

BAB III

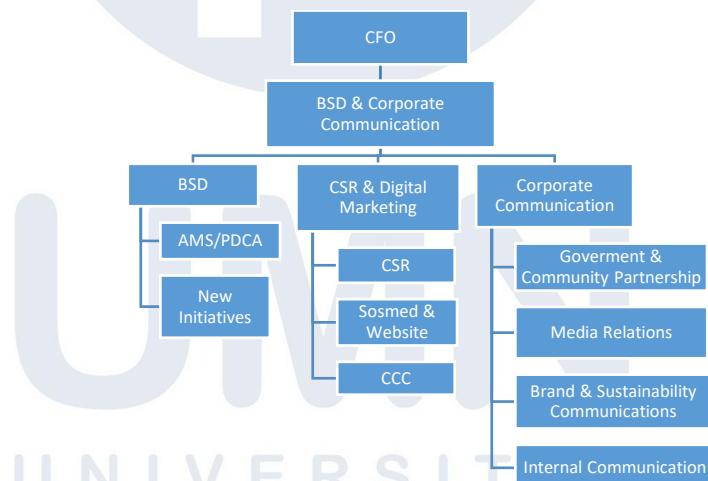
PELAKSANAAN KERJA

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan yang penulis tempati disini adalah sebagai *social media specialist*. Bekerja dibawah bimbingan dari mentor yang berada dibagian Digital Marketing/Social Media. Tugas utama penulis adalah meningkatkan brand awarness dan membuat konten unutk mendukung tujuan bisnis dari perusahaan.

3.1.1 Kedudukan

Posisi yang penulis tempati di perusahaan PT Astra Graphia Tbk adalah Social Media Specialist. Posisi ini merupakan bagian dari Digital Marketing dari sisi Corporate Communication. Divisi ini dipimpin oleh CFO dari perusahaan.

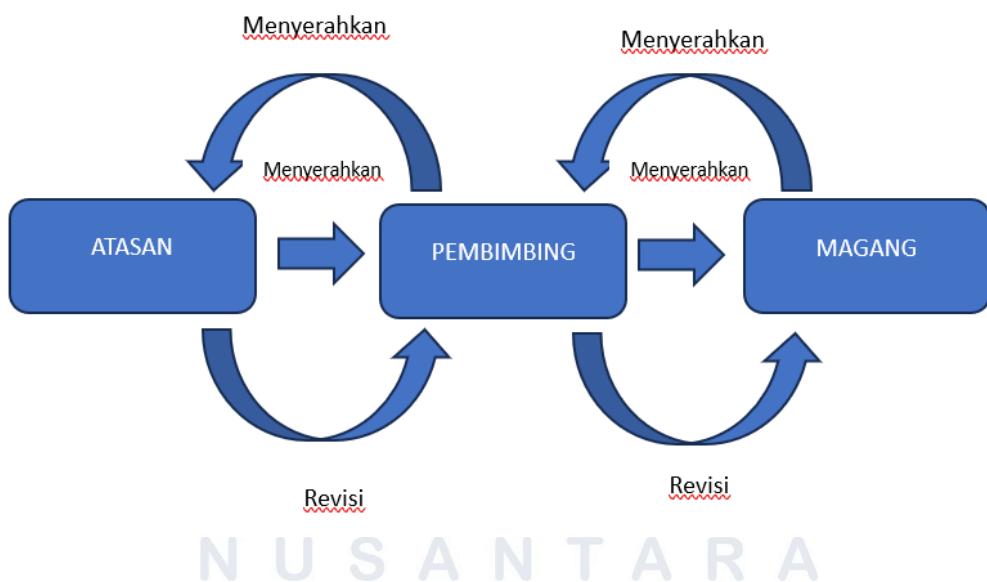


Gambar 3.1.1 Bagan Koordinasi dan kedudukan

Dari gambar diatas bisa dilihat bahwa penulis berada di divisi sosial media dan website. Divisi ini dipimpin langsung dari CFO sebagai direksi pemimpin teratas dan dipimpin secara langsung oleh chief dari BSD & Corporate Communication dan diarahkan secara langsung oleh manajer dari CSR & Digital Marketing.

3.1.2 Koordinasi

Kordinasi yang dilakukan dalam perusahaan bisa dibilang cukup singkat dikarenakan penulis sendiri sebagai intern haya mendapatkan tuags langsung dari mentor/Supervisor. Dimulai dari supervisor mendapatkan tuags dari atasan dan dibagi menjadi beberapa bagian utnuk dibagikan kepada penulis. Kemudian bagian tersebut akan langsung diserahkan kepada penulis dan kembali penulis serahkan kepada pembimbing setelah penulis menyelesaikan tugas sesuai dengan yang disampaikan. Ketika masih belum sesuai dengan yang diinginkan oleh atasan akan segera disampaikan kepada pembimbing untuk melakukan revisi kepada penulis dan setelah penulis menyelesaikan revisi, penulis mengembalikan kepada pembimbing untuk dilakukan pengecekan terlebih dahulu. Lalu kembali diserahkan kepada atasan sebagai hasil akhir. Jika masih ada kekurangan akan dilakukan pola yang sama hingga sesuai dengan keinginan atasan. .Jadi alur yang ada sebagai berikut :



Gambar 3.2.2 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama menjalankan program.

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 (01 – 07 Agustus 2025)	Perkenalan dan tugas pertama	Melakukan perkenalan dengan divisi corporate communication dan mendapatkan tugas awal membuat competitor analysis dan mendapatkan tugas sebagai tim dokumentasi di kegiatan “Jardin Visit”
2	2 (08 – 14 Agustus 2025)	Meeting All Print dan Event AGIT	Melakukan meeting dengan tim All Print 2025 dan membuat beberapa kebutuhan untuk event AGIT seperti form dan juga body email invitation untuk event.
3	3 (15 – 21 Agustus 2025)	Monthly Report, Event AGIT dan CSR	Membuat monthly report yang akan dipresentasikan kepada atasan (Chief & Manager Corporate Communication), melakukan finalisasi untuk event kegiatan AGIT dan melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) ke SMK 8 Jakarta sebagai tim dokumentasi yang digunakan untuk artikel
4	4 (22 – 28 Agustus 2025)	Meeting All Print 2025, Draft Konten,	Meeting All Print membahas tentang jenis konten yang akan dibuat sekaligus revisi tentang draft script yang telah dibuat untuk konten, membahas tentang hal-hal yang dilakukan dan dibuat untuk booth di acara All Print 2025. Membuat draft konten untuk AGIT tentang produk yang dipasarkan AGIT.
5	5 (29 – 04 September 2025)	HUT 21 st AGIT, Draft Konten EQUINIX.	Meeting terkait dengan kegiatan ulang tahun HUT 21 st AGIT tentang AGIT Stories, Membuat Stories untuk HUT 21 st AGIT untuk week 2.

			Membuat konten bertema EQUINIX untuk media social.
6	6 (08 – 12 September 2025)	Evenrt AGIT x Google Sec Ops, HUT 21 st AGIT, Meeting dengan Human Capital	Melakukan gladi resik untuk kegiatan AGIT x Google Sec Ops dan menjadi panita di kegiatan AGIT X Google Sec Ops sebagai runner. Membuat draft stories week 3 untuk HUT 21 st AGIT. Meeting dengan divisi Human Capital tentang branding yang harus diubah untuk memperbaikki media sosial Astragraphia.
7	7 (15 – 19 September 2025)	Event Jakarta International Championships 2025, HUT 21 st AGIT, Event Public Speaking Astragraphia.	Melakukan meeting antara tim marcomm dan corcomm untuk draft kegiatan dan konten di Jakarta International Championship, Melakukan persiapan untuk kegiatan Event Public Speaking Astragraphia, dan ikut sebagai tim dokumentasi untuk kegiatan Event Public Speaking Astragraphia.
8	8 (22 – 26 September 2025)	Trello AGIT, Event KnowBe4, Event Leadership AGIT	Membuat konte sosial media dengan tema Security Operation Center (SOC), melakukan gladi resik dan menjadi panitia kegiatan KnowBe4, dan Ikut menjadi tim dokumentasi Leadership AGIT.
9	9 (29 – 03 Oktober 202)	Event Jakarta International Championship, Trello AGIT, All Print 2025	Membuat konten produk Astragraphia di kegiatan Jakarta International Championship, dan membuat konten selamat datang Jakarta International Championship, dan membuat copy visual untuk konten Microsoft 365 AGIT
10	10 (06 – 10 Oktober 2025)	Event All Print 2025	Menjadi panitia di kegiatan All Print 2025 sebagai tim dokumentasi dan juga menjadi tim dari sala hsatu divisi di All Print 2025.

11	11 (13 – 17 Oktober 2025)	Review artikel All Print 2025, Event Kick Start Finance, dan Event Town Hall 2025	Mereview artikel yang akan digunakan untuk promosi ke beberapa website untuk mendapatkan awarness, Gladi Resik sebagai panitia Kick Start Finance dan menjadi tim dokumentasi untuk kegiatan tersebut.
12	12 (20 – 24 September 2025)	Ofiskita, Event AOP, Event Townhall, Trello AGIT	Melakukan research untuk pengembangan bisnis ofiskita, menjadi tim dokumentasi untuk kegiatan Astra Otomotif Part (AOP), melakukan gladi resik Town hall sekaligus menjadi tim dokumentasi untuk kegiatan Town Hall, Meresearch tentang Dynatrace untuk konten sosial media AGIT.
13	13 (27 – 31 Oktober 2025)	Event UK Embassy, Event Jakarta Fashion Week, Review Konten Astragraphia	Melakukan persiapan untuk kegiatan UK Embassy sekaligus menjadi tim dokumentasi untuk kegiatan tersebut, Menghadiri kegiatan Jakarta Fashion Week sebagai salah satu sponsor kegiatan tersebut, Melakukan review konten produk dari vendor untuk astragraphia dan Human Capital (HC)
14	14 (03 – 07 November 2025)	Review Konten, Event Speed Dating	Melakukan review konten dari vendor untuk bulan november dan menjadi tim dokumentasi di kegiatan Speed Dating AGIT 2025.
15	15 (10 – 14 November 2025)	Review EP, Trello AGIT, Vendor Crealico	Mereview konten AGIT, dan melakukan meeting dengan vendor terkait sytuing produk <u>DaaS</u> .
16	16 (17 – 21 November 2025)	Event UMKM, Kegiatan Bersama Vendor,	Melakukan take konten bersama dengan vendor untuk support kegiatan dengan salah satu pelanggan, menjadi panitia untuk kegiatan UMKM tentang branding dan packaging dan memproduksi

			video untuk salah program SERASI bersama dengan vendor crealico.
17	17 (24 – 28 November 2025)	Event Office Corner Bidakara, Event Astra Expert 2025	Menjadi tim dokumentasi di kegiatan Office Corner Bidakaran dan menjadi tim dokumentasi dan tim pojok kreasi di Astra Expert Forum.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

Pekerjaan yang penulis lakukan sebagai *Social Media Specialist* ini adalah membuat plan untuk konten di sosial media. Secara spesifik pekerjaan yang penulis lakukan ada membuat plan konten, script, jadwal posting, dokumentasi dan editing. Penulis dapat disebut sebagai digital spesialist bagian media sosial. Bagian ini berupa penjelasan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Uraian berfokus pada beberapa bagian pekerjaan yang penulis lakukan. Jumlah bagian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing. Penjelasan pada bagian ini harus rinci dan menggambarkan apa yang penulis kerjakan. Foto-foto hasil dan proses pekerjaan yang penulis lakukan dapat ditampilkan pula di bagian ini. Jumlah minimal proses yang dijabarkan adalah 5 proyek/karya, meliputi proses perancangan dari awal hingga akhir.

3.3.1.1 Proyek 1

All Print 2025. All Print 2025 merupakan sebuah rangkaian acara pameran untuk teknologi untuk percetakan, grafika, dan kemasan terbesar yang diadakan di Indonesia. Acara ini menjadi ajang untuk semua pelaku industri dari berbagai merek untuk memperlihatkan inovasi dari teknologi, mesin, bahan dan juga teknis baru yang telah mereka ciptakan (AllPrint, 2025). PT Astra Graphia menjadi salah satu perusahaan yang ikut menghadiri acara pameran tersebut sebagai salah satu perusahaan besar yang menyediakan solusi dokumen atau

percetakan. Dengan tujuan untuk memamerkan beberapa mesin dan inovasi baru dari Astragraphia. penulis ikut ambil bagian dalam acara sini sebagai tim media sosial yang ditugaskan untuk membuat konten berupa konten “Selamat Datang”. Konten ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada audience bahwa kami PT Astra Graphia ikut dalam kegiatan AllPrint 2025 dan juga menunjukkan rute – rute yang bisa diambil untuk bisa mencapai booth yang telah kami bangun dalam acara. Tidak hanya membuat konten penulis juga menjadi panitia untuk salah satu bagian yang dibuat untuk para pengunjung di booth Astragraphia yaitu POKA “Pojok Kreasi”. Pojok kreasi merupakan sebuah dinding yang dibuat dari hasil cetakkan mesin dari Astragraphia dan merupakan hasil karya design dari sekolah-sekolah binaan Astragraphia. Penulis menjadi panitia yang bertugas untuk mengenalkan dan menjelaskan tentang karya tersebut dan juga menjadi pembina untuk mini games yang ada di booth tersebut di POKA. Untuk perancangannya penulis sudah diikutsertakan untuk melakukan meeting sejak awal kegiatan ini butuh konten yang memadai untuk kegiatan All Printnya.



Gambar 3.3.1.1.1 Meeting ide konten AllPrint 2025

Ini merupakan kegiatan meeting yang penulis lakukan untuk membahas tentang tema konten yang akan dibuat kegiatan AllPrint 2025 tersebut. Mulai dari awal perjalanan hingga membahas secara kasar denah yang memungkinkan terjadi untuk kegiatan tersebut. Tidak hanya denah kasar tempat acara tersebut diadakan tetapi juga membahas tentang informasi yang perlu ditambahkan untuk konten tersebut agar sesuai dengan kegiatannya AllPrint 2025.

Storyline Konten "All Print"

Scene	Visual	Script	Shot	Notes	Talent
Hook	recap acara secara fast forward	Tulisan "AllPrint Indonesia Expo 2025"	Referensi Hook Video		
Opening	1.langkah kaki berjalan + talent inframe dari samping 2.shot dari samping saat mau masuk gedung	Talent Voice Mellyn: "Kali ini kita mau ajak kalian ke Booth Astragraphia" Devi: "Betul, Astragraphia kali ini hadir di AllPrint Indonesia Expo 2025" Tulisan "Ikutin Keseruan Mereka Yuk"			Devi & Mellyn
Body	1. Talent masuk gedung 2. tampilan ruangan setelah masuk gedung 3.arah jalan menuju booth *situasional*	2. Tulisan: "ada lebih dari 50 booth yg ada di pameran ini, termasuk Astragraphia" (Hall C3 D027) 3.(Arah Jalan menuju booth)		diedit <i>fast forward</i> kalau jalan menuju	Devi & Mellyn

Gambar 3.3.1.1.2 Storyline untuk AllPrint 2025

Kemudian dilanjutkan dengan penulis membantu perancangan storyline yang memungkinkan untuk konten pada kegiatan tersebut. Pembuatan storyline ini dibuat dengan cara memperhitungkan visual, script, cara men-shot konten dan juga talent yang akan digunakan.

Pekerjaan ini saya bisa mengikuti dan membuat dengan mudah dikarenakan sudah pernah mendapatkan tugas yang serupa di mata kuliah Art, Copywriting & Creative Strategy. Materi yang sesuai dengan ini adalah “*Creative Brief*”, Sesuai dengan materi dari mata kuliah tersebut, saya memulai dengan memfokuskan point – point penting apa yang dibutuhkan untuk membuat script sesuai dengan tema atau tujuan konten dibuat. Pointnya dib



Gambar 3.3.1.1.3 Meeting POKA AllPrint 2025

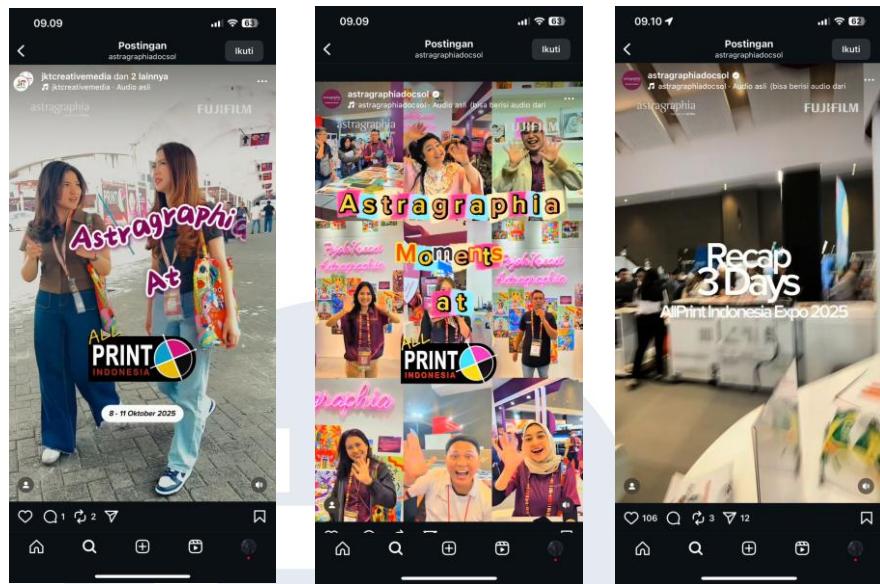
Kemudian ada beberapa meeeting yang penulis hadiri untuk membahas tentang rancangan kegiatan All Print 2025, agar bisa menyesuaikan jadwal dan melakukan take konten. Meeting ini juga dilakukan untuk membahas tentang POKA “Pojok Kreasi” dan juga mini games yang ingin dibuka di kegiatan tersebut. Kegiatan ini dilaksanakan pada tangaal 8 Oktober 2025.



Gambar 3.3.1.1.4 POKA AllPrint 2025

Ini merupakan POKA “Pojok Kreasi” yang dibuat oleh tim divisi penulis sewaktu di AllPrint 2025. POKA ini bersalah dari hasil cetak yang telah dimodifikasi oleh teknisi Astragraphia agar semakin cerah dan semakin mudah untuk dinikmati oleh orang banyak. Gambar yang ada di POKA ini merupakan gambar yang diambil langsung dari sekolah binaan Astragraphia di bagian seni karya atau desain komunikasi visual. Gambar – gambar ini juga sudah memenangkan beberapa penghargaan baik dari dalam negri dan juga luar negeri.

Dikegiatan tersebut penulis melakukan take konten mulai dari konten yang diwajibkan seperti konten dengan tema “Selamat Datang”. Hingga konten recap sampai moment yang diambil dari berbagai dokumentasi yang sudah diambil dari kegiatan tersebut.



Gambar 3.3.1.1.5 Hasil Konten AllPrint 2025

Ini merupakan ketiga konten yang berhasil penulis ambil di kegiatan tersebut sebagai tim sosial media. Video ini juga sudah melewati proses editing dan juga revisi dari pembimbing sehingga bisa di post ke media sosial Astragraphia.

Jadi tugas penulis sebagai pemagang dalam project adalah sebagai tim media sosial yang bertugas untuk membuat rancangan script yang berisikan visual, cara pengambilan video, dan juga rekomendasi talent yang dibutuhkan untuk pengambilan konten. Kemudian penulis juga ikut membantu pengambilan video hingga editing untuk 3 konten yang telah diposting di akun Instagram dari Astragraphia. Tidak hanya dalam rangkaian kegiatan untuk konten yang diposting di media sosial tapi juga penulis ikut menjadi panita yang ikut menjaga booth dari Astragraphia di All Print Indonesia 2025 yaitu menjadi Pojok Kreasi atau POKA.

Kegiatan ini dilakukan mulai dari 8 – 11 Oktober 2025. Penulis menghadiri kegiatan tersebut selama 4 hari berturut-turut sebagai tim sosial media dan tim POKA.

3.3.1.2 Proyek 2

Jakarta International Championship 2025. Jakarta International Championship 2025 merupakan sebuah turnamen golf profesional yang bisa disebut sebagai Asian Tour – International Series. Kegiatan ini mengundang seluruh pegolf profesional dari seluruh dunia untuk memenangkan total hadiah sebesar 2.000.000 USD. PT Astra Graphia TBK di kegiatan ini hadir sebagai salah satu sponsor dari kegiatan tersebut. Support dari bagian solusi dokumen untuk printing flyer, poster dan bahkan hasil score yang digunakan untuk pertandingan tersebut. Tugas penulis diacara kali ini adalah sebagai tim media sosial dari Astragraphia untuk melakukan interview langsung kepada pihak panitia dan untuk mendapatkan testimonji dari orang yang melaksanakan acara bagaimana performa dari mesin yang kami berikan sebagai bentuk support Astragraphia kepada kegiatan tersebut. Tidak hanya video untuk testimonji produk tapi juga ikut membuat konten informasi tentang kegiatan tersebut dan memberikan petunjuk arah kepada audience pengunjung dari Jakarta International Championship 2025 ke booth yang telah dibangun di acara tersebut.

Storyline Reels Acara "Jakarta International Championship"

A. Astragraphia support official solution partner

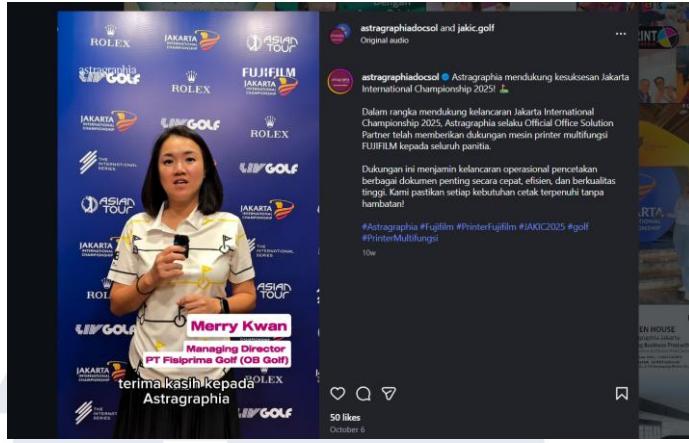
Scene	Visual	Copywriting
Opening	kegiatan dalam acara tersebut dan suasana sekitarnya	VO: Astragraphia dengan bangga mendukung Jakarta International Championship sebagai Official Office Solution Partner , menghadirkan solusi perkantoran yang andal dan teknologi terkini
Body	visual mesin dan solusi dokumen yg ditawarkan di office acara	Astragraphia menyediakan teknologi dan solusi manajemen dokumentasi yang akan digunakan selama acara berlangsung

Gambar 3.3.1.2.1 Storyline JAKICH 2025

Perancangan awalnya dimulai dengan adanya informasi tugas dari pembimbing dikantor menyampaikan akan adanya pembuatan konten untuk Jakarta International Championship 2025. Konten yang akan diambil merupakan konten testimoni dan juga konten informatif tentang kita Astragraphia hadir sebagai support untuk acara tersebut dan membuka booth untuk memeriahkan kegiatan tersebut sekaligus untuk memperkenalkan mesin Astragraphia. Diawali dengan pembuatan storyline yang menggunakan formant Scene, Visual, dan Copywriting/script. Storyline ini dibuat dengan persetujuan dan meeting dengan tim dari Jakarta International Championship 2025 dan dari pembimbing juga tim marketing. Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak yang bersangkutan, pada tanggal 2 Oktober 2025 dimulai dengan pengambilan konten untuk bagian produk.



Gambar 3.3.1.2.2 Pengambilan video promosi JAKICH 2025



Gambar 3.3.1.2.3 Konten Video Promosi JAKICH 2025

Video ini diambil dengan mengundang salah satu panita dari kegiatan Jakarta International Championship 2025 yaitu Ibu Merry Kwan sebagai Managing Director PT Fisiprima Golf (OB Golf) untuk memberikan testimoni terhadap mesin yang telah dititipkan di kegiatan tersebut. Tidak berhenti disitu tanggal 2 Oktober 2025, melanjutkan pengambilan konten untuk informasi kepada audience tentang adanya booth Astragraphia di Jakarta International Championship 2025.



Gambar 3.3.1.2.4 Pengambilan video JAKICH 2025

Video ini diambil sesuai dengan storyline yang telah dibuat dengan tujuan menginformasikan tentang keikut sertaan kita Astragraphia sebagai salah satu sponsor dalam kegiatan tersebut.

Pembuatan script ini juga berhubungan dengan mata kuliah Art , Copywriting & Creative Strategy dalam pembuatannya. Dimulai dari visual yang baik untuk pengambilan video dengan lokasi yang sudah ditentukan. Kemudian memudahkan penulis untuk mengatur apa saja yang dibutuhkan untuk pembuatan video. Hal ini bisa terjadi seperti yang sudah diajarkan di mata kuliah Art, Copywriting & Creative Strategy membuat 3 fase dalam pengambilan konten yaitu, Preproduction, The Shoot/ Production dan Post Production. Mengerjakan pembuatan video dengan 3 alur ini dan mempersiapkan yang dibutuhkan dimulai dari preproduction membutuhkan script, Production tentang pengambilan video dan foto yang dibutuhkan dan Post Production tentang editing dan posting untuk konten yang sudah dibuat. Materi yang diberikan dikampus sangat membantu memudahkan pekerjaan dan membuat pekerjaan penulis sewaktu magang menjadi sistematis.

Jadi tugas penulis sebagai pemagang di projek ini adalah sebagai tim media sosial yang bertugas untuk membuat script yang berisikan visual, cara pengambilan vidio dan juga talent yang dibutuhkan untuk konten tersebut. Kemudian tidak hanya itu juga membantu sebagai tim dokumentasi sekaligus editing untuk vidio yang telah diposting di akun instagram dari Astragraphia. Tidak hanya sebagai tim media sosial tapi ikut ambil bagian dalam penjagaan booth Astragraphia di Jakarta International Champhionship 2025.

3.3.1.3 Proyek 3

AGIT X Google SecOps. AGIT X Google SecOps merupakan sebuah kegiatan talkshow dan uji coba langsung program dari google bersama AGIT dibagian SecOps. Kegiatan ini dirancang untuk memperkenalkan produk dari perusahaan Google sekaligus AGIT sebagai partner. Kegiatan ini dilakukan untuk informasi tentang salah satu portofolio dari Google yang terbaru dan juga demonstrasi AGIT untuk operasi dan kegunaan SecOps secara nyata.

Penulis dikegiatan ini bertugas sebagai panitia atau penyelenggara dan mendapatkan tugas dibagian registrasi. Kegiatan tersebut meliputi pembuatan untuk keseluruhan link tentang registrasi, kehadiran, ulasan dan juga body email untuk invitation kepada perusahaan yang diundang ke acara tersebut.



Gambar 3.3.1.3.1 Rangkaian kegiatan AGIT x Google SecOps

Tidak hanya sebagai tim registrasi tapi sebagai orang yang bertanggung jawab sebagai runner dan tim dokumentasi. Runner merupakan orang yang mengawasi berlangsungnya kegiatan agar berjalan dengan lancar.

Jadi secara singkat tuags penulis sebagai pemagang di projek ini adalah sebagai tim panitia dan juga sebagai tim dokumentasi yang untuk internl dari AGIT. Membantu mulai dari pembuatan form untuk pendaftaran kegiatan, pembuatan undangan *body email* hingga membantu pembuatan *rundown* kegiatan acara. Kemudian sebagai tim media sosial ikut membantu mendokumentasikan acara untuk kebutuhan internal dari AGIT.



Gambar 3.3.1.3.2 Foto bersama AGIT x Google SecOps

3.3.1.4 Proyek 4

Astra Expert Forum. Astra Expert Forum merupakan kegiatan yang diselenggarakan Astra International untuk jadi ajang berbagi wawasan dan inovasi antar lini bisnis Astra Group. PT Astra Graphia Tbk sebagai salah satu anak perusahaan dari Astra Group hadir untuk ikut dalam acara ini. Astragraphai membawakan Color Expert, yang memiliki keahlian untuk mempertajam dan membuat hasil dari print terasa lebih baik dan sesuai dengan gamabr digital yang kita butuhkan.

Dikegiatan ini penulis bertugas sebagai tim dokumentasi dan tim POKA untuk memperlihatkan hasil cetak dari Astragraphia. Perencanaan awalnya dilakukan briefing secara langsung oleh pembimbing untuk membuat tema video tersebut. Tujuan video tersebut adalah menunjukkan booth yang telah dibuka di Menara Astra dan sekaligus kemeriahan di booth.

Jadi, tugas penulis sebagai pemagang di projek ini adalah diminta sebagai tim media sosial untuk mendokumentasikan kemeriahan dari kegiatan tersebut dan juga booth yang dibangun di Menara Astra untuk kebutuhan internal dan juga pembuatan konten yang diposting di akun instagram Astragraphia. Tidak hanya sebagai tim dokumentasi tapi juga melakukan editing konten yang sudah diambil.



Gambar 3.3.1.4.1 Konten untuk Astra Expert Forum 2025

3.3.1.5 Proyek 5

Content Product (Crelico). PT Astra Graphia Tbk membuat sebuah program yaitu video SERASI “Series Astragraphia”. Video ini dibuat untuk buat video promosi produk tapi menggunakan gaya series. Disini penulis bertugas sebagai cameo dan juga tim yang mengecek script sudah sesuai dengan standar perusahaan atau belum sekaligus

sebagai tim yang memberikan die atau masukkan yang mungkin bisa ditambahkan kedalam vidio agar lebih menarik.

Jadi, penulis sebagai pemagang disini hadir sebagai tim media sosial dari PT Astra Graphia Tbk untuk membantu vendor untuk bisa melakukan syuting dengan lancar. Tidak hanya sebagai tim support tapi ikut menjadi cameo atau orang yang ada di beberapa video yang dibutuhkan untuk konten series tersebut. Ikut juga ambil bagian dalam mengoreksi script yang diberikan oleh vendor agar sesuai dengan kebutuhan dan identitas perusahaan.



Gambar 3.3.1.5.1 Syuting Video SERASI bersama Crealico

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis temukan dalam melakukan praktek kerja adalah dimulai dari awal penulis memasuki industri ini sangat kurangnya informasi tentang industri. Hal ini bisa terjadi dikarenakan industri yang dimasuki sangat jarang diketahui secara umum. Hal ini menyebabkan kurang mengertinya tentang industri yang sedang ditempati dan mengurangi efektifitas untuk bekerja di tempat ini. Kemudian juga tidak dijelaskan secara menyeluruh tentang industri yang ditempati tentang bagaimana cara kerja sebagai tim media sosial dan hal penting yang perlu difokuskan dalam pembuatan konten.

Kemudian kendala yang lainnya adalah sedikit untuk membagi waktu dikarenakan harus mengerjakan dua pekerjaan dari dua divisi yang berbeda. Hal ini

bisa terjadi dikarenakan sewaktu penulis melakukan praktik kerja mendapatkan posisi sosial media di dua tempat sehingga sedikit kesulitan untuk membagi waktu dalam penggerjaan tugas yang diberikan.

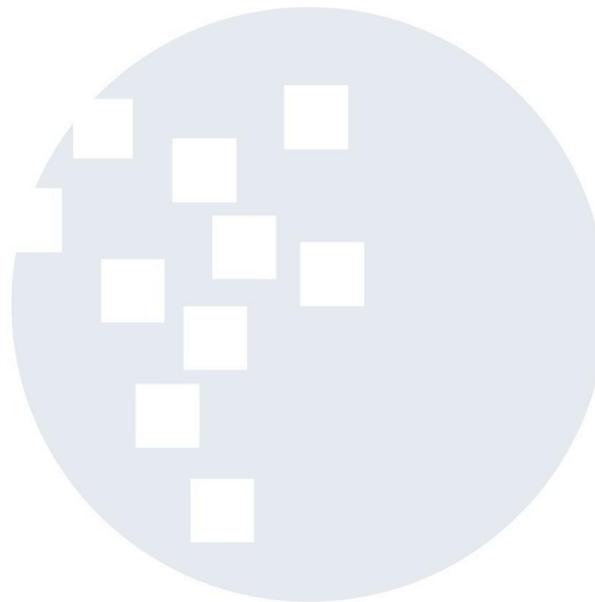
Kendala berikutnya ada dari prinsip perusahaan yang masih sangat kaku terhadap sebuah konten di media sosial daripada generasi penulis. Hal ini menyebabkan banyaknya ide yang tidak bisa direalisasikan dan membuat adanya keterbatasan dalam pembuatan konten. Hal ini dikarenakan fokus perusahaan yang terlalu berfokus tentang menjual produk. Point ini memang penting dilakukan dikarenakan Astrapgraphia sendiri merupakan perusahaan yang bersifat B2B, tetapi variasi kontennya terlalu kaku untuk konsumsi publik. Perusahaan kerap membuat konten yang hanya berisikan foto produk dan kelebihan produk dalam satu postingan gambar yang terlihat sangat kaku dan membosankan. Hal ini bisa terjadi dikarenakan perusahaan membayangkan semua konten akan dilihat langsung oleh pengusaha atau perusahaan lainnya yang hanya butuh point dari konten tersebut tanpa melihat bagaimana konten itu dibungkus. Dikarenakan pandangan ini membuat penulis kurang bisa memberikan ide-ide yang sesuai dengan generasi penulis saat ini.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang penulis temukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah menyesuaikan diri dengan perusahaan dan mencari informasi terkait industri yang penulis kerjakan. Mulai dari bertanya kepada Supervisor hingga bertanya kepada divisi yang lain seperti CSR dan Marketing. Aktif bertanya kepada supervisor berhasil membuat penulis mengerti bagaimana tentang cara industri dan perusahaan PT Astra Graphia Tbk bekerja. Dimulai dari fokus konten, cara editing dan juga jadwal posting yang sesuai dengan perusahaan.

Solusi untuk mendapatkan pekerjaan di dua tempat sekaligus adalah penulis mengelompokkan tugas yang utama dan yang bisa diberi waktu untuk penyelesaiannya. Hal ini juga dibantu oleh pembimbing dalam pemberian pekerjaan dan hanya memberikan pekerjaan sebagai tim pembantu di tim media sosial dalam pembuatan konten produk.

Kemudian kendala untuk kesenjangan generasi dalam ide, penulis tetap melakukan pembuatan draft konten yang memungkinkan untuk bisa diterima dan sesuai dengan perusahaan yang didiskusikan langsung dengan pembimbing. Diskusi dengan pembimbing untuk penyesuaian ide konten dan citra perusahaan selalu diberikan secara terbuka oleh pembimbing yang membuat penulis juga ikut bebas berkreasi.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA