

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Telequote Multi Informatika adalah bisnis makanan dan minuman yang dipimpin oleh Ir. Teddy Surianto. Perusahaan ini berlokasi di Permata Puri Media Blok C2 Nomor 28, Kembangan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11610, Indonesia.

PT Telequote Multi Informatika telah beroperasi sejak tahun 1992 dan berfokus pada bisnis informasi dan teknologi. Namun, dia mengubah dirinya menjadi bisnis yang menjual makanan dan minuman pada tahun 2004, dan mengubah namanya menjadi Libro Café Group. Salah satu bisnis Libro Café Group adalah Crepe n Crepes, yang menjual makanan dan minuman seperti crepes savory dan sweet, antara lain. Crepes n Crepes sekarang tersedia di Gramedia Depok, Gramedia Matraman, Gramedia World BSD, dan Universitas Multimedia Nusantara. PT Telequote Multi Informatika memperluas bisnisnya dengan membuka Libro Café di UMN pada tahun 2013, yang berfokus pada minuman kopi, teh, dan milkshake. Tahun 2014, Libro Café meluncurkan Libro Canteen, yang pertama kali mengolah dan menyajikan makanan.

Perusahaan mulai bekerja sama dengan UMKM karena meningkatnya permintaan. Universitas Multimedia Nusantara (Tangerang) dan Telkom Landmark Tower (Gatot Subroto) saat ini memiliki Libro Canteen. Tiga sistem operasi terdiri dari Libro Canteen: sistem pembagian hasil, sistem cashier sentral, dan sistem seleksi tenant. Mereka bermitra dengan Lotte Grosir sebagai distributor untuk U-Mart, yang diluncurkan pada Desember 2017. Perusahaan saat ini memiliki sembilan toko di Depok, Jakarta, dan Tangerang. Crepes, bisnis terbaru mereka, dibuka di UMN pada Januari 2019. Kemudian diikuti dengan pembukaan gerai kedua foodcourt ITC BSD.

Selain itu, mereka memiliki bisnis makanan dan minuman. PT Telequote juga memiliki beberapa bisnis lain. Salah satunya adalah Vila Bilabong, sebuah

lokasi pernikahan outdoor di Bogor yang merupakan bagian dari PT Telequote Multi Informatika. Tujuan dari pengembangan vila ini oleh Ir. Teddy Surianto adalah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan menciptakan kesempatan kerja bagi orang-orang di sekitarnya.



Gambar 2.1 Logo Libro Group

Libro Group (PT. Telequote Multi Informatika) adalah perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman (Food & Beverage), yang didirikan dengan dedikasi untuk menyajikan produk dengan kualitas tinggi, rasa istimewa, dan layanan pelanggan yang luar biasa (exceptional customer service). Meskipun awalnya didirikan pada tahun 1992 sebagai PT. Telequote Multi Informatika yang berfokus pada sektor informasi dan teknologi, perusahaan ini menjalani transformasi strategis pada tahun 2004, beralih ke industri F&B dan melakukan rebranding menjadi Libro Group. Perubahan ini mencerminkan visi baru yang berakar pada inovasi dan nilai-nilai yang berpusat pada pelanggan.

Libro Group mengoperasikan beberapa lini bisnis utama, yaitu Libro Cafés, Crepes n' Crepes, dan pengelolaan kantin (canteen management) untuk universitas dan gedung perkantoran. Perusahaan ini beroperasi di berbagai lokasi strategis, termasuk lingkungan pendidikan seperti Libro Cafe UMN, MNS, dan

MNP di Gading Serpong, Tangerang. Selain itu, lini bisnis Foodpoint dan Crepes & Crepes mereka juga hadir di area perkantoran (seperti Menara 2 BTN dan Telkom Landmark Tower) dan pusat perbelanjaan (seperti Gramedia World BSD, Gramedia Depok Margonda, dan Gramedia Matraman).

### 2.1.1 Visi dan Misi

PT Telequote Multi Informatika memiliki visi dan misi yang berbentuk

#### A. Visi

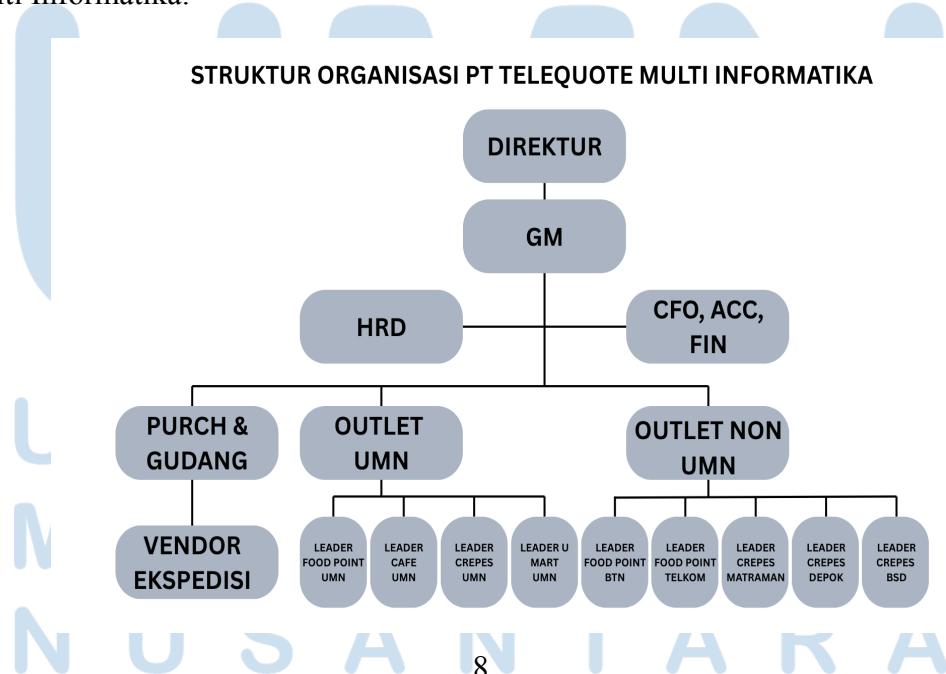
Berkomitmen pada keunggulan dalam kualitas, kebersihan, dan kepuasan pelanggan dalam sektor makanan dan minuman.

#### B. Misi

Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan, mitra, dan karyawan berdasarkan kepercayaan dan profesionalisme, sekaligus memberdayakan nilai ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui praktik bisnis berkelanjutan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Lampiran dibawah ini merupakan bentuk struktur organisasi PT Telequote Multi Informatika:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Telequote Multi Informatika

Struktur kepemimpinan di PT Telequote dapat dijabarkan sebagai berikut:

**A. Direktur:** Ir. Teddy Surianto (Posisi Puncak)

**B. General Manager:** Melapor kepada Direktur dan membawahi departemen:

- *Human Resource Development (HRD)*
- *Finance (Keuangan)*
- *Purchasing (Pembelian)*
- Vendor Ekspedisi
- Ritel Outlet

**C. Human Resource Development (HRD):**

- Rekrutmen: Mencari dan mewawancara calon karyawan baru.
- Administrasi: Mengurus absen, cuti, dan kontrak kerja karyawan.
- Penggajian: Menghitung gaji bulanan dan lemburan.
- Kedisiplinan: Menangani teguran atau masalah antar karyawan.

**D. Finance & Accounting:**

- Pencatatan: Mencatat semua uang masuk dan keluar setiap hari.
- Laporan: Membuat laporan keuangan bulanan (Laba/Rugi).
- Pembayaran: Membayar tagihan listrik, sewa, dan *supplier*.
- Kontrol: Memastikan uang fisik sesuai dengan catatan

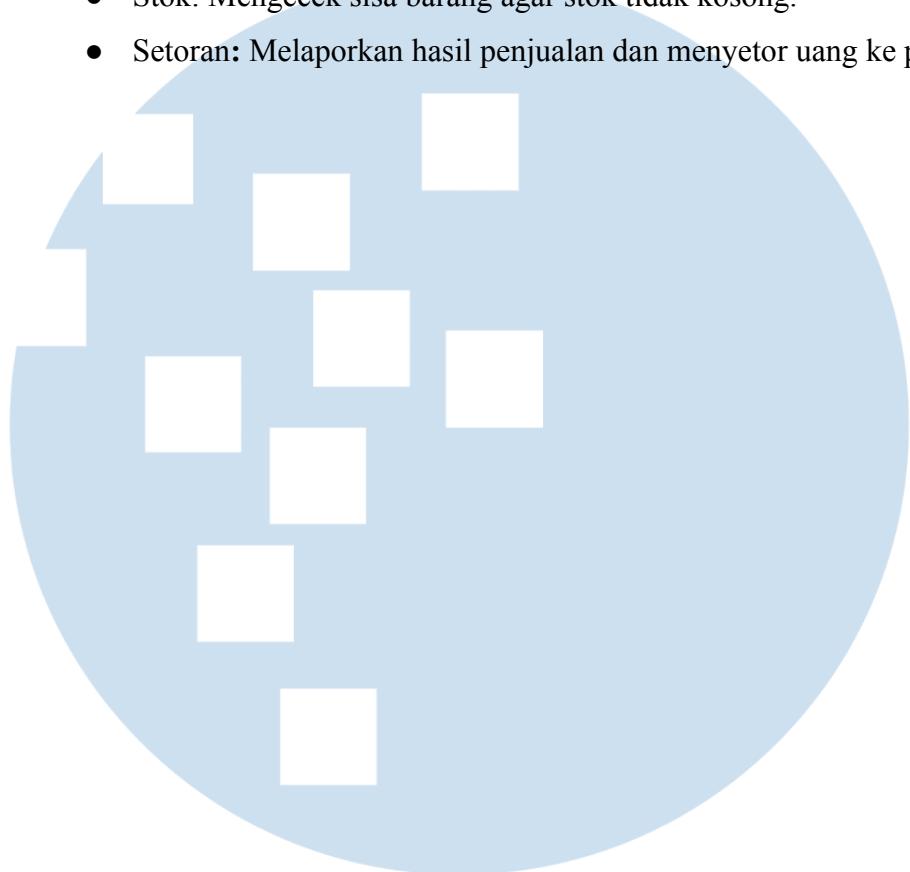
**E. Vendor Ekspedisi:**

- Jadwal Kirim: Mengatur pengiriman barang dari gudang ke semua outlet.
- Pilih Kurir: Mencari jasa ekspedisi yang cepat dan harganya pas.
- Tracking: Memantau barang agar sampai tujuan tepat waktu.
- Komplain: Mengurus jika ada barang hilang atau rusak di jalan.

**F. Leader Outlet:**

- Omset: Bertanggung jawab mencapai target penjualan harian toko.
- Tim: Mengatur jadwal shift dan mengawasi kerja staf toko.

- Stok: Mengecek sisa barang agar stok tidak kosong.
- Setoran: Melaporkan hasil penjualan dan menyetor uang ke pusat.



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Peran Social Media Specialist Intern Di PT Telequote Multi Informatika, Farrel Abimanyu Kalaiy,  
Universitas Multimedia Nusantara