

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A.-H. M. (2004). *Muslimah Ideal*. Yogyakarta : Mitra Pustaka.
- Alves, A., Sousa, E., Kijjoa, A., & Pinto, M. (2020). Marine-derived compounds with potential use as cosmeceuticals and nutricosmetics. *Molecules*, 25(11), 2536. <https://doi.org/10.3390/molecules25112536>
- Aristianti, A. M. (2019). *Analisa kadar asam salisilat pada berbagai macam bedak gatal yang dijual secara online shop* [Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Surabaya].
- Aulia, S. D., Assyfa, A., Mardiah, A. N. A., Maulida, N., Nurcahyati, S., Dewi, Y., & Yuniarsih, N. (2023). Perlindungan hukum terhadap penyebaran bahan kimia kosmetik berbahaya dan bahan kimia berbahaya pada pangan di lingkungan masyarakat Indonesia. *Transparansi Hukum*, 6(1), 69–80.
- Brilliani, R. A., Safitri, D., & Sudarno, S. (2016). Analisis kecenderungan pemilihan kosmetik wanita di kalangan mahasiswi Jurusan Statistika Universitas Diponegoro menggunakan biplot komponen utama. *Jurnal Gaussian*, 5(3), 545–551. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.5.3.545-551>
- Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society*. Harvard Business Press.
- Chaironi, D. G. I., Sari, S. P., Tasbita, I. K., Setianabila, T. T., Pratama, D. S., Subroto, A. D., & Siregar, V. O. (2025). Keracunan kosmetik dengan kandungan merkuri, hidrokuinon, dan asam retinoat pada ibu hamil dan menyusui. *Jurnal Riseta Naturafarm*, 2(1), 43–55.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive Digital Media: Concept and Practice*. Routledge.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Industri kosmetik nasional tumbuh*. URL: <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/industri-kosmetik-nasional-tumbuh>. Diakses pada 8 Juni 2025
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2010). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Notifikasi Kosmetik*. Jakarta: Kemenkes.

- Kesuma, A. S., & Agustina, S. (2022). *Dasar-Dasar Desain Website*. Bandung: Pustaka Utama.
- Khodijah, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Implementasi bauran pemasaran syariah pada kosmetik berlabel halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada perspektif Islam. *Islamic Economics and Business Review*, 1(2), 132–144.
- Kristin, N., & Husna, S. (2018). Pengetahuan ibu hamil tentang bahaya kosmetik berbahan merkuri di Klinik Kurnia Kecamatan Delitua Kabupaten Deli Serdang tahun 2018. *Jurnal Penelitian Kebidanan & Kespro*, 1(1). <https://doi.org/10.36656/jpk2r.v1i1.1>
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research* (5th ed.). CA: Sage.
- Ly, S., Kamal, K., Manjaly, P., Barbieri, J. S., & Mostaghimi, A. (2022). Treatment of Acne Vulgaris During Pregnancy and Lactation: A Narrative Review. *Jurnal NLM*, 13(1), 116-125. <https://doi.org/10.1007/s13555-022-00854-3>
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2021). *Designing User Interfaces*.
- Madyatmadja, E. D., Nuramalia, A. N., Kusumawat, L. i., Jamil, S. P., & Kusumawardhana, W. (2021). DATA VISUALIZATION OF INTERNET USAGE IN THE JABODETABEK AREA. *JOURNAL OF TECHNOLOGY INFORMATION*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.37365/jti.v7i1.108>
- Nielsen, J., & Norman, D. (2020). *The Definition of User Experience (UX)*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>
- Nurrasyidah, R., & Subadra, O. S. (2022). Media booklet meningkatkan pengetahuan dan sikap ibu hamil mengenai kosmetik yang aman dalam kehamilan. *Jurnal Kebidanan Malahayati*, 8(1), 137–142. <https://doi.org/10.33024/jkm.v8i1.4828>
- Permana, R. S. M., & Abdullah, A. (2020). Surat kabar dan perkembangan teknologi: Sebuah tinjauan komunikatif. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(1), 1–23.
- Putra, I. B., Jusuf, N. A., Aesthet Dewi, N. K. (2022). Skin Changes and Safety Profile of Topical Products During Pregnancy. *Jurnal Clin Aesthet Dermatol*, 15(2), 49-57.
- Prianto, J. (2014). *Cantik Panduan Lengkap Mrawat Kulit Wajah*. Gramedia

- Shneiderman, B., & Plaisant, C. (2010). *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Pearson Education.
- Saraswati, D. E. (2025). EFEKTIVITAS EDUKASI KESEHATAN BERBASIS DIGITAL TERHADAP PENGETAHUAN KESEHATAN IBU HAMIL DAN IBU MENYUSUI. *JURNAL KESEHATAN TAMBUSAI*, 6(4), 2-8. <https://doi.org/10.31004/jkt.v6i4.52115>
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Susanti, I. D., & Sulistiadi, W. (2022). Efektivitas website rumah sakit sebagai media informasi era pandemi. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 6(2). <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/MARSI/article/view/1379>
- Umbarani, E. M., & Fakhruddin, A. (2021). Konsep mempercantik diri dalam perspektif Islam dan sains. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 115–125. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jds>
- Wada, F. H., Saputri, K. W., Satriawan, M. I., Harahap, D., & Puspitasari, I. (2024). GAMBARAN PERILAKU IBU HAMIL MENCARI INFORMASI KESEHATAN TENTANG KEHAMILAN DI WILAYAH PUSKESMAS AREN JAYA KOTA BEKASI. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 3(1), 1-9.
- Yuhefizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Yulianingtyas, A., & Kusmartono, B. (2016). Optimasi volume pelarut dan waktu maserasi pengambilan flavonoid daun belfimbing wuluh (*Averrhoa bilimbi* L.). *Jurnal Teknik Kimia*, 10(2), 61–67. https://doi.org/10.33005/jurnal_tekkim.v10i2.539
- Yustiawan, T., & Nandini, N. (2018). LITERASI INFORMASI KESEHATAN NIFAS IBU HAMIL BERSTATUS SOSIAL MENENGAH KE BAWAH. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 6(2), 1-7. <https://doi.org/10.20473/jaki.v6i2.2018.122-128>