

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI KANDUNGAN
KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Shabrina Khanza Hanifah
00000071572

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VIDUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

**PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI KANDUNGAN
KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Shabrina Khanza Hanifah
00000071572**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071572

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI KANDUNGAN KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



Shabrina Khanza Hanifah

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN

KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah
NIM : 00000071572
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI
KANDUNGAN KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025



Yang Menyatakan,

(Shabrina Khanza Hanifah)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI KANDUNGAN KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL

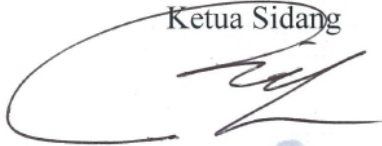
Oleh

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071572
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

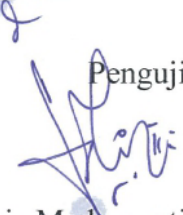
Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026
Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

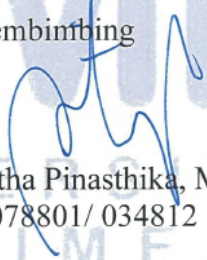
Ketua Sidang


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

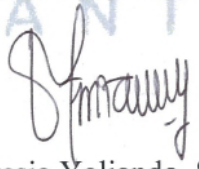
Penguji


Fridhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Pembimbing


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shabrina Khanza Hanifah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071572

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : D3/ S1/ S2

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI KANDUNGAN KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Shabrina Khanza Hanifah)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Mobile Site* Mengenai Kandungan Kosmetik untuk Ibu Hamil.” Saya berharap laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi sarana edukasi bagi masyarakat, khususnya ibu hamil, dalam memahami kandungan kosmetik yang aman serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya memilih produk yang tidak membahayakan kesehatan ibu dan janin. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta wawasan sehingga membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Shabrina Khanza Hanifah)

PERANCANGAN *MOBILE SITE* MENGENAI KANDUNGAN KOSMETIK UNTUK IBU HAMIL

(Shabrina Khanza Hanifah)

ABSTRAK

Penggunaan kosmetik telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, termasuk bagi ibu hamil. Namun, beberapa kandungan dalam produk kosmetik berpotensi membahayakan kesehatan ibu dan janin. Kurangnya edukasi mengenai bahan kosmetik yang aman bagi ibu hamil dapat meningkatkan risiko paparan zat berbahaya yang dapat berdampak negatif terhadap perkembangan janin. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi yang dapat memberikan edukasi mengenai kandungan kosmetik yang aman dan berbahaya bagi ibu hamil. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara dengan pakar kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak ibu hamil yang belum memiliki pemahaman yang cukup mengenai kandungan kosmetik yang berisiko terhadap kehamilan. Oleh karena itu, dirancang sebuah media informasi dalam bentuk *website* yang menyediakan informasi tentang bahan kosmetik yang harus dihindari serta produk apa yang aman digunakan oleh ibu hamil. Diharapkan melalui media ini dapat meningkatkan kesadaran ibu hamil dalam memilih produk kosmetik yang lebih aman dan mendukung kesehatan mereka serta janin yang dikandung.

Kata kunci: Kosmetik, Ibu Hamil, Situs *Mobile*

MOBILE SITE DESIGNER REGARDING COSMETICS INGREDIENTS FOR PREGNANT WOMEN

(Shabrina Khansa Hanifah)

ABSTRACT

The use of cosmetics has become an important part of everyday life, including for pregnant women. However, some ingredients in cosmetic products have the potential to harm the health of the mother and fetus. Lack of education about cosmetic ingredients that are safe for pregnant women can increase the risk of exposure to hazardous substances that can have a negative impact on fetal development. Therefore, this study aims to design information media that can provide education about cosmetic ingredients that are safe and harmful for pregnant women. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through questionnaires and interviews with health experts. The results of the study showed that many pregnant women do not have sufficient understanding of cosmetic ingredients that are risky for pregnancy. Therefore, an information media was designed in the form of a website that provides information about cosmetic ingredients that should be avoided and what products are safe for pregnant women to use. It is hoped that through this media, it can increase awareness of pregnant women in choosing safer cosmetic products that support their health and the fetus they are carrying.

Keywords: *Cosmetics, Pregnant Woman, Mobile Site*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Website	5
2.1.1 Jenis-Jenis <i>Website</i>	6
2.1.2 Elemen-Elemen <i>User Interface</i> (UI).....	6
2.1.3 Prinsip <i>User Experience</i> (UX)	25
2.1.4 Proses Pengembangan Media Interaktif Pada Website ..	28
2.2 Psikologi Warna	32
2.3 Fotografi.....	35
2.4 Kosmetik.....	36
2.3.1 Kegunaan Kosmetik	37
2.3.2 Jenis Kosmetik.....	37
2.3.3 Dampak Kandungan Kosmetik Bagi Ibu Hamil.....	38

2.3.4	Kandungan Kosmetik Tidak Aman Bagi Ibu Hamil.....	38
2.5	Penelitian Relevan	39
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		42
3.1	Subjek Perancangan.....	42
3.2	Metode dan Prosedur Perancangan	43
3.2.1	<i>Empathize</i>	43
3.2.2	<i>Define</i>	44
3.2.3	<i>Ideate</i>	44
3.2.4	<i>Prototype</i>	44
3.2.5	<i>Testing</i>	45
3.3	Teknik dan Prosedur Perancangan.....	45
3.3.1	Wawancara	45
3.3.2	<i>Focus Group Discussion</i> Ibu Hamil dan Menyusui.....	46
3.3.3	Kuesioner Ibu Hamil dan Menyusui.....	47
3.4	Studi Referensi dan Studi Eksisting	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....		52
4.1	Hasil Perancangan.....	52
4.1.1	<i>Empathize</i>	52
4.1.2	<i>Define</i>	65
4.1.3	<i>Ideate</i>	79
4.1.4	<i>Prototype</i>	85
4.1.5	<i>Testing</i>	108
4.1.6	Kesimpulan Perancangan	118
4.2	Hasil Perancangan	118
4.2.1	<i>Analisis Market Validation/Beta Test</i>	118
4.2.2	<i>Analisis Design Website</i>	121
4.2.3	<i>Analisis Design Feeds Instagram</i>	124
4.2.4	<i>Analisis Merchandise</i>	124
4.2.5	Anggaran.....	125
BAB V PENUTUP		126
5.1	Kesimpulan	126

5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA		xviii
LAMPIRAN.....		xxi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	39
Tabel 3.1 List Pertanyaan Wawancara untuk Dokter Spesialis Kulit	45
Tabel 3.2 List Pertanyaan FGD Ibu Hamil.....	47
Tabel 3.3 Kuesioner Ibu Hamil.....	49
Tabel 4.1 Data Responden Usia.....	59
Tabel 4.2 Data Responden Domisili	59
Tabel 4.3 Data Responden Status Kehamilan	60
Tabel 4.4 Data Responden Pemakaian Kosmetik.....	61
Tabel 4.5 Data Responden Jenis Produk	61
Tabel 4.6 Data Responden Keamanan Bahan Kosmetik	62
Tabel 4.7 Data Responden Sumber Informasi.....	63
Tabel 4.8 Data Responden Kekhawatiran Kosmetik.....	63
Tabel 4.9 Data Responden Fitur Media Informasi	64
Tabel 4.10 Data Responden Media Sosial.....	65
Tabel 4.11 SWOT Buku KIA	69
Tabel 4.12 SWOT Website Ibudanbalita.com.....	70
Tabel 4.13 SWOT Diary Bunda.....	72
Tabel 4.14 SWOT Website Haibunda.com	73
Tabel 4.15 Indeks Keberhasilan Jawaban	110
Tabel 4.16 Pertanyaan Alpha Test	110
Tabel 4.17 Hasil Keseuaian Tampilan Website.....	111
Tabel 4.18 Hasil Kedukungan Warna, Ikon, dan Ilustrasi.....	112
Tabel 4.19 Hasil Kedukungan Mengenali pada Website.....	113
Tabel 4.20 Hasil Kekonsitenan Halaman Website Keseluruhan	113
Tabel 4.21 Hasil Pemahaman Halaman Website Keseluruhan.....	114
Tabel 4.22 Hasil Kejelasan Pesan pada Halaman Website.....	114
Tabel 4.23 Hasil Tingkat Informatif pada Website	115
Tabel 4.24 Pertanyaan Beta Test.....	119
Tabel 4.25 Data Responden Beta Test	119

Tabel 4.26 Analisa Warna Website.....	122
Tabel 4.27 Biaya Anggaran	125



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Website	5
Gambar 2.2 Website Static dan Website Dinamis.....	6
Gambar 2.3 The Box Model	7
Gambar 2.4 Penggunaan warna pada desain UI.....	8
Gambar 2.5 Detailed Ikon.....	10
Gambar 2.6 Fill dan Outline Ikon	10
Gambar 2.7 Rounded Ikon.....	11
Gambar 2.8 Buttons	12
Gambar 2.9 CTA Buttons	12
Gambar 2.10 Cards Horizontal	13
Gambar 2.11 Cards Vertikal	14
Gambar 2.12 Cards Stack	15
Gambar 2.13 Cards Stack	15
Gambar 2.14 Tables.....	16
Gambar 2.15 Tables.....	16
Gambar 2.16 Grafik.....	17
Gambar 2.17 Form.....	18
Gambar 2.18 Navigasi Visible.....	19
Gambar 2.19 Navigasi Hidden.....	20
Gambar 2.20 Animasi Transisi	21
Gambar 2.21 Animasi Easing	22
Gambar 2.22 Animasi Navigation.....	23
Gambar 2.23 Animasi Microinteractions	23
Gambar 2.24 Flowchart	29
Gambar 2.25 Wireframe	30
Gambar 2.26 User Scenario	30
Gambar 2.27 Interface Design	31
Gambar 2.28 Prototype	31
Gambar 2.29 Warna Biru.....	32

Gambar 2.30 Warna Kuning	33
Gambar 2.31 Warna Merah Muda	33
Gambar 2.32 Warna Ungu	34
Gambar 2.33 Hitam dan Abu-abu	34
Gambar 4.1 Wawancara Dokter Spesialis Kulit.....	53
Gambar 4.2 FGD Ibu Hamil dan Menyusui	55
Gambar 4.3 <i>Cover</i> Buku KIA	66
Gambar 4.4 Buku KIA	66
Gambar 4.5 Buku KIA	67
Gambar 4.6 Buku KIA	68
Gambar 4.7 Buku KIA	68
Gambar 4.8 Website Ibudanbalita.com.....	70
Gambar 4.9 <i>Website Diary</i> Bunda	71
Gambar 4.10 <i>Website</i> haibunda.com.....	73
Gambar 4.11 Tampilan Navigasi haibunda.com.....	74
Gambar 4.12 User Persona Sindi Monica	75
Gambar 4.13 User Persona Eka Riyanti.....	76
Gambar 4.14 <i>User Journey</i> Sindi Monica.....	77
Gambar 4.15 <i>User Journey</i> Sindi Riyanti	78
Gambar 4.16 <i>Mind Map</i>	79
Gambar 4.17 <i>Big Idea</i>	81
Gambar 4.18 <i>Tone of Voice</i>	82
Gambar 4.19 <i>Mood Board</i>	83
Gambar 4.20 <i>Color Palette</i>	84
Gambar 4.21 <i>Typeface</i>	85
Gambar 4.22 <i>Information Architecture</i>	86
Gambar 4.23 <i>Flowchart</i>	87
Gambar 4.24 <i>Sketsa Alternatif Logo</i>	88
Gambar 4.25 <i>Sketsa Logo</i>	89
Gambar 4.26 Alternatif Warna Logo	89
Gambar 4.27 Alternatif <i>Font</i> Logo	90

Gambar 4.28 <i>Final Logo Motherly Glow</i>	91
Gambar 4.29 Perancangan Konten.....	91
Gambar 4.30 <i>Wireframe</i>	92
Gambar 4.31 <i>Grid</i>	93
Gambar 4.32 <i>Low Fidelity</i>	94
Gambar 4.33 Referensi Gaya Ilustrasi	95
Gambar 4.34 Sketsa dan <i>Outline</i> Ilustrasi Beranda	96
Gambar 4.35 <i>Coloring</i> Ilustrasi Beranda	96
Gambar 4.36 Ilustrasi Kandungan Berbahaya	97
Gambar 4.37 Ilustrasi Kandungan Aman.....	98
Gambar 4.38 Ilustrasi Tips.....	99
Gambar 4.39 Sketsa Fotografi.....	99
Gambar 4.40 Hasil Fotografi.....	100
Gambar 4.41 <i>Icon</i> dan <i>Button</i>	101
Gambar 4.42 <i>High Fidelity</i>	102
Gambar 4.43 Halaman Beranda Motherly Glow	103
Gambar 4.44 Halaman Edukasi Motherly Glow.....	104
Gambar 4.45 Halaman Artikel Motherly Glow	104
Gambar 4.46 Halaman Forum Motherly Glow	105
Gambar 4.47 Grid Instagram Feeds	106
Gambar 4.48 Instagram Feeds Motherly Glow.....	107
Gambar 4.49 <i>Design Pouch Makeup</i> Motherly Glow.....	107
Gambar 4.50 <i>Prototype Website</i> Motherly Glow.....	108
Gambar 4.51 <i>Banner Alpha Test</i> Motherly Glow	109
Gambar 4.52 <i>Navigation Bar</i> Motherly Glow	117
Gambar 4.53 <i>Page Indicator</i> Motherly Glow	117
Gambar 4.54 <i>Beta Test Website</i>	120
Gambar 4.55 <i>Mock Up Website</i> Motherly Glow.....	122
Gambar 4.56 <i>Mock up Page</i> Motherly Glow	123
Gambar 4.57 Instagram Motherly Glow	124
Gambar 4.58 Merchandise Motherly Glow	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	xxi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxv
Lampiran 3 NDS	xxvii
Lampiran 4 Kuesioner.....	xxxvii
Lampiran 5 Dokumentasi.....	xliii
Lampiran 6 Transkrip.....	xlvi

