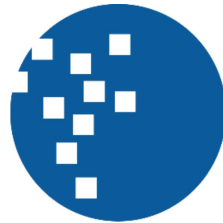


**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT
TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Farrel Abimanyu Kalaiy

00000069168

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG 2026**

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI
PT TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Farrel Abimanyu Kalaiy

00000069168

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG 2026**

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A

i

Peran Social Media Specialist Intern Di PT Telequote Multi Informatika, Farrel Abimanyu
Kalaiy, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Farrel AbimanyuKala iy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069168

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT

TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA. Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, December 16 2025



(Farrel Abimanyu Kala iy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA

Oleh

Nama : Farrel Abimanyu Kalaiy
NIM : 00000069168
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategi
Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dosen Pembimbing

Penguji


Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205


**Arindra Khrisna Karamoy, S.E.,
M.Si., M.I.Kom.**
NIDN 9455751652130103

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.19
15:47:21 +07'00'

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

iii

Peran Social Media Specialist Intern Di PT Telequote Multi Informatika, Farrel Abimanyu
Kalaiy, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farrel Abimanyu Kalaiy

NIM : 00000069168

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN SOCIAL MEDIA
SPECIALIST INTERN DI PT TELEQUOTE MULTI
INFORMATIKA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 December 2025



Farrel Abimanyu Kalaiy

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di **PT Telequote Multi Informatika** dan menyusun laporan dengan judul "**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PT TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA**" sebagai salah satu syarat untuk gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan usaha saya, menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak perkuliahan sampai penyusunan laporan magang ini, saya akan mengalami kesulitan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Telequote Multi Informatika, Perusahaan tempat kerja magang.
4. Bapak Reynold Destino, S.Ak. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

(harapan) Semoga karya ilmiah ini

Tangerang, 18 Desember 2025



(Farrel Abimanyu Kalaiy)

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PT TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA

Farrel Abimanyu Kalaiy

ABSTRAK

Laporan ini menguraikan peran dan implementasi strategi digital sebagai *Social Media Specialist Intern* di PT Telequote Multi Informatika (Libro Group), sebuah perusahaan *Food and Beverage* yang memiliki lini bisnis Libro Café, *Crepes n' Crepes*, dan *canteen management*. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada kebutuhan strategisnya untuk menyelaraskan keunggulan layanan fisik yang berpegang pada nilai **Care, Hygiene, dan Service Excellence** dengan citra digital yang kuat. Kendala utama yang dihadapi adalah **minimnya kehadiran sosial (*social presence*)** dan ketiadaan aset digital perusahaan di ranah daring, yang menuntut penulis untuk membangun ulang seluruh kanal komunikasi digital dari awal. Solusi yang diimplementasikan adalah **Inisiasi dan Integrasi Ulang Ekosistem Digital (*Digital Ecosystem Rebuilding*)**. Solusi ini mencakup *revamp* visual akun Instagram, pembuatan akun TikTok baru untuk menargetkan audiens mahasiswa (*Gen Z*), serta pembangunan halaman LinkedIn sebagai sarana **komunikasi korporat profesional (B2B)** guna mendukung lini bisnis *canteen management* di area perkantoran. Penulis juga bertanggung jawab membuat Linktree untuk mengintegrasikan akses digital ke semua unit bisnis (Libro Café, Foodpoint, U-Mart). Praktik kerja ini memberikan penulis keterampilan teknis dalam pengembangan aset digital B2B. Selain itu, penulis melatih **kedisiplinan diri** dan inisiatif mandiri dalam manajemen waktu, etika profesional, dan adaptasi kerja untuk mengatasi tenggat waktu yang fleksibel.

Kata kunci: *Social Media Marketing, Digital Ecosystem Rebuilding, Social Presence, Service Excellence, Content Planning.*

THE ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN IN PT TELEQUOTE MULTI INFORMATIKA

(Farrel Abimanyu Kalaiy)

ABSTRACT (English)

*This report outlines the role and strategic digital implementation carried out by the author as a Social Media Specialist Intern at PT Telequote Multi Informatika (Libro Group), an established Food and Beverage (F&B) company that manages Libro Cafés, Crepes n' Crepes, and canteen management services. The company was chosen based on its strategic requirement to align its superior physical service quality, which is rooted in the core values of **Care, Hygiene, and Service Excellence**, with a robust digital image. The primary constraint identified was the company's minimal **social presence** and fundamental lack of digital assets in the online sphere. The solution implemented was the **Digital Ecosystem Rebuilding** (Inisiasi dan Integrasi Ulang Ekosistem Digital). This solution encompassed a visual revamp of the Instagram account, the creation of a new TikTok channel targeting the Gen Z/student audience, and the establishment of a professional B2B LinkedIn page to support the canteen management business line that serves corporate clients (such as Menara BTN and Telkom Landmark Tower). The author also designed a Linktree structure to integrate digital access to all separate business units (Libro Café, Foodpoint, and U-Mart). Through this practical experience, the author acquired new technical skills in B2B digital asset development and significantly enhanced essential non-technical competencies, including professional ethics and **self-discipline in time management** and*

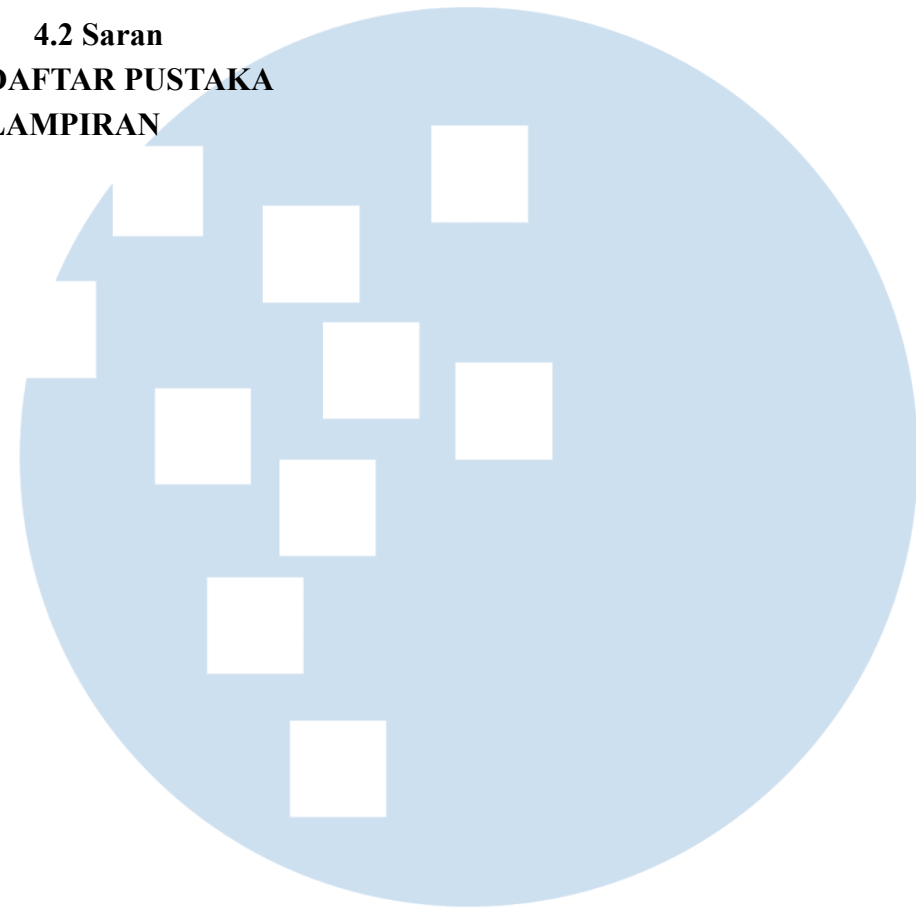
*initiative, particularly when navigating flexible deadlines.***Keywords:** Social Media Marketing, Digital Ecosystem Rebuilding, Social Presence, Service Excellence, Content Planning.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
Gambar 1.1 Libro Cafe Universitas Multimedia Nusantara	2
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
Gambar 2.1 Logo Libro Group	6
2.1.1 Visi dan Misi	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Telequote Multi Informatika	7
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
Gambar 3.1 Lingkup Kerja Penulis	10
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	10
Gambar 3.3 Konten Tiktok	14
Gambar 3.4 Konten Feeds Carousel Instagram	15
Gambar 3.5 Hasil Revamp Instagram Layout	17
Gambar 3.6 Design Highlights Instagram	18
Gambar 3.7 Menu Crepe n' Crepes & Food Point	19
Gambar 3.8 Desain Promotional Content Digital & Poster	20
Gambar 3.9 Gambaran Tabel Content Planning Feeds	21
Gambar 3.10 Halaman LinkedIn Libro Group	22
3.3 Kendala yang Ditemukan	23
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26

4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32

26
31
32



UMN

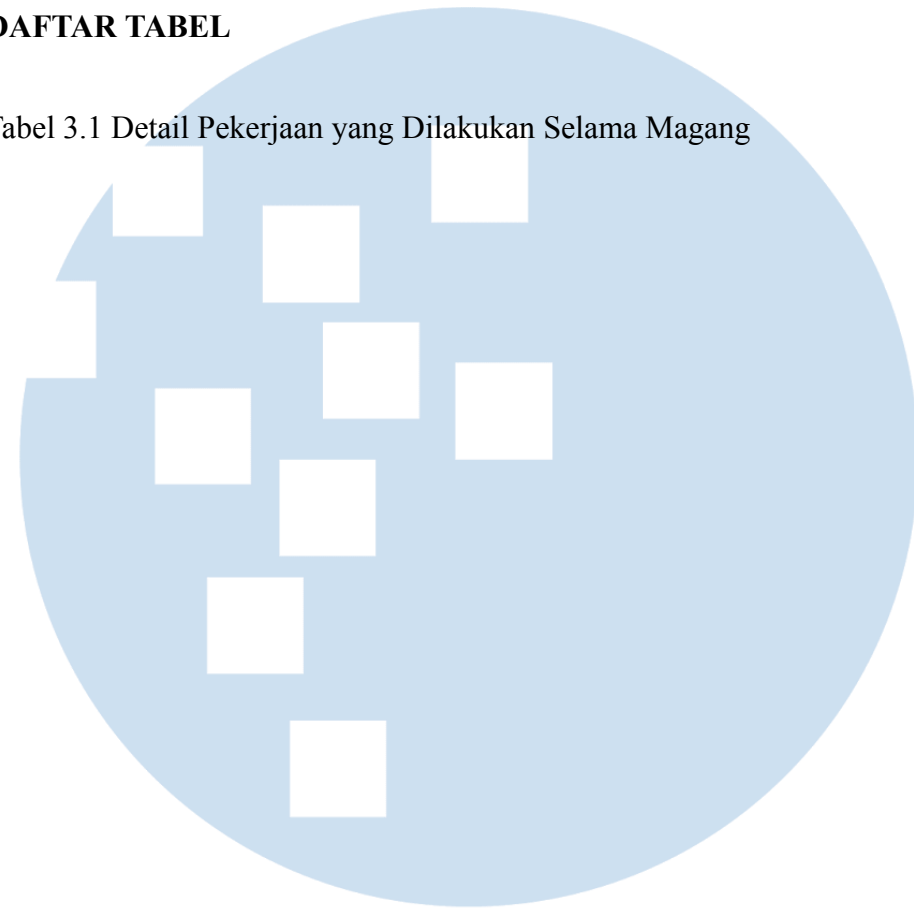
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

10



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA

X

Peran Social Media Specialist Intern Di PT Telequote Multi Informatika, Farrel Abimanyu
Kala'y, Universitas Multimedia Nusantara

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Libro Cafe Universitas Multimedia Nusantara	2
Gambar 2.1 Logo Libro Group	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Telequote Multi Informatika	7
Gambar 3.1 Lingkup Kerja Penulis	9
Gambar 3.3 Konten Tiktok	15
Gambar 3.4 Konten Feeds Carousel Instagram	16
Gambar 3.5 Hasil Revamp Instagram Layout	19
Gambar 3.6 Design Highlights Instagram	20
Gambar 3.7 Menu Crepe n' Crepes & Food Point	21
Gambar 3.8 Desain Promotional Content Digital & Poster	22
Gambar 3.9 Gambaran Tabel Content Planning Feeds	24
Gambar 3.10 Halaman LinkedIn Libro Group	26

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA