

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rifaldi Hidayat, Mulya, A., Fadhlan Dzil Ikram, & Pratama, D. (2025). Strategi komunikasi content creator di TikTok dalam membangun interaksi dengan audiens Gen Z. KOMUNIKATA57, 6(2), 208–215. <https://doi.org/10.55122/kom57.v6i2.1827>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Moving from traditional to digital. Wiley / Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.
- Nasrullah, R. (2020). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan ekonomi. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran jasa (Edisi 3). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran strategi (Edisi 3). Andi Offset.
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic literature review: Peran media sosial Instagram terhadap perkembangan digital marketing. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 20(2), 163–179. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.163-179>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A