

**PERANCANGAN *LEARNING KIT ECOBRICK* SEBAGAI
POTENSI BISNIS BAGI UMKM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Fenella Austin Siswanto, Liem
00000067036**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN *LEARNING KIT ECOBRICK* SEBAGAI
POTENSI BISNIS BAGI UMKM**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Fenella Austin Siswanto, Liem

00000067036

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fenella Austin Siswanto, Liem

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067036

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN *LEARNING KIT ECOBRICK* SEBAGAI POTENSI BISNIS BAGI UMKM

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Fenella Austin Siswanto, Liem)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fenella Austin Siswanto, Liem
NIM : 00000067036
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *LEARNING KIT ECOBRICK*
SEBAGAI POTENSI BISNIS BAGI UMKM

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Fenella Austin Siswanto, Liem)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *LEARNING KIT ECOBRICK* SEBAGAI POTENSI BISNIS BAGI UMKM

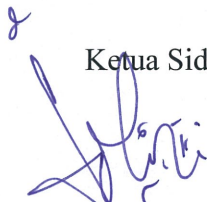
Oleh

Nama Lengkap : Fenella Austin Siswanto, Liem
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067036
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

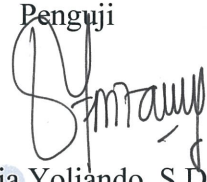
Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

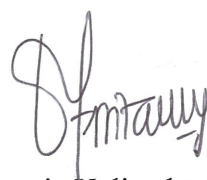
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Pembimbing


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fenella Austin Siswanto, Liem
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067036
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *LEARNING KIT*
ECOBRIK SEBAGAI POTENSI BISNIS
BAGI UMKM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Fenella Austin Siswanto, Liem)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Learning Kit Ecobrick* Sebagai Potensi Bisnis Bagi UMKM”

Penulis mengangkat topik ini karena merasa terdorong untuk mengeksplorasi sebuah topik yang tidak hanya berkaitan dengan bidang studi, namun juga relvan dengan kehidupan sehari-hari. Selama penulis menyelesaikan proposal tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas semangat, dukungan, dan doa bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

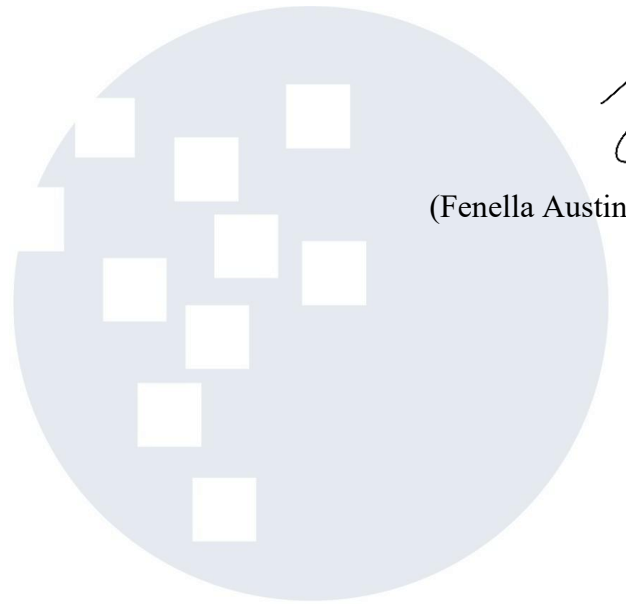
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M. Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Aang Hudaya sebagai *Founder* Komunitas *Ecobrick* Bogor, Rafiansyah Agustian sebagai pelaku UMKM *ecobrick*, Irwan Tjahyadi sebagai ahli buku yang telah menjadi narasumber wawancara ahli *ecobrick*.
6. Aurellia Shabrina Nurfitriani, Jason Alexander Tjahjadi, Mannuel Reinhart Potanobu, Angelica Carolina sebagai pelaku UMKM kuliner yang telah menjadi narasumber *Focus Group Discussion*.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi dalam pengembangan edukasi dan praktik ecobrick.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Fenella Austin Siswanto, Liem)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *LEARNING KIT ECOBRICK* SEBAGAI

POTENSI BISNIS BAGI UMKM

(Fenella Austin Siswanto, Liem)

ABSTRAK

Permasalahan lingkungan di Indonesia khususnya terkait sampah plastik terus meningkat setiap tahunnya seiring berjalannya waktu dan pertumbuhan penduduk serta terus memberikan dampak negatif terhadap lingkungan sekitar. Berdasarkan data dari Sistem Informasi Penanganan Sampah Nasional (SIPSN) tahun 2020, sampah jenis plastik merupakan sampah terbanyak ke dua yang disumbang oleh manusia sebesar 19,7%. Salah satu metode efektif yang dapat membantu mengurangi timbunan sampah plastik adalah dengan memanfaatkan plastik menjadi barang guna pakai dan dapat menghasilkan penghasilan tambahan dengan teknik *ecobrick*. *Ecobrick* adalah pemanfaatan botol plastik bekas yang diisi dengan sampah plastik bekas kemudian dipadatkan hingga sesuai dengan kebutuhan isi botol. Penelitian ini bertujuan merancang media informasi berupa *learning kit ecobrick* yang berfungsi sebagai media panduan informasi dan alat guna bahan ajar. Metode yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif dengan wawancara, *focus group discussion* (FGD), dan observasi serta kualitatif dengan kuesioner. Teori perancangan yang digunakan mengacu pada *Book Design* oleh Haslam (2006) dengan lima tahap *documentation, analysis, expression, concept*, dan *design brief*. Hasil perancangan ini dapat memberikan informasi dan wawasan mengenai pengelolaan sampah dengan teknik *ecobrick* yang dapat menjadi peluang usaha bagi UMKM. Dengan demikian, *learning kit ecobrick* dapat menjadi solusi media efektif penyebaran informasi kepada masyarakat mengenai teknik *ecobrick* untuk menangani permasalahan sampah di Indonesia yang meningkat seiring berjalannya waktu. Penelitian ini dapat memenuhi kebutuhan target audiens khususnya mahasiswa dengan memberikan informasi yang efektif berhubungan dengan permasalahan lingkungan khususnya sampah plastik dan pengelolaannya dengan teknik *ecobrick*.

Kata kunci: *learning kit, ecobrick, UMKM, pengelolaan sampah.*

DESIGNING OF AN ECOBRICK LEARNING KIT AS A BUSINESS POTENTIAL FOR MSMEs

(Fenella Austin Siswanto, Liem)

ABSTRACT (English)

Environmental problems in Indonesia, particularly those related to plastic waste, continue to increase annually as time passes and population growth continues to negatively impact the surrounding environment. Based on data from the National Waste Management Information System (SIPSN) in 2020, plastic waste is the second largest waste contributed by humans at 19.7%. One effective method that can help reduce plastic waste accumulation is to repurpose plastic into useful items and generate additional income through the ecobrick technique. Ecobricks are the use of used plastic bottles filled with used plastic waste and then compacted to meet the bottle's needs. This study aims to design information media in the form of an ecobrick learning kit that functions as an information guide and a tool for teaching materials at the same time. The method used is a qualitative approach with interviews, focus group discussions (FGDs), and observations, as well as qualitative with questionnaires. The design theory used refers to Book Design by Haslam (2006) with five stages: documentation, analysis, expression, concept, and design brief. The results of this design are expected to provide information and insight regarding waste management with ecobrick techniques that can become business opportunities for MSMEs. Thus, the ecobrick learning kit be an effective media solution for disseminating information to the public regarding ecobrick techniques to address the increasing waste problem in Indonesia over time. This research is expected to meet the needs of the target audience, especially students, by providing effective information related to environmental problems, especially plastic waste and its management with ecobrick techniques.

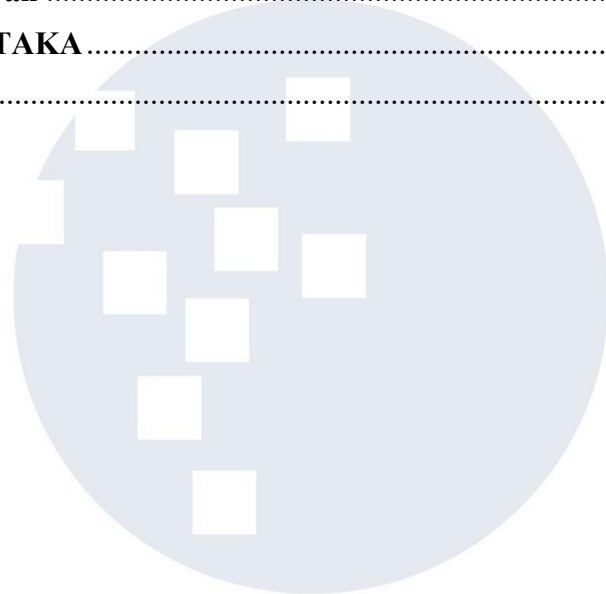
Keywords: *learning kit, ecobrick, MSMEs, waste management.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Buku	5
2.1.1 Jenis Buku	5
2.1.2 Cover Buku	6
2.1.3 Penjilidan Buku	8
2.1.4 Anatomi Buku	9
2.1.5 Elemen Visual Pada Buku	13
2.1.6 Ilustrasi	23
2.1.7 Learning Kit	25
2.2 Ecobrick	26
2.2.1 Teknik Pembuatan Ecobrick	27
2.2.2 Keuntungan Ecobrick	28
2.3 UMKM	29
2.4 Penelitian yang Relevan	31

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	36
3.1 Subjek Perancangan	36
3.1.1 Demografis	36
3.1.2 Geografis	37
3.1.3 Psikografis	37
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	37
3.2.1 <i>Documentation</i>	38
3.2.2 <i>Analysis</i>	39
3.2.3 <i>Expression</i>	40
3.2.4 <i>Concept</i>	40
3.2.5 <i>The Design Brief</i>	40
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	41
3.3.1 Wawancara	41
3.3.2 Kuesioner	50
3.3.3 Observasi	56
3.3.4 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	56
3.3.5 Studi Eksisting	58
3.3.6 Studi Referensi	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	60
4.1 Hasil Perancangan	60
4.1.1 <i>Documentation</i>	60
4.1.2 <i>Analysis</i>	95
4.1.3 <i>Expression</i>	106
4.1.4 <i>Concept</i>	110
4.1.5 <i>Design Brief</i>	136
4.1.6 Kesimpulan Hasil Perancangan	170
4.2 Pembahasan Perancangan	171
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	172
4.2.2 Analisis Media Utama	174
4.2.3 Analisis <i>Cover Buku</i>	195
4.2.4 Analisis <i>Cover Learning Kit</i>	197
4.2.5 Analisis Desain Instagram	199

4.2.6 Analisis Desain <i>Stationery</i>	201
4.2.7 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	202
4.2.8 Anggaran.....	205
BAB V PENUTUP	208
5.1 Simpulan	208
5.2 Saran	209
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN	xxiv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	32
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara <i>Founder</i> Komunitas <i>Ecobrick</i> Bogor	42
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara Dosen Wirausaha.....	45
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara Pelaku UMKM <i>Ecobrick</i>	47
Tabel 3. 4 Pertanyaan Wawancara dengan Ahli Buku.....	49
Tabel 3. 5 Pertanyaan Kuesioner	50
Tabel 3.6 Pertanyaan Wawancara FGD Pelaku UMKM	56
Tabel 4.1 <i>SWOT</i> Buku Panduan <i>Ecobrick</i>	89
Tabel 4.2 <i>SWOT</i> Panduan Konstruksi <i>Ecobrick</i>	91
Tabel 4.3 <i>Tone Of Voice</i>	104
Tabel 4.4 Konten Buku	104
Tabel 4.5 Elemen Visual Sampah	115
Tabel 4.6 Elemen Visual Karakter Manusia	123
Tabel 4.7 Elemen Visual Sobekan Kertas.....	124
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 1.....	142
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 2.....	143
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 2.....	144
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 4.....	144
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 5.....	146
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 6.....	146
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 7.....	147
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 8.....	148
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 9.....	149
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 10.....	150
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 11.....	151
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 12.....	151
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 13.....	153
Tabel 4.21 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 14.....	154
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 15.....	155
Tabel 4.23 Media Sekunder	157
Tabel 4.24 Hasil Kuesioner <i>Beta Test</i>	172
Tabel 4.25 Anggaran <i>Learning Kit</i>	205
Tabel 4.26 Anggaran Media Sekunder	210

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Cover Depan</i>	7
Gambar 2.2 <i>Cover Belakang</i>	7
Gambar 2.3 <i>Spine</i>	7
Gambar 2.4 <i>Case-Binding</i>	8
Gambar 2.5 <i>Perfect Binding</i>	8
Gambar 2.6 <i>Anatomi Buku</i>	11
Gambar 2.7 <i>The Page and Grid</i>	13
Gambar 2.8 <i>Sequence</i>	14
Gambar 2.9 <i>Emphasis</i>	15
Gambar 2.10 <i>Balance</i>	15
Gambar 2.11 <i>Unity</i>	16
Gambar 2.12 <i>Manuscript Grid</i>	17
Gambar 2.13 <i>Column Grid</i>	17
Gambar 2.14 <i>Modern typeface</i>	18
Gambar 2.15 <i>Slab Serif</i>	19
Gambar 2.16 <i>Sans Serif</i>	19
Gambar 2.17 <i>Unsur warna</i>	20
Gambar 2.18 <i>Format warna</i>	20
Gambar 2.19 <i>Kombinasi warna</i>	21
Gambar 2.20 <i>Earth tone color</i>	22
Gambar 2.21 <i>Ilustrasi semirealistik</i>	25
Gambar 2.22 <i>Ilustrasi flat design</i>	25
Gambar 4.1 <i>Wawancara dengan Founder Ecobrick Bogor</i>	61
Gambar 4.2 <i>Wawancara dengan Dosen Wirausaha</i>	64
Gambar 4.3 <i>Wawancara dengan Pelaku UMKM Ecobrick</i>	69
Gambar 4.4 <i>Wawancara dengan Ahli Buku</i>	72
Gambar 4.5 <i>Hasil Kuesioner 1</i>	75
Gambar 4.6 <i>Hasil Kuesioner 2</i>	75
Gambar 4.7 <i>Hasil Kuesioner 3</i>	76
Gambar 4.8 <i>Hasil Kuesioner 4</i>	76
Gambar 4.9 <i>Hasil Kuesioner 5</i>	77
Gambar 4.10 <i>Hasil Kuesioner 6</i>	77
Gambar 4.11 <i>Hasil Kuesioner 7</i>	77
Gambar 4.12 <i>Hasil Kuesioner 8</i>	78
Gambar 4.13 <i>Hasil Kuesioner 9</i>	78
Gambar 4.14 <i>Hasil Kuesioner 10</i>	79
Gambar 4.15 <i>Hasil Kuesioner 11</i>	79
Gambar 4.16 <i>Hasil Kuesioner 12</i>	80
Gambar 4.17 <i>Hasil Kuesioner 13</i>	80
Gambar 4.18 <i>Hasil Kuesioner 14</i>	81

Gambar 4.19 Observasi Memilah Sampah.....	82
Gambar 4.20 Observasi Menggunting Sampah	83
Gambar 4.21 Observasi Memasukan Sampah	84
Gambar 4.22 Observasi Memadatkan Sampah	84
Gambar 4.23 FGD dengan Pelaku UMKM.....	85
Gambar 4.24 Buku Panduan <i>Ecobrick</i>	89
Gambar 4.25 Panduan Kontruksi <i>Ecobrick</i>	91
Gambar 4.26 Majalah Bobo “Yuk, Bawa Bekal Sehat, Habiskan Tanpa Sisa!” ..	93
Gambar 4.27 Buku Belajar Hidup Minim Sampah Mulai dari dapur Rumah	94
Gambar 4.28 Logo Komunitas <i>Ecobrick</i> Bogor	95
Gambar 4.29 <i>User Persona</i> 1	96
Gambar 4.30 <i>User Persona</i> 2.....	97
Gambar 4.31 <i>User Journey</i> 1	98
Gambar 4.32 <i>User Journey</i> 2	100
Gambar 4.33 <i>Mind Map</i>	102
Gambar 4.34 <i>Mood Board</i>	106
Gambar 4.35 <i>Color Palette</i>	107
Gambar 4.36 Tipografi Franklin Gothic Heavy	108
Gambar 4.37 Tipografi Janda Manatte Solid	109
Gambar 4.38 Tipografi Montserrat	109
Gambar 4.39 <i>Katern</i>	111
Gambar 4.40 <i>Flatplan</i>	112
Gambar 4.41 <i>Single Column Grid</i>	129
Gambar 4.42 Proses Perancangan <i>Single Column Grid</i>	130
Gambar 4.43 <i>Two Column Grid</i>	130
Gambar 4.44 Proses Perancangan <i>Two Column Grid</i>	131
Gambar 4.47 Proses Perancangan Interakti Refleksi Diri.....	132
Gambar 4.48 Proses Perancangan Interaktif <i>Post-It</i>	133
Gambar 4.49 Proses Perancangan Interaktif Komitmen Diri.....	134
Gambar 4.50 Proses Perancangan Interaktif Amplop Surat.....	135
Gambar 4.51 Proses Perancangan Interaktif Dokumentasi Foto	136
Gambar 4.52 Sketsa <i>Cover Buku</i>	137
Gambar 4.53 Finalisasi <i>Cover Buku</i>	138
Gambar 4.54 Sketsa <i>Cover Learning Kit</i>	139
Gambar 4.55 Proses Perancangan <i>Cover Learning Kit</i>	140
Gambar 4.56 <i>Alpha Test</i>	141
Gambar 4.57 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 1	142
Gambar 4.58 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 2	143
Gambar 4.59 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 3.....	143
Gambar 4.60 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 4.....	144
Gambar 4.61 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 5.....	145
Gambar 4.62 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 6.....	146
Gambar 4.63 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 7.....	147

Gambar 4.64 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 8.....	148
Gambar 4.65 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 9.....	149
Gambar 4.66 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 10.....	150
Gambar 4.67 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 11.....	151
Gambar 4.68 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 12.....	151
Gambar 4.69 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 13.....	153
Gambar 4.70 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 14.....	154
Gambar 4.71 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i> 15.....	155
Gambar 4.72 Perbaikan <i>Alpha Test</i> 1.....	156
Gambar 4.73 Perbaikan <i>Alpha Test</i> 2.....	157
Gambar 4.74 Sketsa Media Sekunder <i>Instagram Feeds</i>	159
Gambar 4.75 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Instagram Feeds</i>	160
Gambar 4.76 Mockup Media Sekunder <i>Instagram Feeds</i>	160
Gambar 4.77 Sketsa Media Sekunder <i>Instagram Story</i>	161
Gambar 4.78 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Instagram Story</i>	161
Gambar 4.79 Mockup Media Sekunder <i>Instagram Story</i>	162
Gambar 4.80 Sketsa Media Sekunder <i>Note Book</i>	163
Gambar 4.81 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Note Book</i>	163
Gambar 4.82 Mockup Media Sekunder <i>Note Book</i>	164
Gambar 4.83 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Bolpoin</i>	164
Gambar 4.84 Mockup Media Sekunder <i>Bolpoin</i>	165
Gambar 4.85 Sketsa Media Sekunder <i>Tote Bag</i>	166
Gambar 4.86 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Tote Bag</i>	166
Gambar 4.87 Mockup Media Sekunder <i>Tote Bag</i>	167
Gambar 4.88 Sketsa Media Sekunder <i>Pouch</i>	168
Gambar 4.89 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Pouch</i>	168
Gambar 4.90 Mockup Media Sekunder <i>Pouch</i>	169
Gambar 4.91 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Tumblr</i>	169
Gambar 4.92 Mockup Media Sekunder <i>Tumblr</i>	170
Gambar 4.93 Analisis Warna Halaman Buku	175
Gambar 4.94 Analisis Tipografi Sub Judul Buku	175
Gambar 4.95 Analisis Tipografi Sub Bab Buku	176
Gambar 4.96 Analisis Tipografi <i>Body Text</i> Buku.....	176
Gambar 4.97 Analisis Elemen Visual Sampah	177
Gambar 4.98 Analisis Elemen Visual Tempat Sampah	178
Gambar 4.99 Analisis Elemen Visual Karakter Manusia	178
Gambar 4.100 Analisis Elemen Visual Sobekan Kertas	179
Gambar 4.101 Analisis Halaman Buku 1 dan 2	179
Gambar 4.102 Analisis Halaman Buku 3 dan 4	180
Gambar 4.103 Analisis Halaman Buku 5 dan 6	180
Gambar 4.104 Analisis Halaman Buku 7 dan 8	181
Gambar 4.105 Analisis Halaman Buku 9 dan 10	182
Gambar 4.106 Analisis Halaman Buku 11 dan 12	182

Gambar 4.107 Analisis Halaman Buku 13 dan 14.....	183
Gambar 4.108 Analisis Halaman Buku 15 dan 16.....	183
Gambar 4.109 Analisis Halaman Buku 17 dan 18.....	184
Gambar 4.110 Analisis Halaman Buku 19 dan 20.....	184
Gambar 4.111 Analisis Halaman Buku 21 dan 22.....	185
Gambar 4.112 Analisis Halaman Buku 23 dan 24.....	186
Gambar 4.113 Analisis Halaman Buku 25 dan 26.....	186
Gambar 4.114 Analisis Halaman Buku 27 dan 28.....	187
Gambar 4.115 Analisis Halaman Buku 29 dan 30.....	187
Gambar 4.116 Analisis Halaman Buku 31 dan 32.....	188
Gambar 4.117 Analisis Halaman Buku 33 dan 34.....	188
Gambar 4.118 Analisis <i>Single Column Grid</i>	189
Gambar 4.119 Analisis <i>Layout Two Column Grid</i>	190
Gambar 4.121 Analisis Halaman Interaktif Refleksi Diri.....	191
Gambar 4.122 Analisis Halaman Interaktif <i>Pos-It</i>	192
Gambar 4.123 Analisis Halaman Interaktif Komitmen Diri.....	193
Gambar 4.124 Analisis Halaman Interaktif Amplop Surat 1	193
Gambar 4.125 Analisis Halaman Interaktif Amplop Surat 2.....	194
Gambar 4.126 Analisis Halaman Interaktif Dokumentasi Foto.....	195
Gambar 4.127 Analisis <i>Cover Buku</i>	196
Gambar 4.128 Analisis <i>Cover Learning Kit</i>	197
Gambar 4.129 Analisis Media Sekunder <i>Instagram Feeds</i>	200
Gambar 4.130 Analisis Media Sekunder <i>Instagram Story</i>	200
Gambar 4.131 Analisis Media Sekunder Bolpoin.....	201
Gambar 4.132 Analisis Media Sekunder <i>Note Book</i>	202
Gambar 4.133 Analisis Media Sekunder <i>Tote Bag</i>	203
Gambar 4.134 Analisis Media Sekunder <i>Pouch</i>	204
Gambar 4.135 Analisis Media Sekunder <i>Tumblr</i>	204

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xxiv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxvii
Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxxix
Lampiran 4 Hasil Transkrip Wawancara 1	xxxiv
Lampiran 5 Hasil Transkrip Wawancara 2	xlvi
Lampiran 6 Hasil Transkrip Wawancara 3	lxiii
Lampiran 7 Hasil Transkrip Wawancara 4	lxxiv
Lampiran 8 Hasil Transkrip FGD	lxxxvi
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	c
Lampiran 10 Dokumentasi FGD	ci
Lampiran 11 Hasil Kuesioner	cii
Lampiran 12 Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i>	cxiii
Lampiran 13 Hasil Kuesioner <i>Beta Test</i>	cxix

