

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M.,. (2023). Public Relations Writing Konsep dan Praktik. Yogyakarta: Ananta Vidya.
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). Komunikasi Visual (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Anggarini, A. (2021). Desain Layout. PNJ Press, Depok.
- Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). Sistem informasi kuesioner materi pembelajaran SMP swasta generasi bangsa Martubung menggunakan skala Likert. Jurnal Rekayasa Sistem (JUREKSI), 2(2), 604-616.
- Astuti, T. D., Pabulo, A. M. A., & Setyaningsih, P. W. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website. Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat, 1(1), 37-41.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1997). Qualitative research for education (Vol. 368). Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Cornelissen, J. (2020). Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice. SAGE.
- Data Indonesia (2023, January 13). Ada 500 Bioskop di Indonesia pada Awal 2023, Terbanyak Cinema 21. Data Indonesia: Data Indonesia for Better Decision. Valid, Accurate, Relevant.
<https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-500-bioskop-di-indonesia-pada-awal-2023-terbanyak-cinema-21>
- Dewo, K. K., & Dewi, A. O. P. (2019). School Library Video Company Profile Berbasis Multimedia Dalam Upaya Konstruksi Citra Perpustakaan (Studi Action Research Perpustakaan Smp N 21 Semarang). Jurnal Ilmu Perpustakaan, 6(4), 31-40.
- Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara. Unj Press.
- Fatimah, K. (2020). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Barotek. IKONIK: Jurnal Seni dan Desain, 2(1), 13-20.
- Febrianti, A. D. (2023). NASKAH HUMAS DAN PENYUSUNAN PRESS RELEASE DI MEDIA MASSA. PUBLIC RELATION.

- Herlinawati, H., Ulumudin, I., Fujianita, S., & Widiputera, F. (2020). Persepsi masyarakat terhadap perfilman Indonesia.
- Hidayat, M. F., & Susanti, I. (2025). Perancangan Visual Buku Company Profile PT Karunia Indamed Mandiri Sebagai Media Informasi Perusahaan. *Jurnal Citra Dimensi*, 3(1), 14-20.
- Hikmatullah, H., Soegiarto, A., Sari, W. P., Rosalina, I. F., & Imsa, M. A. (2025). Strategi Copywriting dalam Membentuk Brand Identity pada Konten Instagram@ izincoid. *Jurnal Komputer, Informasi dan Teknologi*, 5(1), 10-10.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Kartika, I. M. (2022). Increasing the Brand Awareness of Panji Mas Shop with a Company Profile Video. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 10(2), 185-191.
- Kriyantono, R. (2017). *Public Relations Writing*, 2nd Edition. Jakarta: Prenada Media Grwane
- Lestari, N., Mair, Z. R., & Afrizal, A. S. (2021). Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(3), 160-179.
- Liem, R., Srisanto, E., & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan buku company profile sebagai media promosi Vegas Conceptual Show (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan kepustakaan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1-12.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Mariati, M., Anderson, J., Yussyca, Y., & Angela, S. J. (2022). ELEMEN VISUAL PADA INFOGRAFIS: Studi Infografis Karya Mahasiswa Mata Kuliah Identitas Merek. *PROSIDING SERINA*, 2(1), 103-110.
- Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51-56.

- Merriam, S. B., & Elizabeth, T. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. Jossey-Bass.
- Mogaji, E. (2019). *Brand guideline*.
- Musi, S., Putri, R., Ali, M., & Allika, S. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Musman, A. (2023). *The Art of Copywriting: Cara Mudah Mendapatkan Konsumen dan Mencetak Cuan di Atas Rata-rata*. Anak Hebat Indonesia.
- Nabila, A. S., & Rubiyanti, N. (2023). Pengaruh Brand Awareness, Brand Positioning, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(2), 1526-1541.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan company profile pt wiradecon multi berkah sebagai media promosi. *Barik-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97-110.
- Poulin, R. (2018). *Design School: Layout: A Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.
- PricewaterhouseCoopers. (2025, September 2). PWC proyeksikan pertumbuhan stabil industri hiburan dan media Indonesia, berdasarkan laporan Global Entertainment & Media Outlook 2025–2029. PwC. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2025/indonesian/pwc-proyeksikan-pertumbuhan-stabil-industri-hiburan-dan-media-indonesia-global-outlook-2025-2029.html>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Salsabilla, F., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2024). Analisis Strategi Branding Public Relations untuk Meningkatkan Brand Awareness “Janji Jiwa”. *Kajian Administrasi Publik dan ilmu Komunikasi*, 1(4), 54-68.
- Silitonga, R. S. K., Purnami, S., & Hasibuan, A. S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Cinema XXI pada Mahasiswa di Kota Medan. *Journal of Economic, Business and Engineering*

(JEBE), 5(1), 53-58.

- Silverman, D. A., & Smith, R. D. (2024). *Strategic planning for public relations*. Routledge.
- Singal, S. C., Koleangan, R. A., & Sepang, J. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Cgv Blitz Cinemas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. Taylor & Francis.
- Sudibyo, R. Y., & Pribadi, J. D. (2022). Pembuatan Video Company Profile Dengan Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Lika Souvenir Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 55-60.
- Sudarajat, D. (2022). *Public Relations Writing*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Surga, S. F. B., Anggarini, A., & Maheni, T. (2022). Peran Company Profile Sebagai Media Public Relations Startup Pendidikan Dengan Calon Mitra Bisnis Dan Investor. In *PROCEEDING SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI CETAK DAN MEDIA KREATIF (TETAMEKRAF)* (Vol. 1, No. 2, pp. 502-509).
- Valentino, D. E., & Hardiansyah, M. J. (2020). Perancangan video company profile pada hotel de java bandung. *TEMATIK*, 7(1), 1-20.
- Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (5th ed.). Wiley.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A