

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Karya *company profile* ini disusun untuk mendukung Green Sedayu Mall dalam meningkatkan efektivitas proses akuisisi *tenant casual leasing*, sekaligus mempermudah tim *casual leasing* dalam menyampaikan informasi yang relevan kepada calon *tenant*, sehingga dapat meningkatkan *tenant casual leasing* di Green Sedayu Mall. Dengan penyajian informasi yang terstruktur, karya ini membantu memperjelas keunggulan mall mulai dari lokasi yang strategis, *traffic mall*, serta berbagai peluang bisnis yang dapat dimanfaatkan. Penyusunan *company profile* dalam format digital memungkinkan penyebaran *company profile* ini dapat dilakukan secara cepat, dan efisien. Selain itu, *company profile* ini juga menjadi alat presentasi yang profesional dan mudah digunakan dalam proses *pitching* kepada calon *tenant*, sehingga meningkatkan peluang kerja sama. Pada tahap ini evaluasi belum dapat dilaksanakan karena adanya keterbatasan waktu penelitian.

Hingga 13 Januari 2026, penulis sudah berhasil melakukan *dealing* dengan tiga *tenant casual leasing* dengan memanfaatkan karya *company profile* yang dibuat sebagai materi presentasi. Pencapaian tersebut menunjukkan bahwa *company profile* ini berfungsi secara optimal sebagai media komunikasi dalam mendukung proses penawaran dan pengambilan keputusan calon *tenant*. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa karya *company profile* ini efektif dalam meningkatkan jumlah *tenant casual leasing* di Green Sedayu Mall dan diharapkan dapat melampaui target awal, yaitu menambahkan empat *tenant casual leasing* dalam satu bulan.

5.2. Saran

Saran dalam perancangan *company profile* ini dibagi menjadi dua, yaitu saran akademis dan saran praktis. Berikut adalah saran dari penulis:

5.2.1. Saran Akademis

Secara akademis, karya ini masih memiliki ruang untuk dikembangkan lebih lanjut oleh mahasiswa lainnya. Bagi mahasiswa yang akan membuat karya serupa seperti *company profile*, penting untuk memiliki pemahaman yang kuat mengenai *brand guidelines*, meliputi pemilihan warna, tipografi, tata letak, serta elemen visual lainnya. Penulis mengusulkan kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang ingin membuat karya serupa untuk mengikuti mata kuliah *Visual & Photographic Communication*, dan *Digital Graphic Communication*. Pembelajaran pada kedua mata kuliah tersebut akan membantu mahasiswa dalam menyusun *brief* yang lebih jelas dan terarah, sekaligus meningkatkan efektivitas kerja sama dengan desainer grafis dalam menghasilkan materi komunikasi visual yang memenuhi kebutuhan perusahaan.

5.2.2. Saran Praktis

Bagi manajemen Green Sedayu Mall, disarankan untuk lebih mengoptimalkan penyimpanan dan pengelolaan aset komunikasi seperti foto, video, dan ilustrasi yang merepresentasikan aktivitas operasional, fasilitas, serta area sewa yang ditawarkan. Ketergantungan pada materi visual dari *online search engine* sering kali menimbulkan kendala kualitas maupun relevansi, sehingga dokumentasi internal yang lengkap dan terstruktur akan memberikan hasil yang maksimal. Dengan tersedianya aset visual yang terorganisir dengan baik, proses penyusunan *company profile* sebagai salah materi *personal selling* dapat dilakukan lebih efektif, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan promosi.