

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN *TENANT CASUAL LEASING*
DI GREEN SEDAYU MALL**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Catherine Ramlian

00000065907

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN *TENANT CASUAL LEASING*
DI GREEN SEDAYU MALL**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Catherine Ramlian

00000065907

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Catherine Ramlian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN
TENANT CASUAL LEASING DI GREEN SEDAYU MALL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



Catherine Ramlian

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Catherine Ramlan
NIM : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Pembuatan *Company Profile* untuk Meningkatkan
Tenant Casual Leasing di Green Sedayu Mall

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

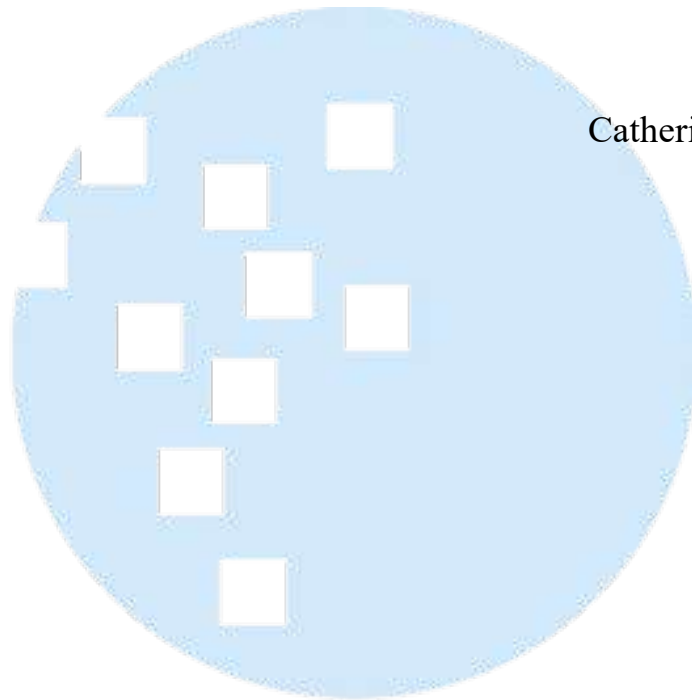
Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 13 Januari 2026



Catherine Ramlian



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN *TENANT CASUAL LEASING* DI GREEN SEDAYU MALL

Oleh
Nama : Catherine Ramlan
NIM : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Penguji



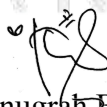
Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Catherine Ramlian
NIM : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pembuatan *Company Profile* untuk
Meningkatkan *Tenant Casual Leasing* di
Green Sedayu Mall

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Catherine Ramlian

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul **“PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MENINGKATKAN *TENANT CASUAL LEASING* DI GREEN SEDAYU MALL”** untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ketua Sidang & Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Bapak Stephanus Adrianta, sebagai *General Manager* Green Sedayu Mall.
7. Bapak Gondho Muhammad Yodha Sumulyo sebagai Casual Leasing & Sponsorship Section Head, Ibu Anggi sebagai Operations Administrator, Bapak Didi sebagai Chief Engineering, Bapak Andrie sebagai General Services Supervisor, Bapak David sebagai General Services Staff, Ibu Ariska sebagai Operasional Support Staff, Ibu Jennifer sebagai Advertising & Promotion Section Head, Ibu Vicella sebagai Graphic Designer, dan seluruh staff AMANTARA dan Green Sedayu Mall.

8. Vincent Dava Sutomo, Jessica Permatasari, Winny Thernata, dan Delvia Debora yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 15 Desember 2025



Catherine Ramlian



**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK
MENINGKATKAN *TENANT CASUAL LEASING*
DI *GREEN SEDAYU MALL***

Catherine Ramlian

ABSTRAK

Company profile berfungsi sebagai media komunikasi yang menggambarkan identitas, visi, misi, dan keunggulan perusahaan sehingga mampu meningkatkan kepercayaan mitra bisnis. Green Sedayu Mall sebagai salah satu pusat perbelanjaan yang berada di bawah naungan AMANTARA by Agung Sedayu Group, membutuhkan materi komunikasi yang mampu memperkuat strategi pemasaran, khususnya dalam peningkatan *tenant casual leasing*. Karya ini bertujuan untuk merancang dan menghasilkan *company profile* Green Sedayu Mall yang informatif, terstruktur, dan relevan sebagai alat pendukung promosi kepada calon *tenant*. Perancangan dilakukan melalui empat tahapan utama, yaitu analisis kebutuhan, penulisan konten, desain visual, serta evaluasi hasil akhir. *Company profile* disusun dalam format digital dengan menampilkan informasi terkait profil mall, fasilitas, keunggulan lokasi, hingga portofolio *tenant casual leasing*. Hasil akhir menunjukkan bahwa *company profile* yang dihasilkan mampu memberikan gambaran komprehensif mengenai potensi komersial Green Sedayu Mall serta mendukung kegiatan pemasaran area *casual leasing*. Dengan format digital yang fleksibel dan mudah diperbaharui, *company profile* ini berfungsi sebagai alat promosi yang efektif bagi Green Sedayu Mall dalam menarik *tenant* baru.

Kata kunci: *Casual Leasing*, Green Sedayu Mall, Pemasaran, Profil Perusahaan, *Tenant*

COMPANY PROFILE CREATION TO INCREASE CASUAL LEASING TENANTS AT GREEN SEDAYU MALL

Catherine Ramlian

ABSTRACT

A company profile functions as a communication medium that conveys a company's identity, vision, mission, and strengths, thereby enhancing business partners' trust. Green Sedayu Mall, as one of the shopping centers under AMANTARA by Agung Sedayu Group, requires effective communication materials to strengthen its marketing strategy, particularly in increasing casual leasing tenants. This creation aims to design and produce an informative, well-structured, and relevant company profile for Green Sedayu Mall as a promotional tool for potential tenants. The development process consists of four main stages: needs analysis, content writing, visual design, and final evaluation. The company profile is presented in a digital format, featuring information on the mall's profile, facilities, location advantages, and casual leasing portfolio. The results show that the final company profile successfully provides a comprehensive overview of Green Sedayu Mall's commercial potential and supports the marketing activities of the casual leasing division. With its flexible and easily updated digital format, the company profile serves as an effective promotional tool for attracting new tenants.

Keywords: *Casual Leasing, Company Profile, Green Sedayu Mall, Marketing, Tenant*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

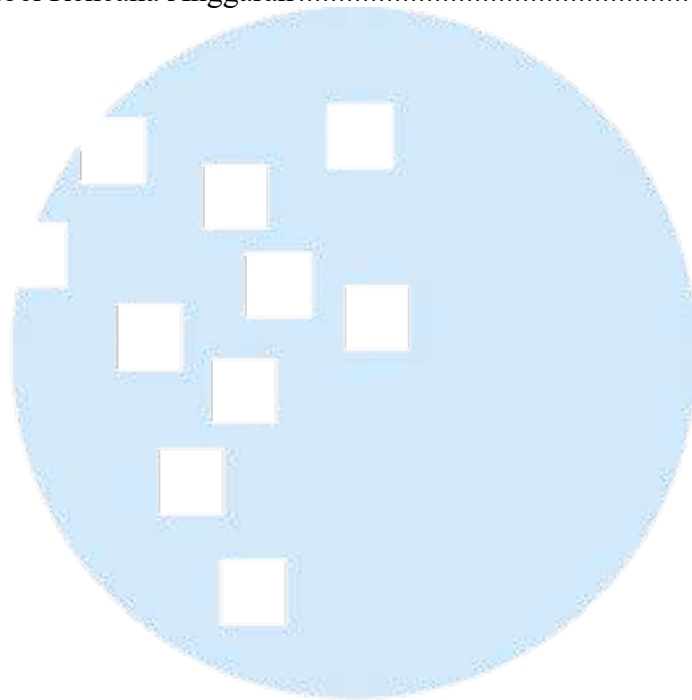
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Karya.....	6
1.3. Kegunaan Karya.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Referensi Karya	8
2.2. Landasan Konsep.....	15
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	24
3.1. Tahapan Pembuatan	24
3.1.2. <i>Objectives</i>	26
3.1.3. <i>Strategy</i>	26
3.1.4. <i>Tactics</i>	27
3.1.5. <i>Action</i>	29
3.1.6. <i>Control</i>	30
3.2. Target Luaran	30
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	31
4.1. <i>Situation Analysis</i>	31
4.2. <i>Objectives</i>	32

4.3. <i>Strategy</i>	33
4.4. <i>Tactics</i>	34
4.5. <i>Action</i>	37
4.6. <i>Control</i>	54
BAB V KESIMPULAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
5.2.1. Saran Akademis	57
5.2.2. Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	111
Tabel 3.1 Tabel Rencana Anggaran	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perilaku Kunjungan Mall.....	2
Gambar 3.1 <i>Corporate Color</i> Green Sedayu Mall.....	28
Gambar 3.2 <i>Typeface</i> Green Sedayu Mall	28
Gambar 4.1 <i>Outline Company Profile</i>	35
Gambar 4.2 <i>Cover Company Profile</i>	38
Gambar 4.3 <i>Quote Company Profile</i>	39
Gambar 4.4 <i>GSM as a Part of AMANTARA</i>	40
Gambar 4.5 <i>Our Tagline</i>	40
Gambar 4.6 <i>Our Milestones</i>	41
Gambar 4.7 <i>Meet Our Mascot</i>	41
Gambar 4.8 <i>Point of Interest</i>	42
Gambar 4.9 <i>Point of Interest</i>	43
Gambar 4.10 <i>Location</i>	43
Gambar 4.11 <i>Accessibility</i>	44
Gambar 4.12 <i>Traffic & Performances</i>	44
Gambar 4.13 <i>Visitor Profile</i>	45
Gambar 4.14 <i>Awards</i>	45
Gambar 4.15 <i>Mall Directory</i>	46
Gambar 4.16 <i>Tenants</i>	46
Gambar 4.17 <i>Tenant Casual Leasing</i>	47
Gambar 4.18 <i>Casual Leasing Bazaar</i>	48
Gambar 4.19 <i>Benefits of Casual Leasing Tenants</i>	48
Gambar 4.20 <i>Our Facilities</i>	49
Gambar 4.21 <i>Comunitu & Culture Builder</i>	50
Gambar 4.22 <i>School & Course Partners</i>	50
Gambar 4.23 <i>Seasonal Events</i>	51
Gambar 4.24 <i>Marketing Program</i>	52
Gambar 4.25 <i>Promotion Tools</i>	52
Gambar 4.26 <i>Promotion Tools</i>	53
Gambar 4.27 <i>Promotion Tools</i>	53
Gambar 4.28 <i>Penutup</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	63
Lampiran B. Konsultasi Form.....	64
Lampiran C. Konsultasi Form.....	65
Lampiran D. Hasil Karya Company Profile.....	66
Lampiran E. Surat Izin Karya	67
Lampiran F. Lembar Verifikasi.....	68

