

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE ODD CAT BALI
UNTUK MENINGKATKAN MINAT ADOPSI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Gabriella Dameria Fabiel
00000075721**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE ODD CAT BALI
UNTUK MENINGKATKAN MINAT ADOPSI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Gabriella Dameria Fabiel

00000075721

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Dameria Fabiel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075721
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

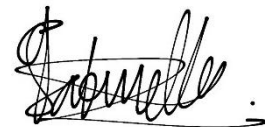
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE ODD CAT BALI UNTUK MENINGKATKAN MINAT ADOPSI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Gabriella Dameria Fabiel)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Dameria Fabiel
NIM : 00000075721
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Promosi TheOddCat Bali untuk Meningkatkan Minat Adopsi

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Gabriella Dameria Fabiel)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE ODD CAT BALI UNTUK MENINGKATKAN MINAT ADOPSI

Oleh

Nama Lengkap : Gabriella Dameria Fabiel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075721
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026
Pukul 15.15 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Penguji

Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Pembimbing

Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

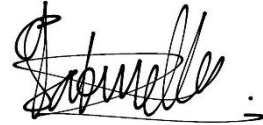
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Dameria Fabiel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075721
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
THE ODD CAT BALI UNTUK MENINGKATKAN MINAT ADOPSI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Gabriella Dameria Fabiel)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

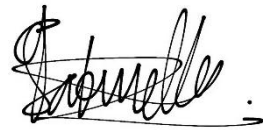
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Perancangan Media Promosi The Odd Cat Bali untuk meningkatkan Minat Adopsi” Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dengan bantuan material, motivasi, saran, dan ilmu dalam pengerjaan proposal ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Proposal ini merupakan langkah pertama dalam menyelesaikan tugas akhir penulis di semester 7. Penulis berharap bahwa proposal ini dapat membantu dalam mengembangkan The Odd Cat Bali, Menanggulangi *overcapacity*, dan meningkatkan minat adopsi kucing di The Odd Cat Bali. Penulis juga berharap melalui proposal ini solusi dari permasalahan di The Odd Cat Bali dapat ditemukan. Penulis sadar bahwa proposal ini jauh dari kata sempurna. Penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan proposal ini di masa yang akan datang. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini yang telah membantu penulis selama pengerjaan proposal ini :

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Julie Le Saux, selaku narasumber wawancara dan pemilik *The Odd Cat Bali*
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi universitas, masyarakat, The Odd Cat Bali dan saya sendiri untuk mendorong peningkatan dalam minat adopsi kucing di The Odd Cat Bali maupun sebagai solusi dari permasalahan *The Odd Cat* Bali.

Tangerang, 11 Desember 2025



(Gabriella Dameria Fabiel)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *THE ODD CAT* BALI UNTUK MENINGKATKAN MINAT ADOPSI

(Gabriella Dameria Fabiel)

ABSTRAK

The Odd Cat Bali merupakan *shelter* kucing yang terletak di Canggu. The Odd Cat Bali sangat menekankan kualitas dalam kucing-kucing yang mereka selamatkan, namun saat ini The Odd Cat Bali sedang mengalami *overcapacity* dimana mereka menampung lebih dari 60 kucing dan tidak dapat menyelamatkan kucing baru lagi. Hal tersebut mengakibatkan populasi kucing jalanan meningkat dan mengancam kesejahteraan kucing. Promosi yang sedang dijalankan The Odd Cat Bali saat ini megutamakan “*Cat Cafe & Boarding*” dibandingkan dengan adopsi kucing sehingga mayoritas orang datang hanya untuk bermain dan tidak adopsi. Oleh karena itu, penulis menggunakan persuasi sebagai solusi dari permasalahan di The Odd Cat. Penulis akan membuat strategi baru dengan mengubah media promosi saat ini. Penulis juga akan memprioritaskan persuasi terhadap adopsi kucing agar dapat meningkatkan minat adopsi kucing di The Odd Cat Bali dan membantu dalam meningkatkan kesejahteraan kucing. Penulis akan menggunakan pendekatan *mixed methods* (kualitatif dan kuantitatif) dengan menerapkan metode perancangan *design thinking* milik Robin Landa sebagai acuan dalam proses perancangan media promosi The Odd Cat Bali. Penulis mendapatkan bahwa menurut hasil penelitian promosi TheOddCat Bali telah berhasil dalam memenuhi tujuan untuk meningkatkan minat adopsi kucing.

Kata kunci: Media Promosi, The Odd Cat Bali, *Shelter* Kucing

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA AT THE ODD CAT BALI TO INCREASE ADOPTION INTEREST

(Gabriella Dameria Fabiel)

ABSTRACT (English)

The Odd Cat Bali is a cat shelter located in Canggu. The Odd Cat Bali highly emphasizes the quality of the cats they rescue, but currently The Odd Cat Bali is experiencing overcapacity where they accommodate more than 60 cats and cannot rescue any more new cats. This has resulted in an increase in the population of street cats and threatens the welfare of cats. The promotion currently being run by The Odd Cat Bali prioritizes “Cat Cafe & Boarding” compared to cat adoption so that the majority of people come only to play and not adopt. Therefore, the author uses persuasion as a solution to the problems at The Odd Cat. The author will create a new strategy by changing the current promotional media. The author will also prioritize persuasion towards cat adoption in order to increase the interest in adopting cats at The Odd Cat Bali and help improve cat welfare. The author will use a mixed methods approach (qualitative and quantitative) by applying the design thinking design method by Robin Landa as a reference in the process of designing promotional media for The Odd Cat Bali. The writer has concluded that through the result of research the promotion of The Odd Cat Bali Has succeeded and reached it’s goal to increase the interest in adopting cats.

Keywords: *Promotional Media, The Odd Cat Bali, Cat Shelter*

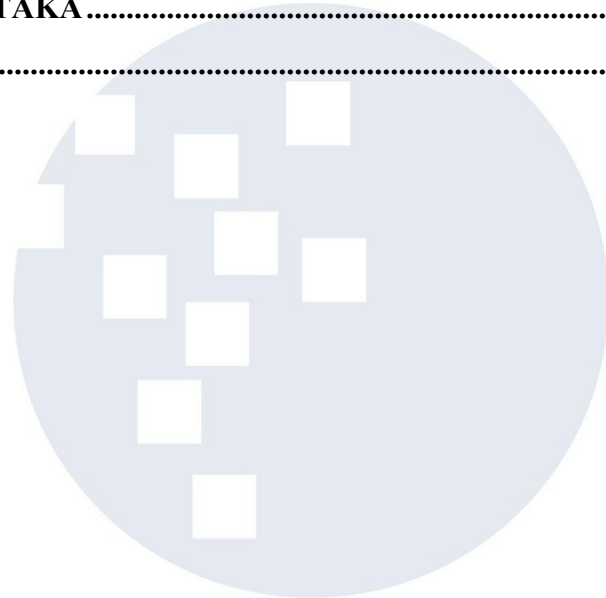
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Promosi	5
2.1.1 Jenis – jenis media promosi.....	5
2.1.2 Strategi AISAS	8
2.1.3 Tujuan media promosi.....	10
2.1.4 Komponen Elemen Visual Dalam Media Promosi.....	11
2.2 <i>Shelter</i> Kucing.....	26
2.2.1 <i>Sterilization</i>	27
2.2.2 <i>Rehoming</i>	28
2.3 Penelitian yang Relevan	28
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	31

3.1 Subjek Perancangan.....	31
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan.....	32
3.2.1 <i>Research</i>	32
3.2.2 <i>Analysis</i>	33
3.2.3 <i>Concepts</i>	33
3.2.4 <i>Design</i>	33
3.2.5 <i>Implementation</i>	33
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	34
3.3.1 Observasi.....	34
3.3.2 Wawancara	34
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	35
3.3.4 Kuesioner	36
3.3.5 Studi Eksisting.....	36
3.3.6 Studi Referensi	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	38
4.1 Hasil Perancangan.....	38
4.1.1 <i>Research</i>	38
4.1.2 <i>Analysis</i>	66
4.1.3 <i>Concept</i>	69
4.1.4 <i>Design</i>	75
4.1.5 <i>Implementation</i>	80
4.1.6 Bimbingan Spesialis	103
4.2 Pembahasan Perancangan.....	104
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	104
4.2.2 Analisis Desain <i>Layout Instagram feed</i>	107
4.2.3 Analisis Desain <i>Layout Instagram post</i>	107
4.2.4 Analisis Desain <i>Instagram story</i>	112
4.2.5 Analisis Desain <i>Instagram Reel</i>	114
4.2.6 Analisis Desain <i>Website</i>	115
4.2.7 Analisis Desain Sertifikat	117
4.2.8 Analisis Desain <i>Signage</i>	118

4.2.9 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	118
4.2.10 Anggaran	120
BAB V PENUTUP	122
5.1 Simpulan.....	122
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel 4.1 SWOT The Odd Cat.....	51
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner	52
Tabel 4.3 SWOT Villa Kitty Foundation.....	60
Tabel 4.4 SWOT Bubupawpaw	62
Tabel 4.5 SWOT Purina.....	64
Tabel 4.6 SWOT @grac1ous	66
Tabel 4.7 Media Planning	67
Tabel 4.8 Rincian Anggaran	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Fitur Instagram	7
Gambar 2.2 Contoh Tiktok	7
Gambar 2.3 AISAS	8
Gambar 2.4 Contoh Instagram Grid.....	11
Gambar 2.5 Contoh <i>One Column Grid</i>	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Multicolumn Grid</i>	13
Gambar 2.7 Contoh Instagram Teks	13
Gambar 2.8 Contoh Slab Serif	14
Gambar 2.9 Contoh Sans Serif.....	15
Gambar 2.10 Contoh <i>Symmetry</i>	16
Gambar 2.11 Contoh <i>Framing</i>	17
Gambar 2.12 Contoh <i>Golden Ratio</i>	17
Gambar 2.13 <i>Rule of Thirds</i>	18
Gambar 2.14 Contoh Instagram <i>Color Pallete</i>	19
Gambar 2.15 <i>Complementary</i>	20
Gambar 2.16 <i>Split Complementary</i>	20
Gambar 2.17 <i>Double complementary</i>	21
Gambar 2.18 <i>Format</i>	22
Gambar 2.19 <i>Balance</i>	23
Gambar 2.20 <i>Visual Hierarchy</i>	23
Gambar 2.21 <i>Emphasis</i>	24
Gambar 2.22 <i>Rhythm</i>	25
Gambar 2.23 <i>Unity</i>	25
Gambar 2.24 Contoh Shelter Kucing	26
Gambar 2.25 Pilar Shelter Kucing	27
Gambar 4.1 Bukti Wawancara	38
Gambar 4.2 Contoh Kasus Kucing.....	40
Gambar 4.3 Bukti FGD	42
Gambar 4.4 Bukti Observasi Pengunjung.....	43

Gambar 4.5 Bukti Observasi Makan	44
Gambar 4.6 Bukti Observasi Lokasi	44
Gambar 4.7 Website The Odd Cat	45
Gambar 4.8 Instagram Profile The Odd Cat	46
Gambar 4.9 Instagram Feed The Odd Cat	47
Gambar 4.10 Instagram Story The Odd Cat	47
Gambar 4.11 Instagram Katalog The Odd Cat	48
Gambar 4.12 Instagram Post The Odd Cat	49
Gambar 4.13 Instagram Event The Odd Cat	49
Gambar 4. 14 Instagram Yoga Post The Odd Cat	50
Gambar 4.15 Tiktok Post The Odd Cat	51
Gambar 4.16 Instagram Feed Villa Kity	58
Gambar 4.17 Instagram Post Villa Kity	59
Gambar 4.18 Instagram Post Bubupawpaw	60
Gambar 4.19 Instagram Post Slide 2 Bubupawpaw	61
Gambar 4.20 Instagram Post CTA Bubupawpaw	62
Gambar 4.21 Instagram Post Purina	63
Gambar 4.22 Instagram Post Interaktif Purina	63
Gambar 4.23 Tiktok Post Adopsi	64
Gambar 4.24 Tiktok Post Slide Adopsi	65
Gambar 4.25 Strategi Media AISAS	68
Gambar 4.26 Mindmap	69
Gambar 4.27 Moodboard	71
Gambar 4.28 Referensi	71
Gambar 4.29 <i>Color Pallete</i>	72
Gambar 4.30 Tipografi <i>Headline</i>	72
Gambar 4.31 Tipografi <i>Body Text</i>	73
Gambar 4.32 <i>Grid Layout</i>	74
Gambar 4.33 <i>Grid Single Coloumn</i>	75
Gambar 4.34 Key Visual Alternatif	75
Gambar 4.35 Key Visual	76

Gambar 4.36 Proses <i>Shooting</i>	77
Gambar 4.37 Proses <i>Sampling</i>	77
Gambar 4.38 Proses <i>Editing</i>	78
Gambar 4.39 Supergrafis Kucing.....	78
Gambar 4.40 Supergrafis <i>Bubble Text</i>	79
Gambar 4.41 Supergrafis <i>Pattern</i>	79
Gambar 4.42 Instagram <i>Post Diaries</i>	81
Gambar 4.43 Instagram <i>Post Birthday</i>	81
Gambar 4.44 Proses <i>Post Meal Time</i>	82
Gambar 4.45 Instagram <i>Post Meal Time</i>	83
Gambar 4.46 Proses Cover Reel	84
Gambar 4.47 Proses Editing Reel	85
Gambar 4.48 Proses Post Cat <i>Personality</i>	86
Gambar 4.49 Instagram Post OddCat <i>Personality</i>	87
Gambar 4.50 Proses <i>Story Cat Catalog Interest</i>	88
Gambar 4.51 Proses <i>Story Cat Catalog Search</i>	89
Gambar 4.52 Sketsa <i>Post Information</i>	90
Gambar 4.53 Proses <i>Post Cover Information</i>	90
Gambar 4.54 Instagram <i>Post Information Content</i>	91
Gambar 4.55 Proses <i>Reel Adopt</i>	92
Gambar 4.56 Proses Website <i>Home Page</i>	93
Gambar 4.57 Proses Website <i>Catalog</i>	93
Gambar 4.58 Proses <i>Grid Feed</i>	94
Gambar 4.59 Proses <i>Story Cat Catalog Action</i>	95
Gambar 4.60 Proses Signage QR	96
Gambar 4.61 Proses Website Profile	97
Gambar 4.62 Proses <i>Story My Oddcat</i>	98
Gambar 4.63 Proses <i>Story Oddcat</i>	99
Gambar 4.64 Proses sertifikat	100
Gambar 4.65 Sertifikat Adopsi	100
Gambar 4.66 Proses Desain Totebag	101

Gambar 4.67 Proses Revisi Desain Totebag	101
Gambar 4.68 Proses Desain Sticker	102
Gambar 4.69 Proses Revisi Desain Sticker	102
Gambar 4.70 Proses Revisi Grid	103
Gambar 4.71 Market Validation Flo	104
Gambar 4.72 Market Validation Reno	105
Gambar 4.73 Market Validation Patricia	106
Gambar 4.74 Feed Mockup	107
Gambar 4.75 Mockup Birthday	108
Gambar 4.76 Mockup Meal Time	109
Gambar 4.77 Mockup Active Cat	110
Gambar 4.78 Mockup Post Adopt	111
Gambar 4.79 Mockup Cat Catalog	112
Gambar 4.80 Mockup Add Yours	113
Gambar 4.81 Mockup Reels	114
Gambar 4.82 Mockup Homepage	115
Gambar 4.83 Mockup Web Catalog	116
Gambar 4.84 Mockup Profile	116
Gambar 4.85 Mockup Sertifikat	117
Gambar 4.86 Mockup Signage	118
Gambar 4.87 Mockup Totebag	119
Gambar 4.88 Mockup Starter Kit	119

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Persentase Turnitin (maks. 20%)	xxii
Lampiran 2. Form Bimbingan.....	xxiv
Lampiran 3. Non-Disclosure Agreement (kualitatif - wawancara & FGD).....	xxvi
Lampiran 4. Hasil Kuesioner	xxx
Lampiran 5. Transkrip wawancara.....	xxxviii
Lampiran 6. Dokumentasi Observasi.....	xliv

