

PERAN *MARKETING COMMUNICATION*
DI PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)



Marvena Anwar

00000068533

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025/2026

PERAN *MARKETING COMMUNICATION*
DI PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Marvena Anwar

00000068533

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025/2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvena Anwar

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068533

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Batam, 9 Desember 2025



Marvena Anwar

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Marvena Anwar
NIM : 00000068533
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:
Nama Perusahaan : PT Nusatama Properta Panbil
Alamat : Panbil Residence Apartment, 5th Floor, Jl. Ahmad
Yani, Muka Kuning, Kec. Sei Beduk, Kota Batam,
Kepulauan Riau 29443
Email Perusahaan : info@panbil.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika di kemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Batam, 9 Desember 2025

Mengetahui,



PT. NUSATAMA PROPERTA PANBIL

Kepala Personalia
Widiastuti Arini

Menyatakan,



METERAI
TEMBAK
10000
D4ANX1163842

Mahasiswa UMN
Marvena Anwar

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)

Oleh

Nama : Marvena Anwar
NIM : 00000068533
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Tangerang, 8 Januari 2026

Ketua Sidang



Siti Fithya Mauldina, S.Sos., M.Si
NUPTK 7556755656230102

Penguji



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Kom, M.Si
NIDN 0302077104

Pembimbing



Siti Fithya Mauldina, S.Sos., M.Si
NUPTK 7556755656230102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marvena Anwar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068533
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Kerja Magang
Judul Karya Ilmiah :

Peran Marketing Communication di PT Nusantara Properta Panbil (Panbil Group)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2025



Marvena Anwar

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan arahan, saran, serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam sidang magang.
6. PT Nusatama Properta Panbil yang telah memberikan kesempatan untuk pekerja magang melaksanakan kerja magang.
7. Hanna Kurniawati dan Yosef Eduardus selaku supervisor yang telah mendukung dan mengarahkan pekerja magang dengan sabar dan selalu siap mengajari.
8. Keluarga dan Raymond yang selalu mendukung saya dan membantu selama pelaksanaan magang.
9. Teman-teman di Batam dan di Gading Serpong yang setia menemani dan menjadi tempat keluh kesah pekerja magang.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam berbagai bentuk.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi maupun motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalani program magang mereka di masa mendatang.

Batam, 9 Desember 2025



Marvena Anwar

PERAN *MARKETING COMMUNICATION*

DI PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)

Marvena Anwar

ABSTRAK

Dalam tujuan pemenuhan kewajiban sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, praktik kerja magang dilaksanakan oleh pekerja magang di PT Nusatama Properta Panbil. Perusahaan yang memiliki berbagai unit bisnis dengan bidang yang berbeda ini, membuat pekerja magang tertarik untuk melaksanakan kerja magang di PT Nusatama Properta Panbil di departemen *marketing communication*. Laporan kerja magang ini berisi informasi mengenai proses perancangan dan pelaksanaan dalam produksi konten untuk media sosial berbagai unit bisnis di Panbil. Pekerja magang dalam merancang konten menggunakan kerangka kerja SOSTAC (analisis situasi, objektif, strategi, taktik, aksi, dan kontrol) yang diciptakan oleh PR Smith. Selain itu, pekerja magang juga membagi proses pembuatan konten menjadi tiga, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Adapun konten yang pernah melibatkan pekerja magang adalah konten untuk unit bisnis Villa Panbil, Panbil Industrial Estate, dan Panbil Residence Serviced Apartment. Terdapat kendala dialami oleh pekerja magang selama melaksanakan kerja magang, yakni keterbatasan pengetahuan mengenai gaya konten setiap unit bisnis yang berbeda-beda, sehingga diperlukan penyesuaian. Menghadapi hal tersebut, pekerja magang mempelajari gaya konten setiap unit bisnis. Secara keseluruhan, pelaksanaan praktik kerja magang ini berhasil memenuhi tujuan kerja magang yang telah menjadi objektif sedari awal.

Kata Kunci: Panbil, Media Sosial, Konten, SOSTAC

***THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION AT
PT NUSATAMA PROPERTA PANBIL (PANBIL GROUP)***

Marvena Anwar

ABSTRACT

To fulfill the requirements as a student of Universitas Multimedia Nusantara, the internship was carried out by the intern at PT Nusatama Properta Panbil. The company's diverse business units sparked the intern's interest in joining the Marketing Communication department. This internship report presents information regarding the planning and execution process of content production for the social media platforms of various Panbil business units. In designing the content, the intern applied the SOSTAC framework (situation analysis, objectives, strategy, tactics, action, and control) developed by PR Smith. In addition, the intern divided the content creation process into three stages: pre-production, production, and post-production. The intern contributed to several content projects for Villa Panbil, Panbil Industrial Estate, and Panbil Residence Serviced Apartment. During the internship, the intern encountered challenges, particularly the limited initial understanding of the distinct content styles required by each business unit, which required adaptation. To overcome this, the intern studied and adjusted to the content style of each unit. Overall, the internship successfully achieved the objectives set from the beginning.

Keywords: Panbil, Social Media, Content, SOSTAC



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Deskripsi Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi PT Nusantara Properta Panbil	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3 Portfolio Perusahaan.....	13
2.3.1 Unit Bisnis PT Nusantara Properta Panbil	13
2.3.2 Klien Kerjasama	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.1.1 Kedudukan	17
3.1.2 Koordinasi.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.2.1 Tugas Bulan September.....	18

3.2.2 Tugas Bulan Oktober	19
3.2.3 Tugas Bulan November.....	20
3.2.4 Tugas Bulan Desember	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	21
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	49
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Kesimpulan.....	51
4.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Unit Bisnis Panbil Group	14
Tabel 2.2 <i>List</i> Proyek Naungan Panbil Group	15
Tabel 2.3 <i>List Perusahaan</i> di Panbil Industrial Estate	16
Tabel 3.1 Tugas Bulan September	18
Tabel 3.2 Tugas Bulan Oktober	19
Tabel 3.3 Tugas Bulan November	20
Tabel 3.4 Tugas Bulan Desember	20
Tabel 3.5 <i>Engagement</i> Konten	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Pesat Akses Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Alasan Publik Indonesia Mengakses Internet	4
Gambar 1.3 Media Sosial Paling Sering digunakan di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Logo Panbil Group	10
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Panbil Group	12
Gambar 2.3 <i>View</i> Kawasan Panbil	13
Gambar 2.4 <i>Tenants</i> di Panbil Industrial Estate.....	15
Gambar 3.1 Bagan alur koordinasi Divisi <i>Marketing Communication PT NPP</i> ..	17
Gambar 3.2 Storyboard Gianyar Couple.....	25
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Pesan Brief Caption.....	26
Gambar 3.4 Unggahan Instagram @villapanbil.official, 01/10/25	27
Gambar 3.5 Unggahan LinkedIn Panbil Group, 01/10/2025	27
Gambar 3.6 Storyboard Behind The Build	30
Gambar 3.7 Dokumentasi Proses Pengambilan Konten	31
Gambar 3.8 Unggahan @villapanbil.official, 07/11/25	32
Gambar 3.9 Storyboard Interview PT TSI Smart Products.....	35
Gambar 3.10 Dokumentasi Proses Pengambilan Konten	35
Gambar 3.11 Proses Menyunting Video	37
Gambar 3.12 Unggahan @panbilindustrialestate, 03/10/25	37
Gambar 3.13 Unggahan @panbilindustrialestate, 15/11/25	38
Gambar 3.14 Storyboard Promosi Lia's Bakery	41
Gambar 3.15 Storyboard Promosi Kampoeng Banjar	41
Gambar 3.16 Dokumentasi Proses Kampoeng Banjar.....	42
Gambar 3.17 Unggahan Konten Lia's Bakery, 19/10/25.....	43
Gambar 3.18 Unggahan Konten Kampoeng Banjar, 28/10/25	43
Gambar 3.19 <i>Dashboard Insight @panbilgroup 2025</i>	46
Gambar 3.20 <i>Dashboard Insight @panbilnaturereserve 2025</i>	46

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar PRO-STEP 01	56
LAMPIRAN B Kartu PRO-STEP 02.....	57
LAMPIRAN C Daily Task PRO-STEP 03	58
LAMPIRAN D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	59
LAMPIRAN E Surat Penerimaan PRO-STEP 05.....	60
LAMPIRAN F Formulir Bimbingan.....	61
LAMPIRAN G Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	62
LAMPIRAN H Lampiran Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	63
LAMPIRAN I Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....	64
LAMPIRAN J Karya Tugas yang dilakukan Selama Kerja PRO-STEP.....	65

