

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A., Putri, D. A., Yusran, R., Martius, M., Herdiansyah, D., Riyanda, R., Hasan, L., Zulkifli, Z., Hwihanus, H., Anwar, U. A. A., Susanto, S., Yusman, E., & Erdawati, E. (2023). *Pengantar ilmu manajemen: Organisasi dan perkembangannya*. CV Gita Lentera. <http://repository.upiypk.ac.id/8114/1/Pengantar%20Ilmu%20manajemen.pdf>
- Andiyansyah, F. N. (2024). *Perancangan strategi social media marketing dengan metode SOSTAC guna meningkatkan penjualan bisnis properti Assalam Residence PT Muntiara Cahaya Fajar* (Undergraduate thesis, Universitas Dinamika). <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7799/>
- Ansa, G. A., & Susanti, A. (2023). Penerapan komunikasi pemasaran digital menggunakan model SOSTAC dalam mempromosikan Hijab Amalia Collection melalui Instagram. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i1.1907>
- Arini, D. A. (2023, August 15). Kiat menyampaikan key message secara efektif. *Glints*. <https://glints.com/id/lowongan/key-message-dalam-pr/>
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital marketing excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing* (5th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi dan publikasi (Studi deskriptif kualitatif pada akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- González, G., & Lugo, A. E. (2019). *Tropical forest ecology and management for the Anthropocene*. MDPI.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2024). Pengaruh bauran pemasaran digital sebagai pengembangan strategi pemasaran menggunakan model SOSTAC untuk mendukung keputusan pemilihan kampus. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 24–34. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v4i1.8855>

Harto, B., Marlina, M., Pramuditha, P., Apriliyanti, A., & Sumarni, T. (2024). Pemanfaatan teknologi informasi digital dan digital marketing dalam mendorong sustainability competitive bisnis UMKM Kue Suguwangi di Desa Melatiwangi, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung. *IKRAITH-ABDIMAS*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/3195>

Indonesia Environment & Energy Center. (2025, February). Mengenal deforestasi: Penyebab, 5 bahaya, dan dampaknya. <https://environment-indonesia.com/mengenal-deforestasi-penyebab-5-bahaya-dan-dampaknya/>

IPB Digitani. (n.d.). Indonesia sebagai pemilik hutan hujan tropis terbesar. <https://digitani.ipb.ac.id/indonesia-sebagai-pemilik-hutan-hujan-tropis-terbesar/>

Kurniawan, Y. (2025, April 17). Jenis hutan di Indonesia dan manfaatnya bagi lingkungan. *Dinas Kehutanan Jawa Barat*. <https://dishut.jabarprov.go.id/postingan/jenis-hutan-di-indonesia-dan-manfaatnya-bagi-lingkungan-67eacc936af5738eb835a0f>

Maulid, R. (2022, September 16). Contoh teknik analisis data SOSTAC dalam digital marketing. *DQLab AI Powered Learning*. <https://dqlab.id/contoh-teknik-analisis-data-sostac-dalam-digital-marketing>

Smith, P. (2020). *SOSTAC® guide to your perfect digital marketing plan*. PR Smith.

Vegustin, J. Y. (2025). *Peran social media specialist intern pada Departemen Knowledge Management di PT Midi Utama Indonesia Tbk* (MBKM report, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/39589/>