap produknya [5]. Logo perusahaan *Shine2Gether* dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo *Brand* Shine2Gether

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan dan kesehatan, PT Sinar Sukacita Gemilang memiliki arah dan tujuan yang jelas dalam mengelola kegiatan usaha dan pengembangan merek secara berkelanjutan. Visi dan misi berikut menjadi landasan utama dalam setiap langkah strategis yang diambil perusahaan, baik dalam pengembangan produk, layanan, maupun interaksi dengan konsumen [5].

– **Visi:**

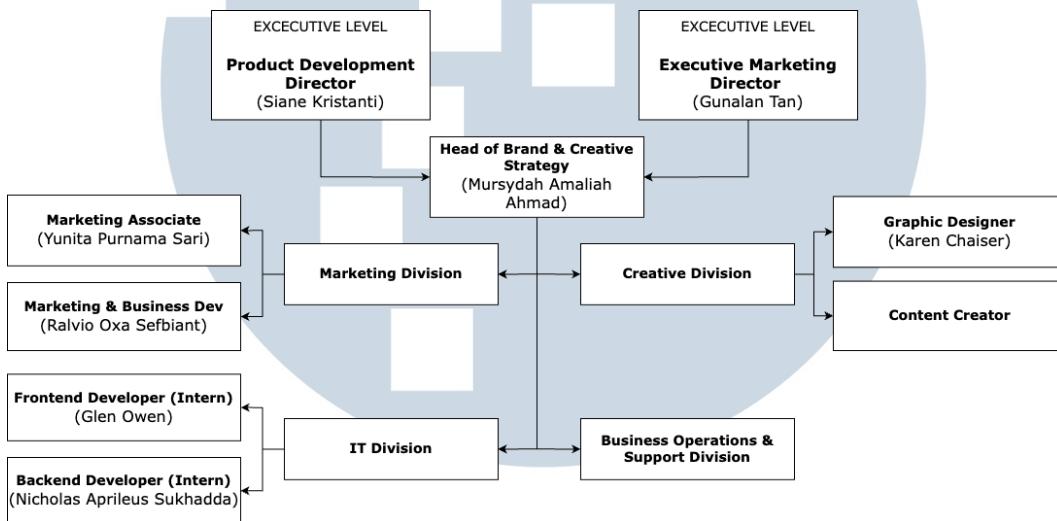
Menjadi *brand* kecantikan dan kesehatan berstandar internasional yang menghadirkan pengalaman terpercaya melalui konsep “bersinar bersama”. Visi ini mencerminkan semangat perusahaan untuk tidak hanya menjadi penyedia produk perawatan kulit, tetapi juga mitra bagi masyarakat dalam membangun kepercayaan diri, kebahagiaan, dan kesehatan yang berkelanjutan.

– **Misi:**

1. Menghadirkan inovasi berstandar internasional melalui riset dan kolaborasi dengan ahli dermatologi untuk menciptakan solusi kecantikan dan kesehatan yang aman, efektif, dan relevan dengan kebutuhan masa kini.
2. Membangun komunitas yang saling mendukung dan tumbuh bersama dalam semangat “bersinar bersama”.
3. Menghadirkan pengalaman klinik yang terpercaya menjadi lebih mudah diakses kapan pun dan di mana pun, sehingga setiap individu dapat tampil percaya diri dan bersinar.
4. Mewujudkan *brand* dengan citra *modern*, berkualitas tinggi, namun tetap memiliki nilai sosial yang membumi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Sinar Sukacita Gemilang dirancang untuk mendukung koordinasi antar divisi dalam mengembangkan serta memasarkan produk kecantikan dan kesehatan yang berstandar internasional. Pembagian tanggung jawab dilakukan secara terstruktur agar setiap fungsi bisnis dapat berjalan efektif dan sejalan dengan visi serta misi perusahaan. Struktur Organisasi dan pembagian peran dalam perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Sinar Sukacita Gemilang

Secara umum, struktur organisasi PT Sinar Sukacita Gemilang terdiri atas beberapa posisi utama yang memiliki peran strategis dalam pengelolaan perusahaan, pengembangan produk, serta pelaksanaan kegiatan operasional sehari-hari [5]. Uraian tugas dan tanggung jawab setiap jabatan dijelaskan sebagai berikut:

1. Product Development Director

Bertanggung jawab dalam merumuskan arah strategis pengembangan produk serta memastikan seluruh lini inovasi berjalan sesuai standar perusahaan.

2. Executive Marketing Director

Mengawasi dan mengarahkan seluruh kegiatan pemasaran, promosi, serta strategi komunikasi merek untuk memperkuat posisi perusahaan di pasar.

3. Head of Brand & Creative Strategy

Mengelola identitas visual dan strategi kreatif agar citra merek *Shine2Gether* konsisten dengan nilai dan filosofi perusahaan.

4. Marketing & Business Development

Melaksanakan perencanaan dan analisis pasar, serta mengidentifikasi peluang bisnis baru yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

5. Graphic Designer

Merancang materi visual dan konten kreatif yang digunakan untuk promosi dan komunikasi merek, baik dalam bentuk digital maupun cetak.

6. Frontend Developer (Magang)

Berperan dalam pengembangan antarmuka pengguna pada platform digital *Shine2Gether*, menggunakan teknologi *modern* untuk memastikan tampilan yang interaktif, responsif, dan mudah diakses.

7. Backend Developer (Magang)

Melaksanakan pengembangan sisi layanan sistem, termasuk perancangan arsitektur, pengelolaan basis data, serta pembuatan *Application Programming Interface* (API) yang mendukung integrasi fitur analisis kulit dan sistem gamifikasi berbasis website.

8. Marketing Associate

Mendukung pelaksanaan kegiatan promosi, riset pasar, serta menjaga hubungan dengan pelanggan untuk memperkuat loyalitas pengguna.

9. Divisi Pendukung Operasional

Terdiri dari bagian keuangan, gudang, hukum, serta konten digital yang berperan menjaga keberlangsungan proses bisnis perusahaan.