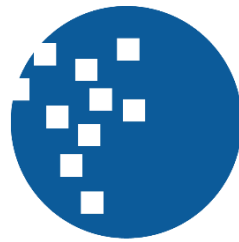


PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT

PT KAPANLAGI YOUNIVERSE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Gabriela Salim

00000068051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT
PT KAPANLAGI YOUNIVERSE**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Gabriela Salim

00000068051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriela Salim

Nomor Induk Mahasiswa 00000068051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



Gabriela Salim

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriela Salim
NIM : 00000068051
Program Studi : Komunikasi Strategis
Judul Laporan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Skripsi sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Gabriela Salim

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul
**PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT
PT KAPANLAGI YOUNIVERSE**

Oleh

Nama : Gabriela Salim
NIM 00000068051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 11.30 s/d 13.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mujiono Sandim, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN 0315108802

Penguji



Date:
2026.01.1
9 11:34:03
+07'00'
Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.20
09:59:42 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriela Salim
NIM : 00000068051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Majalah Korporat PT KapanLagi
Youniverse

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



Gabriela Salim

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan serta mengembangkan kemampuan penulis dalam bidang komunikasi strategis.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Eko Setiawan, selaku Pembimbing kedua (dosen ahli) yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si, selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Sidang yang telah memimpin dan memberikan arahan selama sidang.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 10 Desember 2025



Gabriela Salim

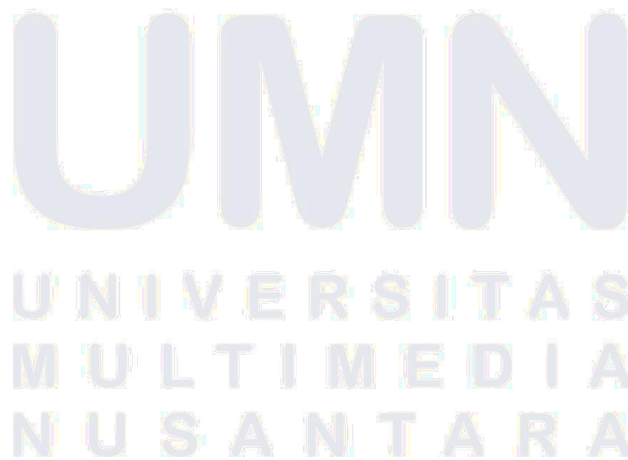
PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

Gabriela Salim

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan untuk memiliki media internal yang mampu memperkuat identitas dan citra korporat. Mengacu pada teori Katerina Tsetsura dan Wan-Hsiu Tsai (2019), publikasi korporat merupakan elemen penting dalam strategi *internal branding* karena membantu membangun persepsi dan keselarasan nilai di dalam organisasi. Tugas Akhir ini merancang majalah korporat PT KapanLagi Youniverse melalui studi dokumentasi, observasi kegiatan perusahaan, wawancara informal, dan analisis konten untuk menentukan struktur editorial. Hasil perancangan menunjukkan bahwa majalah korporat menunjukkan konsistensi identitas visual, memperkuat citra internal, dan menjadi media dokumentasi yang efektif. Kesimpulannya, majalah korporat KLY relevan sebagai sarana komunikasi strategis yang mendukung integrasi informasi dan penguatan *internal branding* perusahaan.

Kata kunci: Desain Publikasi, Internal Branding, Komunikasi Strategis, Majalah Korporat, Storytelling



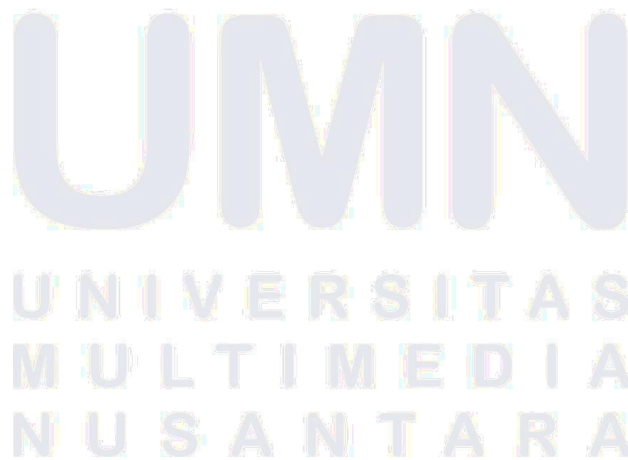
DESIGNING CORPORATE MAGAZINE FOR KAPANLAGI YOUNIVERSE

Gabriela Salim

ABSTRACT

The rapid growth of digital media encourages companies to develop internal publications that strengthen corporate identity and image. Based on Katerina Tsetsura and Wan-Hsiu Tsai's (2019) theory, corporate publications are essential to internal branding strategies as they shape perceptions and align organizational values. This final project designs PT KapanLagi Youniverse's corporate magazine using documentation studies, company observations, informal interviews, and content analysis to build its editorial structure. The results show that the magazine has visual identity consistency, strengthens internal image, and serves as an effective documentation medium. In conclusion, KLY's corporate magazine proves to be a relevant strategic communication tool that supports information integration and internal branding efforts.

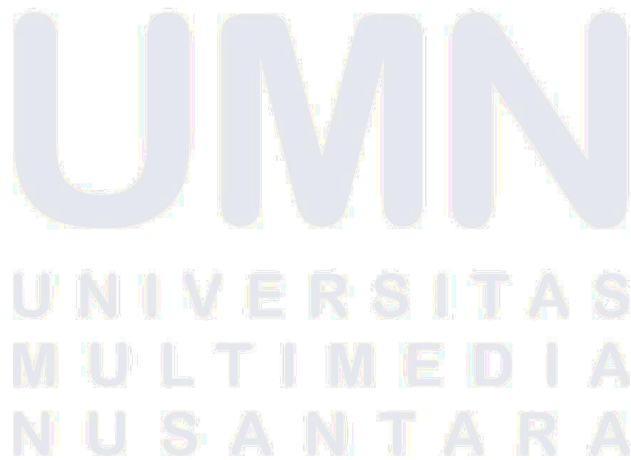
Keywords: Corporate Magazine, Internal Branding, Publication Design, Storytelling, Strategic Communication



DAFTAR ISI

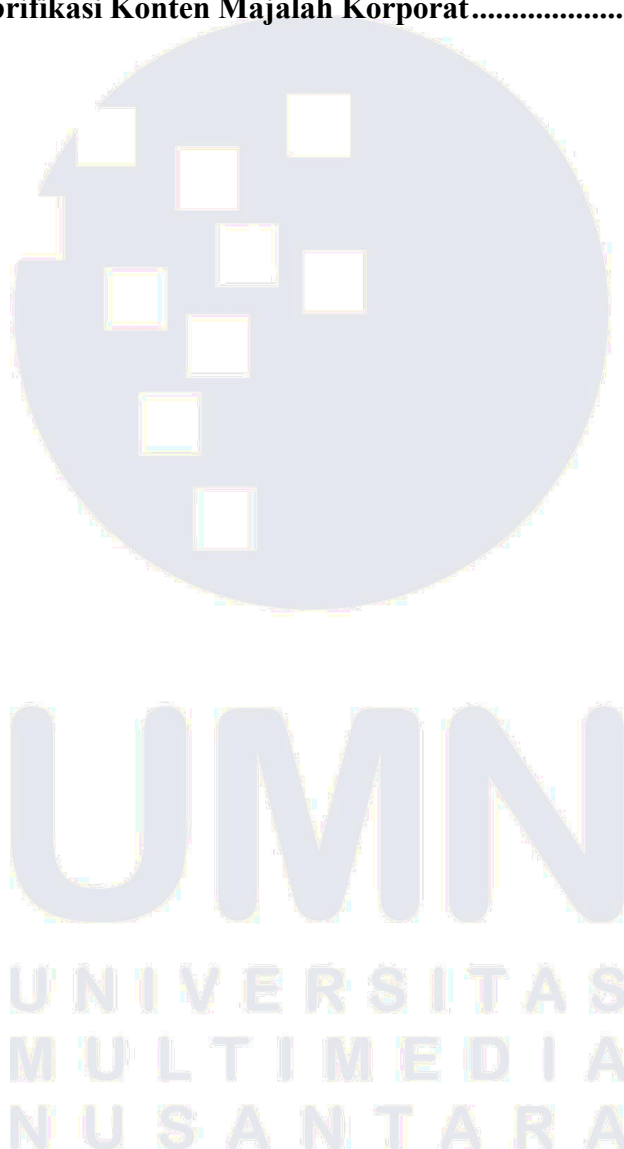
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	3
1.3 Kegunaan Karya.....	4
1.3.1 Kegunaan Akademis	4
1.3.2 Kegunaan Praktis	4
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya	6
2.2 Landasan Konsep	17
2.3 Aspek Pembuatan Majalah.....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	37
3.1 Tahapan Pembuatan.....	37
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	37
3.1.2. Metode Perancangan Karya	40
3.2. Rencana Anggaran	46
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	47

BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	48
4.1 Strategi Perancangan	48
4.2 Implementasi Karya.....	55
4.3 Evaluasi	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Referensi Karya.....	34
Tabel 3.1.1 Analisis SWOT Perancangan Majalah Korporat KLY	39
Tabel 3.1.2.1 Penyusunan Materi.....	42
Tabel 3.2 Tabel Anggaran Produksi Majalah Korporat.....	46
Tabel 4.1.1 Rubrifikasi Konten Majalah Korporat.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Majalah Super Bulletin AXA	7
Gambar 2.1.2 Majalah Mandiri Prioritas	8
Gambar 2.1.3 Majalah Gema	10
Gambar 2.1.4 Majalah Bicara	11
Gambar 2.1.5 Majalah One Step Ahead.....	12
Gambar 2.3.1 Gambar Penjelasan Kesatuan.....	27
Gambar 2.3.2 Gambar Penjelasan Keseimbangan.....	27
Gambar 2.3.3 Gambar Penjelasan Irama dan Repetisi	28
Gambar 2.3.4 Gambar Penjelasan Proporsi dan Kierarki Visual	29
Gambar 2.3.5 Gambar Penjelasan Penekanan dan Kontras	29
Gambar 2.3.6 Gambar Penjelasan Ruang Kosong dan Kesederhanaan ...	30
Gambar 2.3.7 Gambar Penjelasan Grid.....	31
Gambar 2.3.8 Gambar Penjelasan Tipografi.....	31
Gambar 2.3.9 Gambar Penjelasan Warna	32
Gambar 3.1.2.2.1 Penulisan Konten Majalah Korporat.....	42
Gambar 3.1.2.2.2 Dokumentasi Bersama Graphic Designer.....	43
Gambar 4.1.1 Penyusunan Materi	50
Gambar 4.1.2 Proses Penulisan	51
Gambar 4.1.3 Proses Perancangan, Revisi dan Penyuntingan	51
Gambar 4.1.4 Pewarnaan yang digunakan	52
Gambar 4.1.5 Tipografi yang digunakan	52
Gambar 4.2.1 Halaman Sampul Depan.....	54
Gambar 4.2.2 Introduction of Company	55
Gambar 4.2.3 Vission, Mission, & Values	56
Gambar 4.2.4 Meet the CEO	56
Gambar 4.2.5 The Milestones.....	57
Gambar 4.2.6 The Group Structure	58
Gambar 4.2.7 Business Units.....	59
Gambar 4.2.8 Events by KapanLagi Youniverse	59
Gambar 4.2.9 CSR Program	60
Gambar 4.2.10 Employee Highlights	60
Gambar 4.2.11 Community & Partnership.....	61
Gambar 4.2.12 Photo Gallery.....	62
Gambar 4.2.13 Halaman Sampul Belakang.....	63
Gambar 4.3.1 - 4.3.21 Survei Responden	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Corporate Magazine KapanLagi Youniverse	79
Lampiran B Surat Izin Penggunaan Brand	83
Lampiran C Formulir Bimbingan	84
Lampiran D Formulir Konsultasi Bersama Dosen Ahli	86
Lampiran E Dokumentasi Bimbingan Bersama Dosen Ahli	87
Lampiran F Transkrip Wawancara dengan Narasumber Perusahaan.....	88
Lampiran G Hasil Evaluasi Karya	91
Lampiran H Turnitin	92
Lampiran I Lembar Verifikasi.....	95
Lampiran J Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	96

