

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI
KONTEN DI PLATFORM INSTAGRAM DI PT GASS
SPEEDING INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Stevenly Koinonia Defala

00000066354

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI
KONTEN DI PLATFORM INSTAGRAM DI PT GASS
SPEEDING INDONESIA**



Stevenly Koinonia Defala

00000066354

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stevenly Koinonia Defala

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066354

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI PLATFORM
INSTAGRAM DI PT GASS SPEEDING INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Stevenly Koinonia Defala)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stevenly Koinonia Defala

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066354

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT GASS SPEEDING INDONESIA

Alamat Perusahaan : Jl. Jeruk Raya No.164, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12620

Email Perusahaan : gasspeeding@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Desember 2025

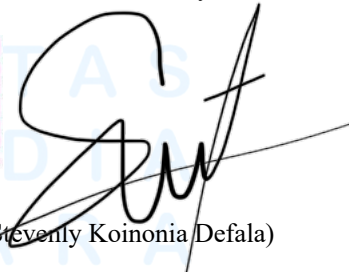
Mengetahui


(Muhammad Faruq Abdullah)



Menyatakan




(Stevenly Koinonia Defala)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI PLATFORM
INSTAGRAM DI PT GASS SPEEDING INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Stevenly Koinonia Defala

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066354

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 20 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

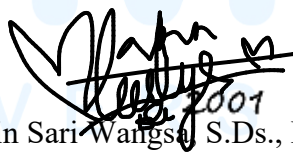
Pembimbing

Penguji

Petrus Damiami Sitepu S.Sn., M.I.Kom
9553764665130202

Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M.Comm.
9539772673230262

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa S.Ds., M.Sn.
9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stevenly Koinonia Defala
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066354
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN CONTENT CREATOR DALAM
MEMPRODUKSI KONTEN DI PLATFORM
INSTAGRAM DI PT GASS SPEEDING
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.

Lainnya::

- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Stevenly Koinonia Defala)

KATA PENGANTAR

Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI PLATFORM INSTAGRAM DI PT GASS SPEEDING INDONESIA dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn) Jurusan Program Studi Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Muhammad Faruq Abdullah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Gass Speeding Indonesia yang telah menerima dan berkesempatan kepada penulis untuk magang dan belajar lebih dalam lagi di dunia Industri.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini berkontribusi terhadap industri konten kreatif khususnya pada bidang otomotif yang menjadi ketertarikan penulis. Dan juga penulis berharap adanya penelitian lanjutan yang lain terkait konten kreator khususnya pada platform media sosial yaitu Instagram.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Stevenly Koinonia Defala)

PERAN CONTENT CREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI PLATFORM INSTAGRAM DI PT GASS SPEEDING INDONESIA

Stevenly Koinonia Defala

ABSTRAK

Laporan ini membahas pelaksanaan magang yang penulis jalani di PT Gass Speeding Indonesia pada periode 1 September sampai 13 Desember 2024. Magang berlangsung di divisi media sosial dengan berfokus pada produksi konten visual untuk mendukung kegiatan pemasaran perusahaan. Tujuan utama magang meliputi penerapan keterampilan produksi konten, pemahaman strategi promosi digital, serta pengembangan kemampuan analitis terhadap kebutuhan audiens. Penulis terlibat dalam perencanaan konten, pembuatan foto dan video, pengelolaan jadwal unggahan, serta pemantauan performa konten di platform media sosial. Kegiatan ini memberi gambaran langsung mengenai proses kerja di industri otomotif yang menggabungkan layanan teknis dan bisnis kreatif. Selama magang, penulis menemukan beberapa kendala dalam pencapaian jangkauan organik. Solusi yang diterapkan adalah kolaborasi dengan micro KOL melalui skema barter layanan yang terbukti membantu meningkatkan interaksi dan visibilitas konten. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis mengenai pengelolaan media sosial dan strategi komunikasi digital, sekaligus memperkuat kompetensi teknis dan non-teknis sebagai bekal menuju dunia kerja profesional.

Kata kunci: Magang, Konten Digital, Otomotif

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN PRODUCING CONTENT ON THE INSTAGRAM PLATFORM AT PT GASS SPEEDING INDONESIA

Stevenly Koinonia Defala

ABSTRACT

This report discusses the internship carried out by the author at PT Gass Speeding Indonesia from 1 September to 13 December 2024. The internship took place in the social media division with a focus on producing visual content to support the company's marketing activities. The main objectives included applying content production skills, understanding digital promotion strategies, and developing analytical abilities related to audience needs. The author was involved in content planning, photo and video production, scheduling uploads, and monitoring content performance across social media platforms. These activities provided direct insight into the workflow of the automotive and culinary industries, which combine technical services with creative business practices. During the internship, the author encountered challenges related to limited organic reach. The solution implemented was collaborating with micro KOLs through a service-barter scheme, which effectively increased engagement and content visibility. This experience offered practical understanding of social media management and digital communication strategies, while strengthening both technical and non-technical competencies for future professional work.

Keywords: *Internship, Digital Content, Automotive*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	13
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	15
4.1 Simpulan.....	15
4.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17

DAFTAR TABEL

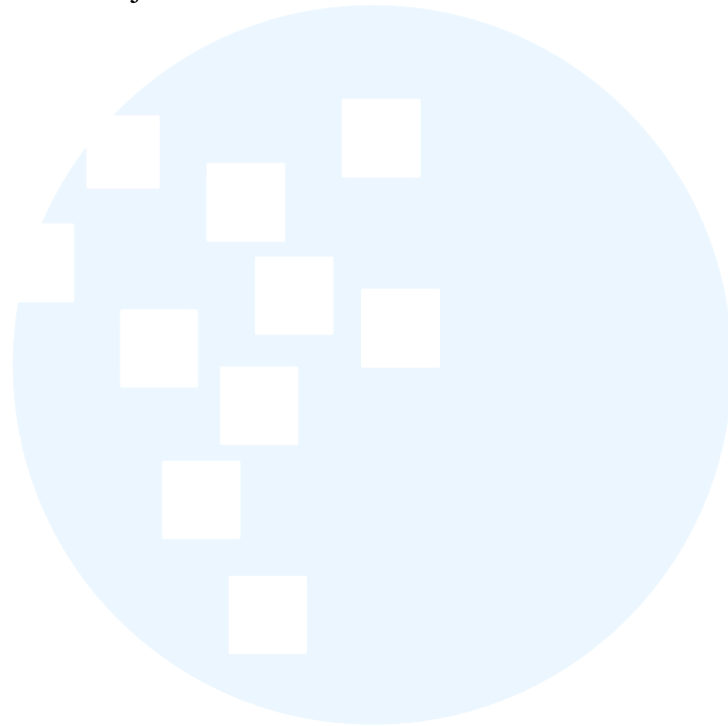
Tabel 1.1. Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	4
---	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 3.1. Alur Kerja Content Creator.....	8



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase <i>Similarity</i> Turnitin.....	18
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	19
Lampiran MBKM 01.....	21
Lampiran MBKM 02.....	22
Lampiran MBKM 03.....	23

