

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran di luar kampus yang bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata bagi penulis dalam dunia kerja. Melalui kegiatan magang, penulis dapat memahami bagaimana ilmu yang diperoleh di perkuliahan diterapkan pada situasi profesional, sekaligus melatih keterampilan yang relevan dengan bidang keahliannya. Penulis melaksanakan magang di sebuah usaha yang bergerak di bidang otomotif dan kuliner, yang terdiri dari bengkel motor, tempat cuci motor, toko sparepart aftermarket, serta café. Usaha ini tidak hanya berfokus pada layanan otomotif, tetapi juga mengembangkan aspek bisnis kreatif dengan menggabungkan gaya hidup otomotif dan tempat berkumpul bagi komunitas.

Alasan penulis memilih tempat magang ini adalah karena memiliki ketertarikan dan passion di dunia otomotif, sehingga kegiatan magang ini diharapkan mampu menghubungkan minat pribadi dengan keahlian yang dipelajari di kampus, yaitu produksi film dan konten visual. Penulis ditempatkan di divisi media sosial sebagai *content creator*, yang bertanggung jawab dalam membuat foto, video, serta materi promosi digital untuk meningkatkan branding perusahaan. Menurut Ki et al (2020) bahwasanya seorang influencer membangun persona sebagai human brand sehingga berdampak pada putusan konsumsi audiens. Hal tersebut sejalan dengan apa yang ingin dicapai oleh penulis pada proses magang ini dan pemilihan tempat magang.

Melalui pemilihan tempat magang ini, penulis ingin mengembangkan keterampilan dalam memproduksi konten kreatif yang sesuai dengan kebutuhan industri, sekaligus memperluas wawasan mengenai bagaimana media sosial berperan penting dalam mendukung strategi pemasaran sebuah usaha. Dengan demikian, pengalaman ini diharapkan tidak hanya bermanfaat bagi pengembangan

kompetensi akademik, tetapi juga menjadi bekal dalam karier profesional di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran di luar kampus yang bertujuan memberikan pengalaman nyata bagi penulis dalam dunia kerja. Melalui kegiatan magang, penulis dapat memahami bagaimana ilmu yang diperoleh di perkuliahan diterapkan dalam situasi profesional, sekaligus melatih keterampilan yang relevan dengan bidang keahliannya.

Penulis melaksanakan kegiatan magang pada sebuah usaha yang bergerak di bidang otomotif dan kuliner, yang meliputi bengkel motor, tempat cuci motor, toko sparepart aftermarket, serta café. Selain menyediakan layanan otomotif, usaha ini juga mengembangkan konsep bisnis kreatif dengan menggabungkan gaya hidup otomotif dan ruang berkumpul bagi komunitas.

Pemilihan tempat magang ini didasari oleh ketertarikan penulis terhadap dunia otomotif, sehingga kegiatan magang diharapkan dapat menghubungkan minat pribadi dengan kompetensi akademik pada Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara, khususnya dalam bidang produksi konten visual. Penulis ditempatkan pada divisi media sosial sebagai content creator, yang bertugas membuat foto, video, dan materi promosi digital untuk meningkatkan branding perusahaan.

Kegiatan magang ini memiliki beberapa tujuan, yaitu: mengaplikasikan ilmu dan keterampilan perfilman, khususnya dalam pembuatan konten visual ke dalam dunia kerja profesional. Selanjutnya kegiatan magang yang dilakukan penulis yaitu memahami proses kerja serta strategi pengelolaan media sosial perusahaan dan juga mengembangkan kreativitas dalam menghasilkan konten promosi digital yang mendukung branding perusahaan. Selain itu tujuan terakhir dari penulis melakukan magang yaitu Meningkatkan soft skills seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu dan juga sebagai

salah satu cara untuk jembatan teori akademis dengan praktik nyata di dunia industri.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang dilaksanakan di PT GASS SPEEDING INDONESIA yang lebih dikenal dengan Gass Speeding Motoshop khususnya pada gerai toko. Adapun Gass Speeding Motoshop yang berlokasi di Jagakarsa, Jakarta Selatan. Magang berlangsung selama 100 hari, yaitu mulai dari tanggal 1 September hingga 13 Desember 2024. Selama periode tersebut, penulis ditempatkan di divisi sosial media sebagai content creator. Dalam pelaksanaannya, kegiatan magang dilakukan setiap hari Senin sampai dengan Sabtu dengan durasi kerja sekitar 8 jam. Jadwal tersebut disesuaikan dengan kebijakan perusahaan dan kebutuhan pekerjaan di lapangan.

Prosedur pelaksanaan magang di perusahaan ini meliputi pengarahan awal, pelaksanaan tugas harian, serta monitoring dan evaluasi. Pada tahap pengarahan awal, penulis diperkenalkan dengan struktur organisasi, aturan kerja, ruang lingkup divisi media sosial, serta target dan strategi komunikasi digital perusahaan. Selanjutnya, dalam pelaksanaan tugas harian, penulis bertanggung jawab membuat konsep konten sesuai kebutuhan promosi, melakukan pengambilan gambar dan editing sesuai standar perusahaan, serta menyusun jadwal unggahan dan melakukan publikasi di berbagai platform media sosial. Tahap terakhir adalah monitoring dan evaluasi, di mana penulis memantau interaksi audiens, menerima masukan dari supervisor terkait kualitas konten, dan mengikuti evaluasi mingguan untuk mengukur capaian serta kendala dalam proses pembuatan konten.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Peran Content Creator, Stevenly Koinonia Defala, Universitas Multimedia Nusantara

Hari	Waktu Pelaksanaan Magang	Total Jam Kerja
Senin	09.00 - 17.00	8 Jam
Selasa	09.00 - 17.00	8 Jam
Rabu	09.00 - 17.00	8 Jam
Kamis	09.00 - 17.00	8 Jam
Jumat	09.00 - 17.00	8 Jam
Sabtu	09.00 - 17.00	8 Jam
Minggu	-	-

Tabel 1.1. Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan, Sumber: PT GASS SPEEDING INDONESIA

UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**