

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, R., & Kothari, N. S. (2023). *Fundamentals of Marketing for B.Com. Sem.-4 (According to NEP-2020)*. SBPD Publishing House.
- Aiello, G., & Parry, K. (2019). *Visual communication: Understanding Images in Media Culture*. SAGE.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relations –Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Deepublish.
- ANTARA News. (2024). Kemenkop UKM: 25,5 juta UMKM telah “go digital”. <https://www.antaranews.com/berita/4397157/kemenkop-ukm-255-juta-umk-m-telah-go-digital>
- Arissaputra, R. (2024). *PURCHASE INTENTION PRODUK FESYEN LOKAL BERDASARKAN ANALISIS CELEBRITY ENDORSEMENT DAN BRAND IMAGE*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2024). Statistik QRIS. ASPI - Indonesia. <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-qris/>
- Basiroen, V. J., Eldo, H., Dewanto, T. H., Permatasakti, D., Sindu, I. G. P., Skawanti, J. R., Saptaputra, E. H., & Negoro, A. T.. (2025). *Buku ajar Dasar Desain Grafis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Baun, N., Sole, A. I. S., Tiba, N. P. (2024). *PENDIDIKAN INKLUSIF. PENERBIT KBM INDONESIA*.
- Cholil, A. M. (2018). *101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Anak Hebat Indonesia.
- Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, M., Saeni, E., Priatna, P., Wulandari, Y. F., Bastian, Y., & Yulianto, H. (2024). *Buku ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Cybellium (2024). *Direct Marketing: Concepts and techniques: A Comprehensive Guide to Learn Direct Marketing*. YouGuide Ltd.
- Dewi, L. P., Lede, Y. U., Mantu, A. A., Mantu, P. I., Sutresna, A., Amalin, K., & Anggraeni, D. (2024). *Buku ajar Cyber Public Relations*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dkk, A. S. a. C. (2024). *Transformasi Komunikasi Digital Menuju Indonesia Berkelanjutan: Tren dan Masa Depan Komunikasi Digital*. Elex Media Komputindo.
- Eggensperger, J., & Salvatore, J. (2022). *Strategic Public Relations writing: Proven Tactics and Techniques*. Routledge.
- Eko Valentino, D., Jodi Hardiansyah, M., Kampus Pekanbaru, I. K., & Bandung, I. (2020). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG* (Vol. 7, Issue 1).
- Fatimah, K. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK*. 2, 13–20.
- Faustyna, S. M. M. (2022). *Manajemen Penerbitan Public relations*. umsu press.
- Faustyna, S.Sos. M.M. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)*. umsu press.
- Fields, V. (2024). *Public relations writing: Essential Tools for Effective Storytelling*. SAGE Publications.

- Freberg, K. (2020). *Discovering public relations: An Introduction to Creative and Strategic Practices*. SAGE Publications.
- Gabriella, V. (2023). *Seni copywriting*. Elex Media Komputindo.
- Goeinawan, V. T. (2021). *Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi*.
- Hesniati & Ellen (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414–1425. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>
- INDEF. (2024). PERAN PLATFORM DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA.
- Indrajaya, S. (2024). *Komunikasi digital marketing*. Kaizen Media Publishing.
- Judijanto, L., Savitri, P. K. C., Lesmana, P. S. W., Muryasari, D., Irfan, I., & Wicaksono, N. F. A. (2025). *DKV: Teori Dan Aplikasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Juska, J. M. (2017). *Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion in a Digital World*. Routledge.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Mendorong Pertumbuhan Ekonomi lewat KUR dan Insentif UMKM. Direktorat Jenderal Pembendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3796-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-lewat-kur-dan-insentif-umkm.html>
- Kriyantono, R., PhD. (2021). *Baest Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media.
- Lehmann, W. (2019). *The Public Relations Writer's Handbook*. Routledge.
- Ltd, C. (2024). *Exploring integrated marketing communications: A Comprehensive Guide to Learn Marketing Communications*. Cybellium.
- Luck, E., Barker, N., Sassenberg, A., Chitty, B., Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2020). *Integrated Marketing Communications*. Cengage AU.
- Mahoney, J. (2025). *Public relations writing*. Routledge.
- Musman, A. (2023). *The art of copywriting: Cara Mudah Mendapatkan Konsumen dan Mencetak Cuan di Atas Rata-rata*. Anak Hebat Indonesia.
- Musman, A. (2021). *Copywriting: Melejitkan Jualan Online dengan Kalimat yang Membujuk*. Anak Hebat Indonesia.
- Nabilah, M. (2023). *Belajar copywriting: Membuka Pintu Kesuksesan Dengan Keahlian Komunikasi Yang Kuat*. Anak Hebat Indonesia.
- Naim, A., & Devi, V. A. (2023). *Global applications of the Internet of things in digital marketing*. IGI Global.
- Nailul, P., Dyah, H., Rani, A., Bhima, S. E., & Adhinegara, Y. (2024). *Outlook Ekonomi Digital 2025*. www.celios.co.id
- Ningsih, Y. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Oladele, B. (2023). *Buku ajar bahasa Inggris bisnis*. Nas Media Pustaka.

- Pramitasari, L. (2023). *Keajaiban copywriting: Seni Menjual Melalui Tulisan Yang Memukau*. Anak Hebat Indonesia.
- Pranata, K. B., & Indawati, N. (2021). *Panduan praktis pembuatan company profile: Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Rana, S., Jindal, P., & Ghosal, I. (2025). *Marketing Perspectives on phygitalization*. Apple Academic Press.
- Sakinah, N., Gunawan, I., Sunuantari, M., Wibowo, G., & Mubarokah, R. N. (2025). *Global Communication*. Deepublish.
- Siregar, B. H. (2024). *Teori & Praktis multimedia pembelajaran interaktif*. umsu press.
- Sudarajat, D. (2022). *Public relations writing*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Syarifuddin, M., MIKom, I. S. S., Mcf, E. W. S. M. M., MSn, S. a. K. D., MPd, W. S. S., MM, A. a. R. S., Budiawan, S. M., MT, B. K. S., & MIKom, N. P. S. D. (2025). *KOMUNIKASI VISUAL DI ERA MODERN*. CV Rey Media Grafika.
- Terimajaya, I. W., Dewi, N. L. S., Simamora, T., Judijanto, L., Sigamura, R. K., Nurhayati, N., Kusumastuti, S. Y., Bahana, R., Laka, L., Permatasari, A. H., Salma, A., Sudarsani, N. P., Ardiansyah, A., & Basri, B. (2024). *Dasar-Dasar Statistika : Konsep dan Metode Analisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tsuro, W. (2019). *Sales Growth Planning Concepts Made Simple: The Beginner's Guide For Overturning Poor Sales And Making The Best Profits Possible* (First).
- Tyagi, S., Kohli, S., Gupta, N., & Viharika, V. (2024). *Digital Marketing Essentials: A Beginner's Guide*. Beyond Leer Publishing, an Imprint of Kohli Media LLP.
- Valentino, D. E., & Hardiansyah, M. J. (2020). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG* (Vol. 7, Issue 1).
- Wahidiyat, M. P., Yasa, I. W. a. P., Yusa, I. M. M., Sutarwiyasa, I. K., Negoro, A. T., & Jayanegara, I. N. (2025). *Buku ajar desain grafis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahyujati, B. B. (2022). *Metode perancangan: Rangkuman Teori Dan Aplikasi*. Sanata Dharma University Press.
- Yilmaz, R., Erdem, M. N., & Resuloğlu, F. (2018). *Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies*. IGI Global.