

**PERAN ANALISIS MEDIA SOSIAL
DALAM MENGOPTIMALKAN STRATEGI KONTEN BRAND
STUDIO TROPIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

GWENDELIN GAIL SUTRISNO

00000069153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069153

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MENGOPTIMALKAN STRATEGI KONTEN BRAND STUDIO TROPIK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Januari 2026



Gwendeline Gail S

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MENGOPTIMALKAN STRATEGI KONTEN BRAND STUDIO TROPIK

Oleh

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno
NIM : 00000069153
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.


Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si.,

M.I.Kom.

NIDN 0320079201

NIDN 9455751652130103

Pembimbing


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

NIM : 00000069153

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Peran Analisis Media Sosial dalam Mengoptimalkan Strategi Konten Brand Studio Tropik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Januari 2026

Yang menyatakan,



Gwendeline Gail

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **PERAN ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MENGOPTIMALKAN STRATEGI KONTEN BRAND STUDIO TROPIK** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang laporan magang.
6. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, dan memberikan kekuatan serta kelancaran kepada penulis, sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Keluarga saya, mama papa, koko, om, dan tante yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada seluruh teman-teman di Studio Tropik atas kerja sama, bantuan, dan dukungan yang diberikan selama proses perancangan tugas akhir ini.
9. Kepada teman-teman serta pasangan atas dukungan, semangat, dan pengertian yang diberikan selama proses penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Januari 2026



Gwendeline Gail



PERAN ANALISIS MEDIA SOSIAL DALAM MENGOPTIMALKAN STRATEGI KONTEN BRAND STUDIO TROPIK

Gwendeline Gail S

ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan yang semakin kompetitif mendorong sebuah *brand* untuk memanfaatkan media sosial sebagai kanal utama komunikasi dan pemasaran digital, sehingga kemampuan menganalisis data media sosial menjadi semakin penting dalam mendukung pengambilan keputusan strategis. Laporan magang ini menguraikan pengalaman pemegang yang melaksanakan praktik kerja magang di Studio Tropik sebagai *social media analytics intern* pada periode 24 Agustus 2025 hingga 23 Februari 2026. Tujuan utama pelaksanaan magang ini adalah untuk memahami peran dan tanggung jawab *social media analytics* dalam divisi *marketing* Studio Tropik. Proses ini mengikuti kerangka *social media analytics* yang terdiri dari empat tahapan, yaitu *data collection*, *data processing*, *data analysis*, dan *decision making*. Hasil pelaksanaan magang menunjukkan bahwa *social media analytics* di Studio Tropik berperan sebagai dasar evaluasi dan perumusan strategi konten media sosial, yang berkontribusi dalam meningkatkan efektivitas keputusan pemasaran digital, menjaga konsistensi komunikasi *brand*, serta meningkatkan relevansi konten dengan target audiens. Kegiatan magang ini juga mendorong pengembangan *hard skills*, seperti kemampuan dalam analisis data media sosial, serta *soft skills* berupa kemampuan komunikasi, dan kerja sama tim. Sebagai saran, Studio Tropik diharapkan dapat terus mengoptimalkan pemanfaatan analisis media sosial secara lebih terstruktur dan berkelanjutan guna mendukung perencanaan strategi pemasaran digital jangka panjang.

Kata kunci: *analisis performa konten, media sosial, social media analytics, studio tropik*

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ANALYTICS IN OPTIMIZING STUDIO TROPIK'S CONTENT STRATEGY

Gwendeline Gail S

ABSTRACT

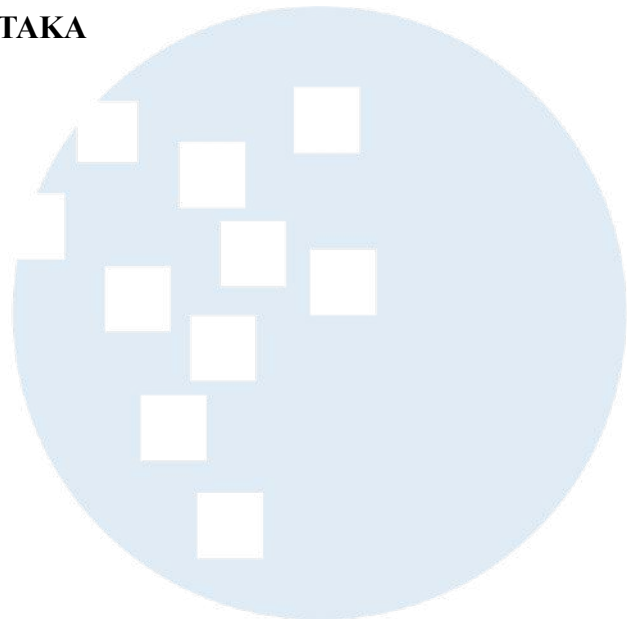
The increasingly competitive beauty industry encourages brands to utilize social media as primary channel for communication and digital marketing, making the ability to analyze social media data increasingly important in strategic decision-making. This internship report describes the intern's experience in conducting an internship at Studio Tropik as a social media analytics intern during the period of 24 August 2025 to 23 February 2026. The main objective of this internship was to understand the roles and responsibilities of social media analytics within the marketing division of Studio Tropik. The analysis process followed a social media analytics framework consisting of four stages: data collection, data processing, data analysis, and decision making. The result of the internship indicate that social media analytics at Studio Tropik has an important role as the foundation for evaluating and formulating social media content strategies, contributing to more effective digital marketing decisions, maintaining brand communication consistency, and increasing content relevance to the target audience. This internship also supported the development of hard skills, such as social media data analysis, as well as soft skills including communication and teamwork. As a recommendation, Studio Tropik is encouraged to further optimize the use of social media analytics in a more structured and sustainable manner to support long-term digital marketing strategy planning.

Keywords: *content performance analysis, social media, social media analytics, studio tropik*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Profil Singkat Perusahaan	11
2.1.2 Visi Misi PT. Parvis Magna Jaya	12
2.1.3 Logo dan Tagline	13
2.2 Struktur Organisasi PT. Parvis Magna Jaya	14
2.3 Client dan Kolaborasi	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	24

3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		47
4.1	Simpulan	47
4.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		55



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media Analytics

25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Media Sosial Aktif di Indonesia	2
Gambar 1.2	Media Sosial yang Paling Sering Diakses	3
Gambar 2.1	CEO PT Parvis Magna Jaya Studio Tropik	11
Gambar 2.2	Logo Studio Tropik	13
Gambar 2.3	Struktur Divisi Perusahaan	14
Gambar 2.4	Struktur Divisi Marketing	15
Gambar 2.5	Kolaborasi Studio Tropik X Kopiko	18
Gambar 2.6	Kolaborasi Studio Tropik X Archangela Chelsea	19
Gambar 2.7	Kolaborasi Studio Tropik X Jenahara	22
Gambar 2.8	Kolaborasi Studio Tropik X Bien Bali	22
Gambar 2.9	Kolaborasi Studio Tropik X Poser Girl	23
Gambar 2.10	Kolaborasi Studio Tropik X Reform Studio	23
Gambar 3.1	Aktivitas Data Collection	28
Gambar 3.2	Aktivitas Data Processing	29
Gambar 3.3	Contoh Engagement Instagram	31
Gambar 3.4	Analisis Konten Berdasarkan View & Engagement	31
Gambar 3.5	Analisis Performa Instagram Berdasarkan Content Pillar	32
Gambar 3.6	Analisis Top Tiga Konten di Instagram	33
Gambar 3.7	Contoh Engagement TikTok	34
Gambar 3.8	Analisis Performa Konten TikTok	35
Gambar 3.9	Analisis Konten TikTok Berdasarkan Content Pillar	35
Gambar 3.10	Analisis Hook Konten TikTok	36
Gambar 3.11	Analisis Trending Konten	37
Gambar 3.12	Analisis Kompetitor	38
Gambar 3.13	Analisis Kompetitor Berdasarkan Pilar Konten	38
Gambar 3.14	Analisis Performa Konten	40
Gambar 3.15	Content Brief Freelancer	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pro Step 01 Cover Letter	55
Lampiran B Pro Step 02	56
Lampiran C Pro Step 03 Daily Task	57
Lampiran D Pro Step 04 Lembar Verifikasi	58
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM	59
Lampiran F Formulir Konsultasi Magang	60
Lampiran G Hasil Karya Magang	61
Lampiran H Dokumentasi Selama Magang	62
Lampiran I Hasil Turnitin	63
Lampiran J Curriculum Vitae	66

