

PERAN *SOSIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA GRAPHIA

TBK



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Imanta Brendi Sinuraya

00000066483

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN *SOSIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA GRAPHIA

TBK



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Imanta Brendi Sinuraya

00000066483

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imanta Brendi Sinuraya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066483

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA GRAPHIA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Imanta Brendi Sinuraya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Imanta Brendi Sinuraya
NIM : 000006483
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN SOCIAL MEDIA SPPECIALIST DI PT
ASTRA GRAPHIA TBK

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Desember 2025



(Imanta Brendi Sinuraya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Imanta Brendi Sinuraya
NIM : 00000066483
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Astra Graphia Tbk
Alamat : Jl. Keramat Raya no 43
Email Perusahaan/Organisasi : info@astragraphia.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Anditia Putra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Imanta Brendi)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imanta Brendi Sinuraya
NIM : 00000066483
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI
PT ASTRA GRAPHIA TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025


(Imanta Brendi Sinuraya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada tuhan yang maha esa karna telah selesainya penulisan laporan yang berjudul : “**PERAN *SOICAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA GRAPHIA TBK**”. Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menyelesaikan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi S.I.Kom. Saya paham betul laporan ini bisa selesai dikarenakan adanya bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M. Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Drs. Asep Sutresna, M.A, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Anditia Putra selaku Pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi di lingkungan kerja
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Segenap teman yang telah membantu penulis untuk berdiskusi untuk terselesaikannya laporan ini.
8. Pacar penulis, yang memberikan dukungan, perhatian dan motivasi dalam penyelesaian laporan ini
9. Teman – teman kantor sewaktu magang, yang memberikan dukungan informasi dan juga dukungan motivasi untuk penyelesaian laporan ini

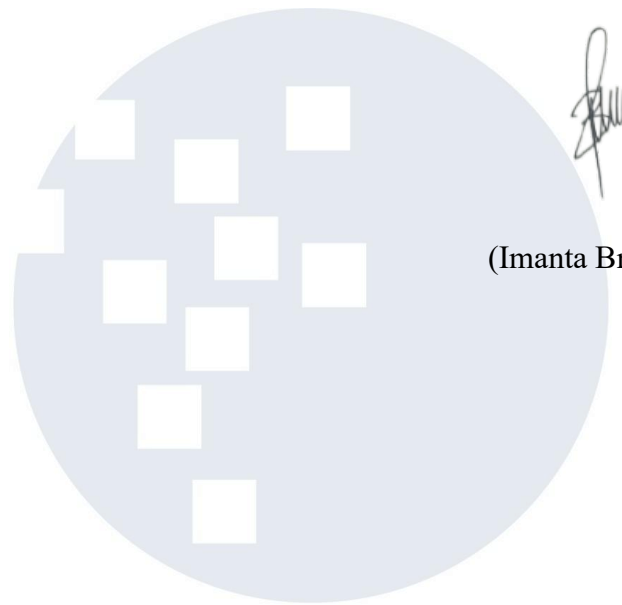
Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak sekali kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik akan sangat membantu laporan ini. Dengan saran

dan kritik untuk menyempurnakan laporan ini diharapkan akan menjadi informasi yang berguna bagi mahasiswa. Semoga magang ini dapat memberikan informasi lebih kepada orang banyak dan terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Imanta Brendi Sinuraya)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA GRAPHIA TBK

Oleh

Nama Lengkap : Imanta Brendi Sinuraya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066483

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2025

Pukul 11.00 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A
NIDN 0307126303



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA

GRAPHIA TBK

Imanta Brendi Sinuraya

ABSTRAK

Perkembangan teknologi zaman sekarang membuat adanya perubahan yang besar dalam cara berinteraksi, begitu juga interaksi perusahaan dan konsumennya. Dampak perubahan teknologi inilah yang memberikan inovasi baru bagi perusahaan dalam bidang pemasaran produk dan pembangunan citra perusahaan. Media sosial bisa menjadi penghubung langsung antara audiens dan perusahaan, yang bertujuan untuk sumber informasi, membentuk citra perusahaan dan bisa membantu peningkatan penjualan produk. Laporan ini membahas pengalaman kerja magang penulis sebagai *Social Media Specialist* di PT Astra Graphia Tbk, sebuah industri solusi dokumen yang aktif di sosial media untuk memperdekat hubungan antara perusahaan dan konsumennya. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah mempelajari dan mendapatkan pengalaman langsung bagaimana peran dari *Social Media Specialist* di skala perusahaan, dari mengembangkan brand awareness hingga membuat konten untuk membantu tujuan bisnis. Selama magang, penulis mengikuti aktivitas sebagai *social media specialist* seperti diskusi tentang perancangan konten, mereview konten dan ikut ambil bagian dalam berbagai kegiatan yang bertujuan meningkatkan awareness perusahaan. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman yang praktis di dunia kerja tapi juga memberikan pembelajaran tentang tantangan media sosial dalam skala perusahaan besar. Melalui laporan ini penulis menyimpulkan bahwa pekerjaan *Social Media Specialist* sangat beragam tapi memiliki satu tujuan yaitu membuat perusahaan memiliki fondasi yang kuat di media sosial.

Kata kunci: media sosial, printing, social media specialist

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ASTRA

GRAPHIA TBK

Imanta Brendi Sinuraya

ABSTRACT

The development of modern technology has brought significant changes in the way people interact, including the interactions between companies and their consumers. These technological changes have driven innovations in product marketing and corporate image building. Social media serves as a direct communication channel between audiences and companies, functioning as a source of information, a tool for shaping corporate image, and a means to help increase product sales. This report discusses the author's internship experience as a Social Media Specialist at PT Astra Graphia Tbk, a document solutions industry that actively utilizes social media to strengthen relationships between the company and its consumers. The purpose of this internship was to learn and gain hands-on experience regarding from developing brand awareness to creating content that supports business objectives. During the internships, this author participated in various activities as a Social Media Specialist, including discussions on content planning, reviewing content and contributing to initiatives aimed at increasing company awareness. These activities not only provided practical experience in the professional world but also offered valuable insight into the challenges of managing social media for a large-scale company. Through this report, the author concludes that the role of a Social Media Specialist is highly diverse. Here, it shares one main objective to build a strong and sustainable company presence on social media.

Keywords: *Social Media, Printing, Social Media Specialist*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	4
2.1 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	5
2.2 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.3 Deskripsi Perusahaan	7
Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Portfolio Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	31
BAB IV PENUTUP	32
4.1 Kesimpulan.....	32
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35

LAMPIRAN.....	36
---------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Pekerjaan yang dilakukan	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Astra Graphia Tbk.....	9
Gambar 3.1.1 Bagan Alur Koordinasi dan kedudukan	12
Gambar 3.1.2 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.3.1.1.1 Meeting ide konten AllPrint 2025	18
Gambar 3.3.1.1.2 Storyline untuk AllPrint 2025	19
Gambar 3.3.1.1.3 Meeting POKA 2025.....	20
Gambar 3.3.1.1.4 POKA AllPrint 2025	21
Gambar 3.3.1.1.5 Hasil Konten AllPrint 2025.....	22
Gambar 3.3.1.2.1 Storyline JAKICH 2025	23
Gambar 3.3.1.2.2 Pengambilan video promosi JAKICH 2025	24
Gambar 3.3.1.2.3 Hasil konten video promosi	25
Gambar 3.3.1.2.4 Pengambilan video untuk JAKICH 2025	26
Gambar 3.3.1.3.1 Rangkaian kegiatan AGIT x Google SecOps.....	27
Gambar 3.3.1.3.2 Foto Bersama AGIT x Google SecOps	28
Gambar 3.3.1.4.1 Konten untuk Astra Expert Forum 2025.....	29
Gambar 3.3.1.5.1 Syuting Video SERASI bersama Crealico	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran	36
Lampiran B Nama Lampiran	37
Lampiran C Nama Lampiran	38
Lampiran D Nama Lampiran	40
Lampiran E Nama Lampiran.....	41
Lampiran F Nama Lampiran.....	42
Lampiran G Nama Lampiran	45
Lampiran H Nama Lampiran	46

