

**PERAN *CONTENT PLANNER* DALAM PENGELOLAAN
AKUN *INSTAGRAM* @BEHINDTHEPAPRINGAN SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PASAR PAPRINGAN**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Grace Patricia Agatha

00000067348

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN *CONTENT PLANNER* DALAM PENGELOLAAN
AKUN *INSTAGRAM* @BEHINDTHEPAPRINGAN SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PASAR PAPERINGAN**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu komunikasi

Grace Patricia Agatha

00000067348

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Patricia Agatha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT PLANNER* DALAM PENGELOLAAN AKUN
INSTAGRAM @BEHINDTHEPAPRINGAN SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PASAR PAPRINGAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Januari 2026



(Grace Patricia Agatha)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Grace Patricia Agatha
NIM : 00000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Peran *Content Planner* dalam Pengelolaan Akun
Instagram @behindthepapringan sebagai Media Komunikasi Pasar
Papringan.

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 14 Januari 2026



(Grace Patricia Agatha)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Grace Patricia
NIM : 00000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Yayasan Spedagi Mandiri Lestari
Alamat : Krajan 1 RT 2 RW 7, Desa Kandangan, Temanggung, Jawa
Tengah, Indonesia
Email Perusahaan/Organisasi : info@spedagi.org

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Desember 2025

Mengetahui



(Singgih Susilo Kartono)

Menyatakan



(Grace Patricia Agatha)

HALAMAN PENGESAHAN

Special Event dengan judul

PERAN *CONTENT PLANNER* DALAM PENGELOLAAN AKUN *INSTAGRAM*

@BEHINDTHEPAPRINGAN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PASAR

PAPRINGAN

Oleh

Nama : Grace Patricia Agatha
NIM : 00000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109302

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom

NIDN 0331077503

Pembimbing



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109302

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Grace Patricia Agatha
NIM : 00000067348
Program Studi : Ilmu Komunikasi Strategis
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran *Content Planner* dalam Pengelolaan Akun *Instagram @behindthepapringan* sebagai Media Komunikasi Pasar Papringan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Grace Patricia Agatha)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga Laporan Magang *Career Acceleration* Program di Yayasan Spedagi Mandiri Lestari dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan magang sebagai content planner dalam pengelolaan komunikasi digital Pasar Papringan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Khairul Syaffudin, S.I.Kom., M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Papi dan Mami saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, mental dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Yayasan Spedagi Mandiri Lestari (*Spedagi Movement*) beserta seluruh tim yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, serta ruang belajar yang terbuka dan kolaboratif bagi penulis.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Grace Patricia Agatha)

**PERAN *CONTENT PLANNER* DALAM PENGELOLAAN
AKUN *INSTAGRAM* @*BEHINDTHEPAPRINGAN* SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PASAR PAPRINGAN**

(Grace Patricia Agatha)

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pelaksanaan *Career Acceleration Program* di Yayasan Spedagi Mandiri Lestari (*Spedagi Movement*), sebuah organisasi nirlaba yang bergerak dalam revitalisasi desa berbasis lokalitas dan keberlanjutan. Selama masa magang, penulis berperan sebagai content planner dalam pengelolaan komunikasi digital Pasar Papringan melalui akun Instagram @behindthepapringan, yang meliputi perencanaan konten, koordinasi produksi, serta pemantauan publikasi. Pelaksanaan kerja dianalisis menggunakan pendekatan STOAC (*Situation, Target, Objective, Action, Control*) untuk menjelaskan proses perencanaan hingga evaluasi strategi komunikasi digital. Kendala utama yang dihadapi adalah tingginya volume konten akibat agenda paralel dan kolaborasi lintas kepentingan, yang diatasi melalui penyesuaian penjadwalan, penguatan koordinasi tim, dan penggunaan lembar kerja daring sebagai alat pemantauan. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman mengenai komunikasi strategis dalam konteks organisasi nirlaba, pengelolaan konten media sosial yang adaptif, serta pentingnya kepekaan terhadap narasi lokal dalam mengomunikasikan praktik revitalisasi desa.

Kata kunci: Komunikasi digital, *content plan*, STOAC

THE ROLE OF A CONTENT PLANNER IN MANAGING THE INSTAGRAM ACCOUNT @BEHINDTHEPAPRINGAN AS A COMMUNICATION MEDIUM FOR PASAR PAPRINGAN

(Grace Patricia Agatha)

ABSTRACT

This internship report is based on the implementation of the Career Acceleration Program at Yayasan Spedagi Mandiri Lestari (Spedagi Movement), a non-profit organization focused on village revitalization through locality-based and sustainable approaches. During the internship, the author served as a content planner responsible for managing the digital communication of Pasar Papringan through the Instagram account @behindthepapringan, including content planning, production coordination, and publication monitoring. The work implementation was analyzed using the STOAC framework (Situation, Target, Objective, Action, Control) to explain the process of planning, execution, and evaluation of digital communication strategies. The main challenge encountered was the high volume of content due to parallel agendas and cross-collaboration, which was addressed through scheduling adjustments, strengthened team coordination, and the use of online tracking sheets. This internship provided valuable insights into strategic communication within a non-profit context, adaptive social media content management, and the importance of sensitivity toward local narratives in communicating village revitalization practices.

Keywords: *Digital communication, content plan, STOAC*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Deskripsi Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	19
2.3 Portfolio Perusahaan	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas yang Dilakukan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	34
3.3.1 Proses Pelaksanaan	36
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	52
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	53
BAB IV PENUTUP	55
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	28
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

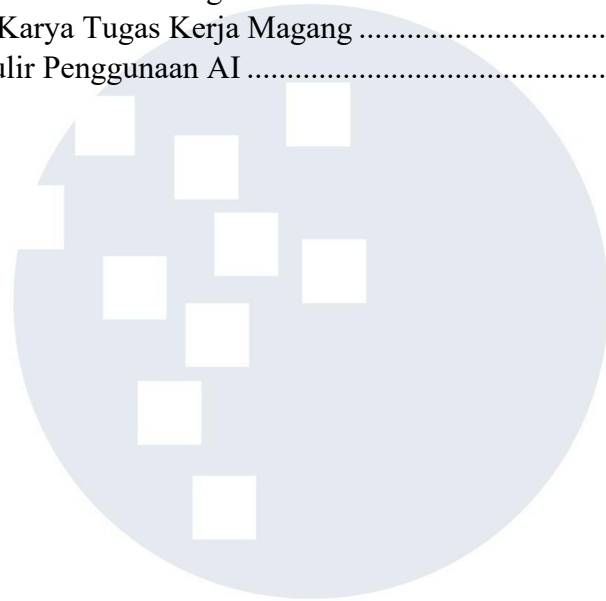
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Spedagi Bamboo Bike	10
Gambar 2. 2 Pasar Papringan	11
Gambar 2. 3 Logo Spedagi	14
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan	19
Gambar 2. 5 Instagram @behindthepapringan	37
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Tim Media Sosial	26
Gambar 3. 2 Segmen Content Instagram @behindthepapringan	38
Gambar 3. 3 Segmen Konten Instagram @behindthepapringan	43
Gambar 3. 4 Tabel Content Calendar Instagram @behindthepapringan	46
Gambar 3. 5 Tracking Sheets Konten Harian	49
Gambar 3. 6 Tabel Social Media Engagement	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar PRO-STEP 0	64
Lampiran 2 Kartu PRO-STEP 02.....	65
Lampiran 3 Daily Task PRO-STEP 03	66
Lampiran 4 Lembar Verifikasi PRO-STEP 04	82
Lampiran 5 Surat Penerimaan PRO_STEP 05.....	83
Lampiran 6 Hasil Pengecekan Similarly Turnitin.....	84
Lampiran 7 Pengecekan AI Writing	88
Lampiran 8 Hasil Karya Tugas Kerja Magang	89
Lampiran 9 Formulir Penggunaan AI	92



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA