

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Winnicode Garuda Teknologi berdiri pada tahun 2020 di Kota Bandung seiring meningkatnya permintaan terhadap layanan digital yang andal dan inovatif pada era transformasi digital. Bidang utama yang dikembangkan mencakup Media Publikasi serta Layanan Digital. Pada aspek Media Publikasi, perusahaan berfokus pada pengelolaan dan penyajian konten berupa berita terkini, artikel analitis, serta tulisan jurnalistik yang ditujukan untuk memberikan informasi yang tepat, relevan, dan kredibel bagi mitra kerja. Di sisi lain, pada aspek Layanan Digital, perusahaan menghadirkan solusi teknologi berupa pengembangan perangkat lunak, pembangunan situs web dan aplikasi, serta layanan berbasis digital yang mendukung kegiatan *branding*, promosi, maupun transformasi bisnis di berbagai sektor industri [3].

Sejak awal berdiri, perusahaan ini dirancang dengan visi untuk menjadi salah satu pelopor dalam publikasi media serta penyedia solusi digital yang mampu mendukung individu, institusi, dan pelaku usaha dalam menghadapi perkembangan teknologi. Dalam perjalanannya, PT Winnicode Garuda Teknologi terus memperluas jangkauan layanan melalui kolaborasi strategis dengan berbagai pihak. Dengan berlandaskan profesionalisme dan integritas, perusahaan berkomitmen menghadirkan inovasi yang berkesinambungan dalam bidang publikasi maupun layanan digital [3].

Gambar 2.1 menunjukkan logo PT Winnicode Garuda Teknologi.



Gambar 2.1. Logo PT Winnicode Garuda Teknologi

Sumber: [3]

Logo perusahaan pada Gambar 2.1 merepresentasikan identitas serta visi perusahaan yang memiliki ketajaman visi dan keluasan perspektif. Bentuk sayap berlapis pada logo melambangkan semangat inovatif, keterstruktur, dan

pertumbuhan yang bertahap, yang merefleksikan suatu proses perkembangan yang berkesinambungan. Dengan demikian, logo ini tidak hanya menjadi simbol visual, tetapi juga penjabaran dari nilai-nilai inti yang dianut.

Nilai-nilai profesionalisme, integritas, dan keberanian dalam menyuarakan kebenaran menjadi fondasi dari logo tersebut. Logo ini juga dirancang untuk menyampaikan pesan keterbukaan, humanisme, dan inklusivitas. Hal ini menjadikan media yang diwakilinya sebagai sebuah ruang yang dapat diakses dan dinikmati oleh seluruh kalangan tanpa terkecuali, menegaskan komitmen terhadap keterbukaan informasi.

Arah visual logo yang mengarah ke atas mempertegas orientasi masa depan dari entitas tersebut. Orientasi ini menggambarkan semangat yang positif, progresif, serta kapasitas untuk terus berkembang seiring dinamika zaman. Dari kombinasi seluruh nilai yang terkandung, logo Winnicode berfungsi sebagai simbol komitmen kuat terhadap penyampaian informasi yang bermakna, beretika, dan berdampak luas bagi masyarakat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Visi PT Winnicode Garuda Teknologi adalah menjadi pemimpin dalam industri media publikasi dan layanan digital di Indonesia, dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan integritas dalam setiap proyek yang dijalankan oleh perusahaan.

2.2.2 Misi

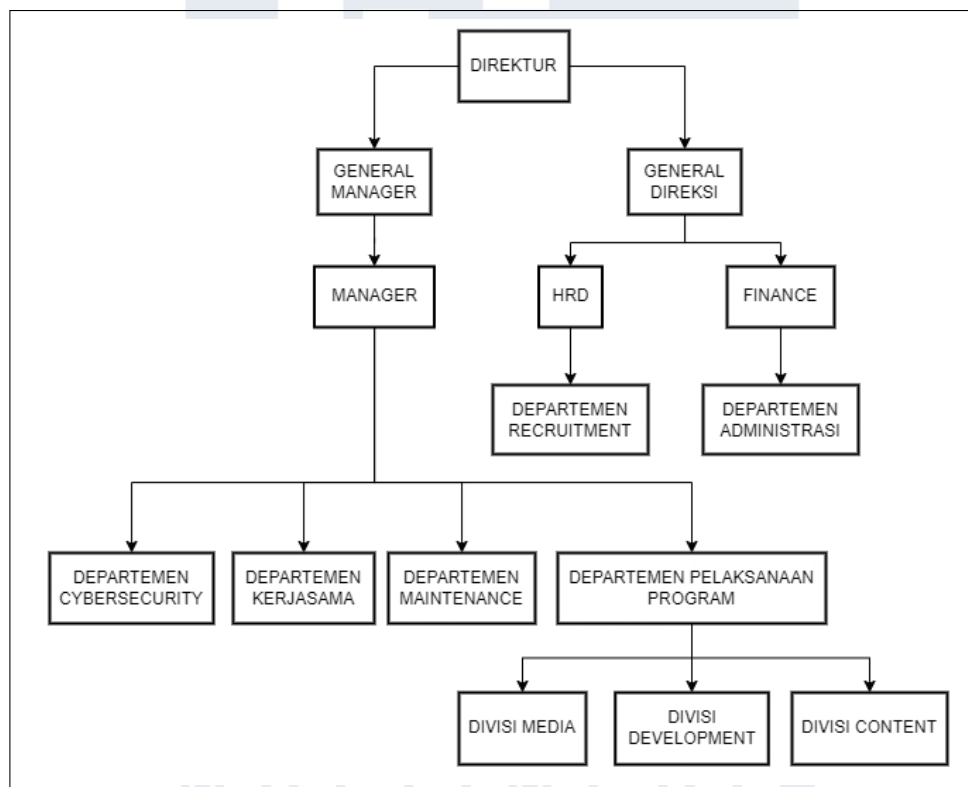
Misi PT Winnicode Garuda Teknologi adalah sebagai berikut.

1. Menyediakan layanan media publikasi yang kredibel dan berdampak, termasuk berita, artikel, dan konten jurnalistik yang berkualitas.
2. Mengembangkan solusi digital yang efisien dan efektif untuk mendukung transformasi bisnis ke arah digitalisasi.
3. Membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan klien melalui layanan yang unggul dan kepuasan pelanggan.

4. Menginspirasi dan mendorong perkembangan teknologi di Indonesia melalui inovasi dan keahlian yang dimiliki perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Winnicode Garuda Teknologi dirancang untuk mendukung kegiatan operasional yang terintegrasi antara fungsi manajerial, teknis, dan administratif. Setiap bagian memiliki peran dan tanggung jawab yang saling berhubungan untuk memastikan proses bisnis perusahaan berjalan efektif dan efisien. Hubungan hierarkis antardepartemen dapat dilihat pada Gambar 2.2 yang menampilkan struktur organisasi perusahaan secara menyeluruh.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Winnicode Garuda Teknologi

Pada tingkat tertinggi, Direktur berperan sebagai pengambil keputusan strategis yang mengarahkan visi dan kebijakan utama perusahaan. Direktur membawahi dua posisi utama, yaitu General Manager dan General Direksi, yang masing-masing memiliki fungsi koordinasi dalam aspek operasional dan administratif.

General Manager bertanggung jawab terhadap pengawasan kegiatan

operasional perusahaan secara keseluruhan, termasuk memastikan seluruh proyek dan layanan berjalan sesuai standar yang telah ditetapkan. Di bawah General Manager terdapat posisi Manager. Manager berperan dalam pengendalian dan pelaksanaan kegiatan operasional lintas departemen serta menjembatani komunikasi antara jajaran pimpinan dan pelaksana teknis di lapangan.

Sementara itu, General Direksi mengoordinasikan dua unit utama, yaitu HRD (Human Resources Department) dan Finance. HRD berfungsi dalam pengelolaan sumber daya manusia, mulai dari rekrutmen, pelatihan, hingga evaluasi kinerja. HRD juga membawahi Departemen Recruitment yang fokus pada proses perekrutan tenaga kerja sesuai kebutuhan proyek dan pengembangan tim. Finance berperan dalam pengelolaan keuangan, perencanaan anggaran, dan pelaporan finansial perusahaan, serta membawahi Departemen Administrasi yang menangani administrasi umum, dokumentasi, dan pengarsipan perusahaan.

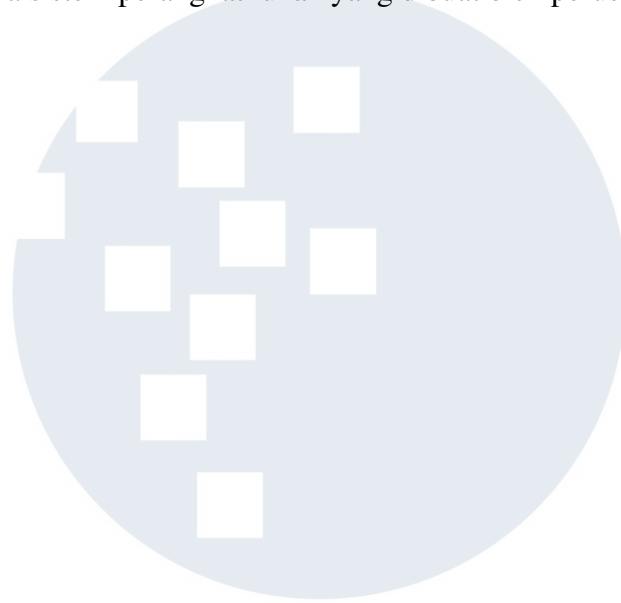
Pada tingkat operasional di bawah koordinasi Manager, terdapat empat departemen utama sebagai berikut.

1. Departemen Cybersecurity bertugas menjaga keamanan data dan sistem perusahaan melalui audit keamanan, penerapan kebijakan keamanan siber, serta pencegahan ancaman digital.
2. Departemen Kerjasama berperan dalam menjalin hubungan strategis dengan mitra eksternal, mengatur kerja sama proyek, serta memastikan kepuasan mitra dalam pelaksanaan layanan digital.
3. Departemen Maintenance berfokus pada pemeliharaan sistem, infrastruktur, dan perangkat teknologi agar seluruh sistem berjalan secara optimal.
4. Departemen Pelaksanaan Program berperan sebagai pusat koordinasi pelaksanaan proyek dan mengarahkan proses produksi konten serta pengembangan digital agar seluruh aktivitas proyek berjalan sesuai target waktu dan kualitas.

Departemen Pelaksanaan Program memiliki tiga divisi utama sebagai berikut.

1. Divisi Media berfokus pada distribusi dan publikasi konten, pengelolaan kanal digital, serta analisis jangkauan audiens di berbagai platform sosial media.

2. Divisi Content bertanggung jawab atas perencanaan, penulisan, dan penyuntingan konten, termasuk berita, artikel, dan publikasi digital yang dibuat oleh perusahaan untuk klien.
3. Divisi Development berperan dalam merancang, mengembangkan, dan memelihara sistem perangkat lunak yang dibuat oleh perusahaan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA