

**HUBUNGAN PARASOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP*
PENGGEMAR ENHYPEN DI PLATFORM WEVERSE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Dayena Etama Angelina

00000061436

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**HUBUNGAN PARASOSIALDAN *CELEBRITY WORSHIP*
PENGGEAR ENHYPENDI PLATFORM WEVERSE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dayena Etama Angelina

00000061436

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dayena Etama Angelina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061436

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

HUBUNGAN PARASOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP* PENGGEMAR ENHYPEN DI PLATFORM WEVERSE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 December 2025



Dayena Etama Angelina

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dayena Etama Angelina
NIM : 00000061436
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Hubungan Parasosial dan *Celebrity Worship*
Penggemar Enhypen di Platform Weverse

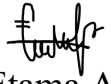
Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2026


Dayena Etama Angelina

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**HUBUNGAN PARASOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP* PENGGEAR
ENHYPEN DI PLATFORM WEVERSE**

Oleh

Nama : Dayena Etama Angelina
NIM : 00000061436 : Ilmu
Program Studi : Komunikasi : Ilmu
Fakultas Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

KetuaSidang



Date:
2026.01.22
10:53:13
+07'00'

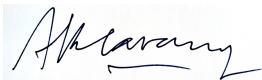
Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN0320109004

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing



Digitally signed by Arindra
Khrisna Karamoy
Date: 2026.01.22 10:59:35
+07'00'

Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NIDN 9455751652130103

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
11:02:43 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dayena Etama Angelina
NIM : 00000061436
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Hubungan Parasosial dan *Celebrity Worship*
Penggemar Enhypen di Platform Weverse
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18December 2025



Dayena Etama Angelina

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan penelitian ini dengan judul **“HUBUNGAN PARASOSIAL DAN CELEBRITY WORSHIP PENGGEMAR ENHYPEN DI PLATFORM WEVERSE”** Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., selaku Penguji yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya khususnya kepada mama dan papa yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Ruth Yushiana, Agnes Adheliani, Priscilla Karimang, Ineta Patricia, Jessica Dorothy, Rio Nathanael dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan selama dilaksanakannya penelitian ini dan semasa perkuliahan.

9. Shabelita Luisa, Cheryn Meydiana, Fani Andiani, dan Valerie Angelina selaku informan yang bersedia meluangkan waktu untuk dilaksanakannya wawancara demi penyelesaian penelitian ini.

10. Benji dan North yang selalu menjadi teman setia dan menemani penulis dalam melaksanakan penelitian ini, kehadirannya memberikan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Tangerang, 18 December 2025



Dayena Etama Angelina



HUBUNGAN PARASOSIAL DAN *CELEBRITY WORSHIP*

PENGGEMAR ENHYPEN DI PLATFORM WEVERSE

Dayena Etama Angelina

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perubahan cara penggemar membangun kedekatan dengan idola, khususnya dalam konteks *fandom* K-Pop. Platform komunitas resmi seperti Weverse menghadirkan ruang interaksi yang memungkinkan penggemar mengakses konten keseharian, komunikasi, dan kehadiran simbolik idola secara intens. Intensitas paparan dan interaksi tersebut berpotensi membentuk hubungan parasosial yang terasa personal serta berkaitan dengan keterikatan emosional penggemar terhadap idola. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana penggemar Enhypen memaknai hubungan parasosial di platform Weverse dan kaitannya dengan *celebrity worship*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode fenomenologi deskriptif melalui wawancara mendalam kepada empat informan penggemar Enhypen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Weverse dimaknai sebagai ruang media digital yang menghadirkan rasa kedekatan melalui update rutin, interaksi simbolik, dan komunikasi yang dipersepsikan lebih personal. Hubungan parasosial yang terbentuk dimaknai sebagai rasa seolah mengenal, rasa diperhatikan, rasa ditemani, serta berperan dalam regulasi emosi penggemar. Pada tingkat keterikatan tertentu, hubungan ini berkaitan dengan *celebrity worship* yang terutama tercermin dalam dimensi perasaan, seperti ketergantungan emosional dan perasaan kehilangan ketika idola tidak hadir secara digital.

Kata kunci: Weverse, Hubungan Parasosial, *Celebrity Worship*, Enhypen, *Engene*

PARASOCIAL RELATIONSHIPS AND CELEBRITY WORSHIP AMONG ENHYPEN FANS ON WEVERSE

Dayena Etama Angelina

ABSTRACT

The development of digital media has transformed the way fans build closeness with idols, particularly within the context of K-Pop fandom. Official community platforms such as Weverse provide interactive spaces that allow fans to access daily content, communication, and the symbolic presence of idols intensively. The intensity of exposure and interaction has the potential to form parasocial relationships that feel personal and are closely connected to fans' emotional attachment to idols. This study aims to understand how Enhypen fans interpret parasocial relationships on the Weverse platform and their connection to celebrity worship. This research employs a qualitative descriptive approach using a phenomenological method through in-depth interviews with four Enhypen fans. The findings indicate that Weverse is interpreted as a digital media space that creates a sense of closeness through routine updates, symbolic interactions, and communication perceived as more personal. The parasocial relationships formed are understood as feelings of familiarity, being noticed, and being accompanied, as well as functioning in emotional regulation for fans. At certain levels of attachment, these relationships are associated with celebrity worship, which is primarily reflected in emotional dimensions such as emotional dependence and feelings of loss when the idol is no longer digitally present.

Keywords: Weverse, Parasocial Relationship, Celebrity Worship, Enhypen, Engene

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL(AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.5.3 Kegunaan Sosial	12
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Konsep	23
2.2.1 Fenomenologi	23
2.2.3 Media Digital	27
2.2.4 Fandom dan Loyalitas	29
2.2.5 Celebrity Worship	32

2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Pemilihan Informan	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1. Data Primer	42
3.5.2. Data Sekunder	43
3.6 Keabsahan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	48
4.1.1 Subjek Penelitian	48
4.1.1.1 Informan 1	48
4.1.1.2 Informan 2	49
4.1.1.3 Informan 3	49
4.1.1.4 Informan 4	50
4.1.2 Objek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1. Deskripsi Tematis	52
4.2.2 Deskripsi Tekstural	55
4.2.2.1 Deskripsi Tekstural Pemaknaan Weverse dalam <i>Fandom</i> Enhypen	55
4.2.2.2. Deskripsi Tekstural Pembentukan Hubungan Parasosial melalui Weverse	62
4.2.2.3. Deskripsi Tekstural Keterikatan pada Emosi dan Perilaku Penggemar	66
4.2.3 Deskripsi Struktural	75
4.2.3.1 Deskripsi Struktural Pemaknaan Weverse dalam <i>fandom</i> Enhypen	75
4.2.3.2 Deskripsi Struktural Pembentukan hubungan parasosial melalui Weverse	81

4.2.3.3 Deskripsi Struktural Keterikatan pada Emosi dan Perilaku Penggemar	85
4.3 Pembahasan	93
4.3.1 Sintesis Esensi Makna Deskripsi Tekstural dan Struktural	93
4.3.2 Pemaknaan Weverse dalam <i>Fandom Enhypen</i>	102
4.3.3 Pembentukan Hubungan Parasosial Melalui Weverse	106
4.3.4 Keterikatan Pada Emosi dan Perilaku Penggemar	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Informan	41
Tabel 4. 1 Tabel Deskripsi Tematis	53
Tabel 4. 2 Deskripsi Gabungan Tekstural dan Struktural	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Dunia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.3 Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak	4
Gambar 1.4 Negara Dengan Jumlah Global Streaming Terbanyak.....	5
Gambar 1.5 Screenshot Tagar #LetEnhypenRest	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data oleh Miles & Huberman	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	120
Lampiran B. KonsultasiForm	123
Lampiran C. Lembar Persetujuan dan Transkrip	124
Lampiran D. Lembar Coding	158

