

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, F., & Diniati, A. (2025). Content pillar sebagai strategi pengelolaan konten Instagram @finpaypromo. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Alitriyanti, S. S., & Rachmawati, I. (2022). Pemanfaatan konten komunikasi pemasaran digital melalui konten interaksi. *Bandung Conference Series: Communication Management*. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.4332>
- Anggraeni, Y., & Setyawati, H. A. (2025). Strategi content planning dalam meningkatkan engagement melalui Instagram @waroengss pada UMKM Waroeng Spesial Sambal. *Promark: Jurnal Pemasaran dan Manajemen*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Fadillah, S. N., & Setyorini, R. (2021). Analisis implementasi strategi content marketing dalam menciptakan customer engagement di media sosial Instagram Wakaf Daarut Tauhiid Bandung. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*.
- George, E., & Kartono, S. S. (2020). *Mletik Pager: Konsep dan praktik revitalisasi desa melalui Pasar Papringan*. Spedagi Movement.
- Herdrianto, I. P., & Kristiyono, J. (2022). Strategi produksi konten visual @creativismstudio di Instagram. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Hutahaean, L. E., & Kusumasari, I. R. (2025). Optimalisasi konten media sosial Instagram sebagai penunjang digital marketing pada PT. CSM Cargo. *Jurnal Sinabis*.
- ICVR. (n.d.). *International Conference on Village Revitalization: Program and report*. Spedagi Movement.
- Kartono, S. S. (2025). *Cyral-Spiriterial: Sustainable life visions*. Spedagi Movement.

- Komsiah, S., Magetanapuang, J. D., Ulfa, C. K., Rachmaningsih, D. M., Sitadewi, M. E., & Tristan, W. (2022). Perencanaan konten media sosial dalam event Road Tour Legacy of Java X Sidji Batik Coffee Series. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(3). <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i3.2631>
- Maharani, I. A., & Ardhanariswar, K. A. (2024). Content creator strategies on Instagram Reels account @kumparancom to boost brand engagement. *Jurnal Komunikasi*.
- Maulana, A., & Tresnawati, B. (2022). Aktivitas digital PR melalui Instagram @Panensegar. *REPUTATION: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*.
- Maulana, I. H., & Tresnawati, F. R. (2022). Aktivitas digital PR melalui Instagram @panensegar. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*.
- Nurchayani, A. S., & Setyawan, H. (2023). Pemanfaatan media sosial pada acara The 8th Indonesia International Geothermal Convention and Exhibition 2022. *Jurnal Event Bisnis*.
- Putri, B. D. P., & Rohimakumullah, R. (2024). Strategi content planning dalam upaya meningkatkan engagement media sosial Instagram @rumah.aman. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Ekonomi Syariah (JIKE)*.
- Saputra, A., Utari, D., & Furqon, M. (2024). Analisis strategi content marketing dalam menciptakan customer engagement (studi pada UMKM Manda Cake). *JEMBATAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing dan Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.54077/jembatan.v8i2.167>
- Spedagi Movement. (2020). *Spedagi Movement: CTTS-IPB report*. Spedagi Movement.
- Spedagi Movement. (n.d.-e). *Spedagi Movement official publication*. Spedagi Movement.

Suarabuana. (2021). Village Creative Movement Center sebagai ruang belajar desa berkelanjutan. *Suarabuana*.

Syadhana, J. P., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2020). Perencanaan strategi media sosial akun Instagram @peopleattiket oleh PT. Global Tiket Network. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1).
<https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.27161>

The Iconomics. (2021). Pertamina Foundation Bangkit dan pengembangan pusat kreativitas desa. *The Iconomics*.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social media marketing*. SAGE Publications.

Wardhani, S. A. K., Sari, W. P., Putriana, M., Soegiarto, A., & Fatimah, A. N. (2025). Pengelolaan kampanye digital pada media sosial Instagram @rumah.aman mengenai stigma negatif terhadap masyarakat adat. *Journal of Social and Economics Research*

