

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Panca Budi Idaman Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi kemasan plastik terintegrasi, yang telah berkembang secara konsisten sejak awal pendiriannya. Perjalanan Perseroan mencerminkan strategi pertumbuhan berkelanjutan, penguatan merek, serta perluasan jaringan distribusi dan produksi baik di dalam maupun luar negeri. Berikut merupakan jejak perseroan dari PT. Panca Budi Idaman Tbk.:

1. Awal Pendirian dan Fase Perdagangan (1979–1989)

Panca Budi Group didirikan oleh Djonny Taslim, Kegiatan usaha awal dimulai sebagai pedagang umum yang mendistribusikan produk kemasan plastik berbahan baku PP, HDPE, dan PE. Fokus utama pada tahap ini adalah perdagangan dan distribusi, khususnya di wilayah Jabodetabek, sebagai fondasi jaringan pasar Perseroan.

2. Pembentukan Badan Usaha dan Produksi Awal (1990–1999)

PT Panca Budi Idaman secara resmi didirikan berdasarkan Akta No. 16 tanggal 10 Januari 1990 & perseroan mulai beroperasi secara komersial dengan memproduksi produk jadi kemasan plastik pada 1991. Pada fase ini, Perseroan mulai mengintegrasikan kegiatan manufaktur dan distribusi, sehingga tidak hanya bertindak sebagai pedagang, tetapi juga sebagai produsen.

3. Penguatan Sistem dan Standarisasi Mutu (2000–2005)

Perseroan memperoleh sertifikasi ISO 9001 pada tahun 2003, yang menandai peningkatan kualitas sistem manajemen proses produksi. Sertifikasi ini memperkuat kredibilitas Perseroan dalam menjaga mutu produk serta efisiensi operasional.

4. Ekspansi Pasar dan Branding Nasional (2006–2010)

Pada tahun 2006 perseroan mulai melakukan ekspor produk kemasan plastik ke berbagai negara, antara lain:

- a. Inggris
- b. Jerman
- c. Belanda
- d. Spanyol
- e. Amerika Serikat
- f. Uni Emirat Arab
- g. Nigeria

Pada periode ini, Perseroan juga semakin dikenal sebagai perusahaan pertama di Indonesia yang memiliki merek pada produk jadi kemasan plastik. Beberapa merek unggulan yang dikembangkan:

- a. Pluit
 - b. Tomat
 - c. Bangkuang
 - d. Jeruk
 - e. Cabe
 - f. Wayang
 - h. Gapura
 - i. Sparta
 - j. Liberty
 - k. Dayana
 - l. PB
5. Penguatan Distribusi dan Penghargaan Merek (2011–2015)

Pada tahun 2011 perseroan mendirikan PT Panca Budi Niaga, yang berfokus pada distribusi produk kemasan plastik ke seluruh wilayah Indonesia. Perseroan mengembangkan beberapa jalur distribusi, antara lain:

- a. Distribusi langsung ke pedagang eceran pasar tradisional
- b. Distribusi melalui pedagang semi grosir
- c. Distribusi melalui pedagang grosir

Pada tahun 2013, Perseroan memperoleh Sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Perseroan juga memperoleh rekor Museum Rekor

Dunia Indonesia (MURI). Kemudian pada tahun 2015–2016 merek tomat meraih Platinum Best Brand Award & merek wayang juga meraih Platinum Best Brand Award.

6. Perluasan Kapasitas Produksi dan Regionalisasi (2016–2020)

Perseroan mendirikan dan mengoperasikan pabrik di berbagai wilayah strategis:

- a. Tangerang – Banten
- b. Cilegon – Banten
- c. Pemalang – Jawa Tengah
- d. Solo – Jawa Tengah
- e. Medan – Sumatera Utara
- f. Johor – Malaysia

Pabrik di Cilegon dan Johor difokuskan untuk produksi kemasan plastik berbasis biji plastik. Pada fase ini, Perseroan semakin mengukuhkan diri sebagai perusahaan kemasan plastik terintegrasi dari hulu ke hilir. Pada tahun 2017 perseroan resmi menjadi perusahaan terbuka (Tbk) dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham PBID.

7. Transformasi Menjadi Perusahaan Terbuka (2021–2024)

Pada tahun 2022 perseroan terpilih sebagai 50 Best of The Best Companies oleh Forbes Indonesia dan pada tahun 2023 perseroan menerima Penghargaan Transparansi Penurunan Emisi Korporasi Kategori Platinum serta memperkuat penerapan strategi ESG (Environmental, Social, and Governance). Kemudian pada tahun 2024 perseroan melaksanakan pemecahan nilai nominal saham (stock split) 1:4, melanjutkan ekspansi distribusi ke Jawa Timur dan Indonesia Timur dan memperkuat komitmen terhadap bisnis berkelanjutan dan efisiensi energi.

2.1.1 Visi Misi

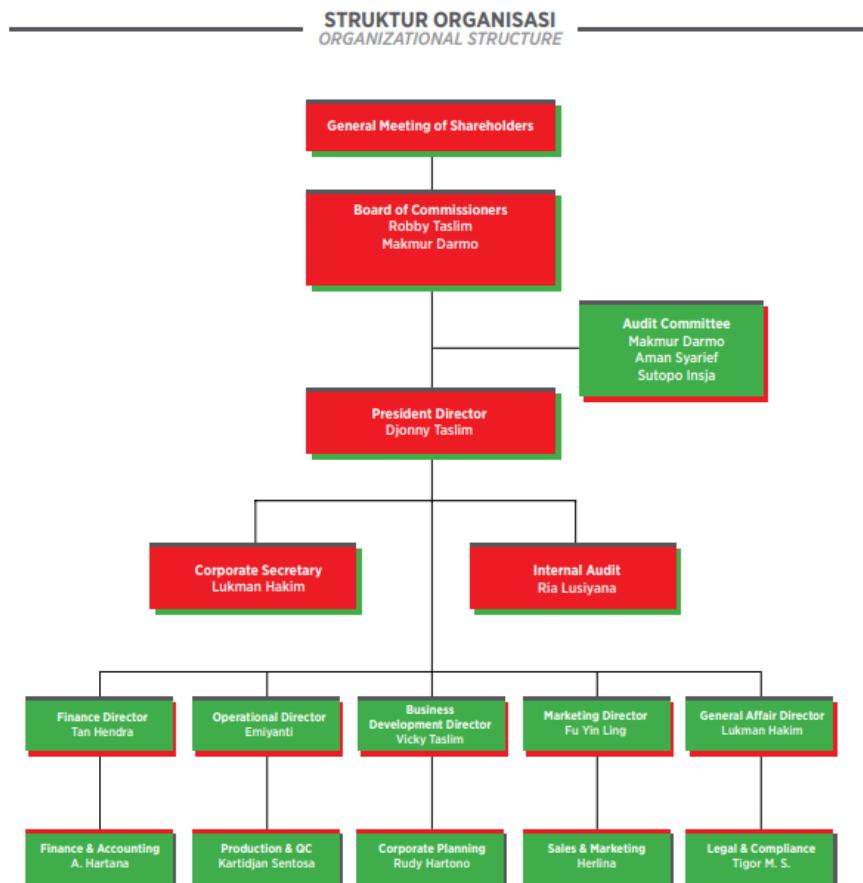
1. Visi

“ Menjadi Perusahaan Perdagangan dan Konverter Bijih Plastik Yang Utama dan Terpercaya, Serta Mengembangkan Produk Unggulan Lainnya dengan Jaringan Distribusi Yang Mapan di Indonesia dan Mancanegara.”

2. Misi

- a. “Secara terus-menerus mengembangkan produk unggulan dan sistem jaringan distribusi di seluruh Indonesia.”**
- b. “Mempertahankan hubungan erat dengan para pelanggan dan mitra bisnis melalui peningkatan kualitas produk kemasan plastik dan produk unggulan lainnya.”**
- c. “Menerapkan berbagai Analisa strategis dan berkelanjutan melalui sistem teknologi informatika yang tepat guna dan terintegrasi.”**
- d. “Meningkatkan potensi, kompetensi, dan kontribusi SDM secara produktif dan tepat guna.”**
- e. “Menghasilkan nilai lebih untuk jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.”**

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Panca Budi Idaman Tbk.

Sumber: pancabudi.com (2025)

1. *Finance and Accounting*

Divisi *Finance and Accounting* pada PT Panca Budi Idaman Tbk merupakan divisi yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pencatatan seluruh aktivitas keuangan perusahaan secara terstruktur dan sistematis. Divisi ini berperan penting dalam memastikan bahwa setiap transaksi keuangan dicatat secara akurat, transparan, dan sesuai dengan standar akuntansi serta kebijakan internal yang berlaku. Keberadaan Divisi *Finance and Accounting* menjadi fondasi utama dalam menjaga ketertiban administrasi keuangan dan mendukung keberlangsungan operasional perusahaan. Struktur *Finance and Accounting* setelah gambar berikut adalah *Manager Accounting*, *Supervisor Accounting*, *Supervisor Finance*, *Supervisor Tax*, kemudian para *Staff* dalam masing-masing divisi.