

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Aisya Ayu Margareta

00000074941

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Aisya Ayu Margareta

00000074941

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aisya Ayu Margareta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000074941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2026



(Aisya Ayu Margareta)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aisyah Ayu Margareta
NIM : 00000074941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Identitas Museum Mpu Tantular
Sidoarjo

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

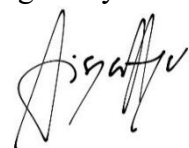
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Aisyah Ayu Margareta)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO

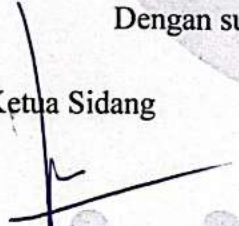
Oleh

Nama Lengkap : Aisya Ayu Margareta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000074941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

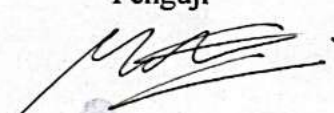
Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

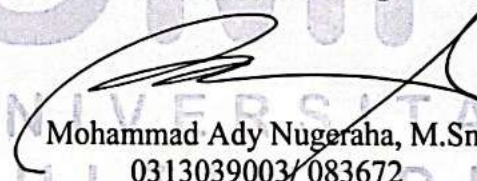
Ketua Sidang


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

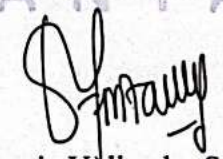
Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Dosen Pembimbing


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aisya Ayu Margareta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000074941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Januari 2026

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



(Aisya Ayu Margareta)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Identitas Visual Museum Mpu Tantular Sidoarjo" dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa dari prodi Desain Komunikasi Visual. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Harapan dari penulis, semoga melalui proposal karya perancangan ini dapat memberikan dampak manfaat yang efektif dan juga memberikan wawasan dalam membagikan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Tangerang, 12 Januari 2026



(Aisya Ayu Margareta)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO

(Aisya Ayu Margareta)

ABSTRAK

Museum Mpu Tantular merupakan salah satu museum yang berada di kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Museum ini memiliki peran penting dalam pusat edukasi bersejarah bagi Masyarakat, dimana koleksi yang ditawarkan oleh museum ini seperti koleksi para murid anak sekolahan yang sedang melakukan kegiatan *study tour*, tetapi tak dapat dipungkiri bahwa museum juga mengalami penurunan minat pengunjung terhadap berwisata ke tempat museum ini, salah satu faktor utama yang menjadikan sebab dari penurunan itu adalah kurangnya *brand awarness* dari museum Mpu Tantular. Menurut dari hasil observasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa akun media sosial museum belum memiliki *branding* yang jelas, serta promosi digital juga masih terlihat berkolaborasi dengan instansi lain tanpa identitas visual yang khas mencerminkan *branding* dari museum Mpu Tantular. Maka dari itu, sebagai solusi penulis mengajukan perancangan identitas visual untuk museum Mpu Tantular guna untuk memperkuat *branding* dari museum melalui elemen visual seperti logo, supergrafis, tipografi dan sebagainya yang mencakup dalam *branding*. Perancangan ini akan dilakukan dengan metode penelitian meliputi wawancara bersama pihak museum, melakukan observasi terhadap museum dan juga melakukan studi referensi. Serta perancangan identitas visual ini akan mengacu kepada metode yang digugus oleh Alina Wheeler. Hasil penelitian akan berupa perancangan *graphic standard manual* dan juga media kolateral yang berupaya dapat meningkatkan *brand awarness* masyarakat kepada museum Mpu Tantular.

Kata kunci: *Branding*, Identitas Visual, Museum Mpu Tantular

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL IDENTITY DESIGN

FOR MUSEUM MPU TANTULAR SIDOARJO

(Aisya Ayu Margareta)

ABSTRACT (English)

Mpu Tantular Museum is one of the museums located in Sidoarjo Regency, East Java. This museum plays an important role as an educational center of history for the community. Its collections are often visited by school students during study tours. However, it cannot be denied that the museum has experienced a decline in visitor interest. One of the main factors contributing to this decline is the lack of brand awareness of Mpu Tantular Museum. Based on the results of observations, it was found that the museum's social media accounts do not yet have clear branding. In addition, its digital promotions are still mostly carried out in collaboration with other institutions, without a distinctive visual identity that reflects the museum's own brand. Therefore, as a solution, the author proposes the design of a visual identity for Mpu Tantular Museum to strengthen its branding through visual elements such as logos, supergraphics, typography, and other branding components. The design process will be carried out using research methods including interviews with the museum management, direct observation, and reference studies. The development of the visual identity will also be guided by the methodology proposed by Alina Wheeler. The final outcome of this research will be the creation of a graphic standards manual and collateral media, which aim to increase public brand awareness of Mpu Tantular Museum.

Keywords: Branding, Visual Identity, Mpu Tantular Museum

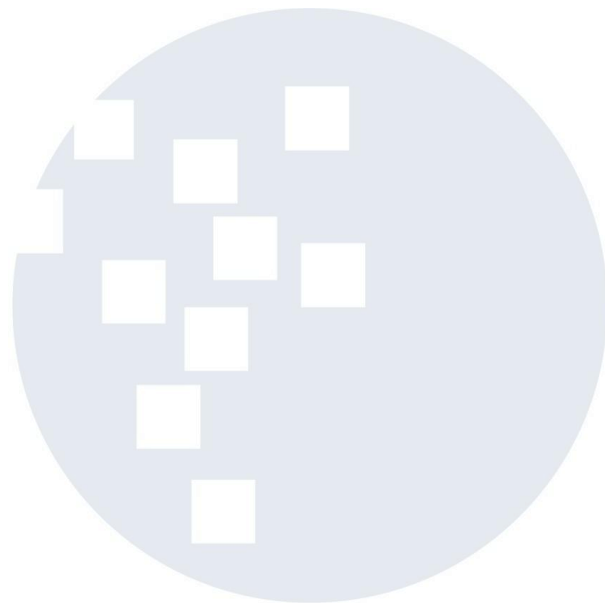
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Identitas Visual.....	5
2.1.1 Karakteristik Identitas Visual.....	6
2.1.2 Logo.....	7
2.1.3 Warna	12
2.1.4 Tipografi.....	18
2.1.5 <i>Graphic Standard Manual</i>	27
2.1.6 <i>Collateral</i>	27
2.2 Brand	32
2.2.2 Branding.....	33
2.2.3 Brand Identity	33
2.2.4 Brand Strategy	34

2.2.5 <i>Brand Awareness</i>	34
2.3 Museum	34
2.3.1 Fungsi Museum	35
2.3.2 Jenis Museum.....	36
2.3.3 Museum Mpu Tantular.....	38
2.4 Penelitian yang Relevan.....	39
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	43
3.1 Subjek Perancangan.....	43
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	44
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	57
4.1 Hasil Perancangan.....	57
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	57
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	104
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	119
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	138
4.1.5 <i>Managing Assest</i>	158
4.1.6 Bimbingan Spesialis	162
4.1.7 Kesimpulan Perancangan	163
4.2 Pembahasan Perancangan.....	164
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	164
4.2.2 Perubahan <i>Market Validation</i>	170
4.2.3 Analisis Logo.....	171
4.2.4 Analisis Warna.....	173
4.2.5 Analisis Tipografi.....	176
4.2.6 Analisis Supergrafis	178
4.2.7 Analisis Fotografi.....	179
4.2.8 Analisis <i>Icon</i>	180
4.2.9 Analisis <i>Touchpoints</i>	180
4.2.10 Anggaran.....	204
BAB V PENUTUP	207
5.1 Simpulan.....	207

5.2 Saran.....	208
DAFTAR PUSTAKA	209
LAMPIRAN	xix



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	39
Tabel 3. 1 Pertanyaan Kuesioner Section 1.....	51
Tabel 3. 2 Pertanyaan Kuesioner Section 2.....	52
Tabel 3. 3 Pertanyaan Kuesioner Section 3.....	54
Tabel 4. 1 <i>Key Findings</i> Observasi Museum Mpu Tantular.....	70
Tabel 4. 2 <i>Key Findings</i> Wawancara	78
Tabel 4. 3 <i>Screening</i> Responden Kuesioner.....	81
Tabel 4. 4 Pengalaman Berkunjung Ke Museum	82
Tabel 4. 5 Pengaruh Identitas Visual Terhadap Citra Museum	85
Tabel 4. 6 SWOT Studi Eksisting	95
Tabel 4. 7 <i>Brand Brief</i>	105
Tabel 4. 8 <i>Brand Mantra</i>	115
Tabel 4. 9 <i>Big Idea</i>	116
Tabel 4. 10 <i>Section</i> Persepsi Logo.....	164
Tabel 4. 11 <i>Section</i> Persepsi Media Sekunder.....	168
Tabel 4. 12 Tabel Anggaran.....	204



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Visual Identity</i>	5
Gambar 2. 2 <i>Coca-Cola Logo</i>	7
Gambar 2. 3 <i>Louis Vuitton Logo</i>	8
Gambar 2. 4 <i>Pepsi Logo</i>	9
Gambar 2. 5 <i>Manchester United Logo</i>	9
Gambar 2. 6 <i>Apple Logo</i>	10
Gambar 2. 7 <i>Michelin Logo</i>	11
Gambar 2. 8 <i>Warna</i>	12
Gambar 2. 9 <i>Color Wheel</i>	13
Gambar 2. 10 <i>Primary Colors</i>	14
Gambar 2. 11 <i>Secondary Colors</i>	14
Gambar 2. 12 <i>Tertiary Colors</i>	15
Gambar 2. 13 <i>Complementary Colors</i>	16
Gambar 2. 14 <i>Analogous Colors</i>	17
Gambar 2. 15 <i>Anatomy Of A Typeface</i>	18
Gambar 2. 16 <i>Old Style Font</i>	20
Gambar 2. 17 <i>Sans Serif Font</i>	21
Gambar 2. 18 <i>Script Font</i>	22
Gambar 2. 19 <i>Blackletter Font</i>	23
Gambar 2. 20 <i>Modern Font</i>	24
Gambar 2. 21 <i>Slab Serif</i>	25
Gambar 2. 22 <i>Display Font</i>	26
Gambar 2. 23 <i>Stationery Items</i>	28
Gambar 2. 24 <i>Signage dan Wayfinding</i>	29
Gambar 2. 25 <i>Lalamove Vehicles Type</i>	29
Gambar 2. 26 <i>Emphera Items</i>	31
Gambar 4. 1 <i>Gambar Gerbang Masuk Museum Mpu Tantular</i>	58
Gambar 4. 2 <i>Gambar Pos Keamanan dan Joglo</i>	59
Gambar 4. 3 <i>Gambar Arsitektur Bangunan Museum Mpu Tantular</i>	59
Gambar 4. 4 <i>Gambar Gedung Pameran Tetap</i>	60
Gambar 4. 5 <i>Koleksi Arca</i>	61
Gambar 4. 6 <i>Koleksi Naskah Kuno dan Mimbar</i>	61
Gambar 4. 7 <i>Ruang Khasanah</i>	62
Gambar 4. 8 <i>Koleksi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi</i>	63
Gambar 4. 9 <i>Gedung Von Faber</i>	64
Gambar 4. 10 <i>Koleksi Seni Budaya Jawa Timuran dan Wayang</i>	64
Gambar 4. 11 <i>Taman Majapahit dan Gedung Tuna Netra</i>	65
Gambar 4. 12 <i>Brosur Museum Mpu Tantular</i>	66
Gambar 4. 13 <i>Banner dan Papan Informasi</i>	67
Gambar 4. 14 <i>Papan Deskripsi Karya</i>	68

Gambar 4. 15 Tiket Masuk Museum Mpu Tantular.....	68
Gambar 4. 16 Peta Lokasi dan Signage	69
Gambar 4. 17 Wawancara Bersama Kepala UPT Museum Mpu Tantular	73
Gambar 4. 18 Dokumentasi Wawancara Bersama Pengunjung.....	76
Gambar 4. 19 Bangunan Museum Penerangan.....	89
Gambar 4. 20 Logo Museum Penerangan.....	90
Gambar 4. 21 Feeds Instagram dan Website	90
Gambar 4. 22 Papan Deskripsi Karya dan Activity Book	91
Gambar 4. 23 Bangunan Museum Balla Lampoa.....	92
Gambar 4. 24 Logo Museum Balla Lampoa	93
Gambar 4. 25 Media Informasi Museum Mpu Tantular	94
Gambar 4. 26 Feeds Instagram Museum Balla Lampoa.....	94
Gambar 4. 27 Logo Museum Radyapustaka Surakarta	99
Gambar 4. 28 Logo Keraton Mangkunegaran	101
Gambar 4. 29 Feeds Instagram Keraton Mangkunegaran	101
Gambar 4. 30 Merchandise Mangkunegaran Run	102
Gambar 4. 31 Surat Undangan dan Website Keraton Mangkunegaran	103
Gambar 4. 32 Consumer Persona	104
Gambar 4. 33 Mind Map.....	114
Gambar 4. 34 Moodboard Logo	119
Gambar 4. 35 Moodboard Warna.....	120
Gambar 4. 36 Moodboard Tipografi.....	121
Gambar 4. 37 Moodboard Layout	121
Gambar 4. 38 Stylescape	122
Gambar 4. 39 Sketsa Logo.....	123
Gambar 4. 40 Sketsa Logo Alternatif	124
Gambar 4. 41 Digitalisasi Sketsa Logo.....	125
Gambar 4. 42 Alternatif Roda	126
Gambar 4. 43 Proses Perancangan Logo.....	126
Gambar 4. 44 Alternatif Font	127
Gambar 4. 45 Philosopher Font.....	128
Gambar 4. 46 Modifikasi Tipografi.....	128
Gambar 4. 47 Alternatif Bentuk Gamelan.....	129
Gambar 4. 48 Hasil Perancangan Logo Museum Mpu Tantular.....	129
Gambar 4. 49 Color Palette Museum Mpu Tantular.....	131
Gambar 4. 50 Foto Referensi Supergrafis.....	132
Gambar 4. 51 Hasil Perancangan Supergrafis Museum Mpu Tantular	133
Gambar 4. 52 Jenis Tipografi.....	134
Gambar 4. 53 Hasil Editing Menggunakan Gradient Map	135
Gambar 4. 54 Sebelum dan Sesudah Editing Gradient Map.....	136
Gambar 4. 55 Pembuatan Sketsa Icon	137
Gambar 4. 56 Icon.....	137
Gambar 4. 57 Papan Identifikasi Zona.....	139

Gambar 4. 58 Papan Identifikasi Ruangan.....	140
Gambar 4. 59 Peta Lokasi.....	140
Gambar 4. 60 Label Karya.....	141
Gambar 4. 61 Papan TaTa Tertib Museum	142
Gambar 4. 62 Papan Petunjuk Arah.....	143
Gambar 4. 63 Perancangan Brosur	144
Gambar 4. 64 Perancangan Spanduk Museum.....	145
Gambar 4. 65 Perancangan Konten Feeds Instagram Post	147
Gambar 4. 66 Perancangan Tiket Museum	148
Gambar 4. 67 Perancangan Kartu Nama Pegawai Museum.....	149
Gambar 4. 68 Perancangan Kop Surat Museum.....	150
Gambar 4. 69 Perancangan Kartu Identitas Pegawai Museum	151
Gambar 4. 70 Stempel Museum Mpu Tantular	152
Gambar 4. 71 Perancangan Lanyard.....	152
Gambar 4. 72 Perancangan Seragam Museum.....	153
Gambar 4. 73 Perancangan Amplop Museum.....	154
Gambar 4. 74 Perancangan Kipas Tangan	155
Gambar 4. 75 Perancangan Gantungan Tas	156
Gambar 4. 76 Variasi Bentuk Akrilik	157
Gambar 4. 77 Perancangan Pin Bulat	157
Gambar 4. 78 Keseluruhan Konten Brand Guidelines	159
Gambar 4. 79 Cover Depan Brand Guidelines	159
Gambar 4. 80 Template Brand Guidelines	160
Gambar 4. 81 Bab Kesatu Brand Guidelines.....	160
Gambar 4. 82 Bab Kedua Brand Guidelines	161
Gambar 4. 83 Bab Touchpoints.....	161
Gambar 4. 84 Perubahan Bentuk Gamelan	163
Gambar 4. 85 Revisi Market Validation	170
Gambar 4. 86 Logo Museum Mpu Tantular.....	171
Gambar 4. 87 Filosofi Logo.....	171
Gambar 4. 88 Modifikasi Huruf Logo	172
Gambar 4. 89 Konfigurasi Logo Museum Mpu Tantular.....	173
Gambar 4. 90 Warna Primer	174
Gambar 4. 91 Penggunaan Warna Primer Pada Logo.....	175
Gambar 4. 92 Philoshoper Font.....	176
Gambar 4. 93 Analisis Kombinasi Font.....	177
Gambar 4. 94 Analisis Supergrafis	178
Gambar 4. 95 Analisis Fotografi	179
Gambar 4. 96 Analisis Icon.....	180
Gambar 4. 97 Mockup Papan Identifikasi Zona Ruangan.....	181
Gambar 4. 98 Mockup Papan Identifikasi Ruangan	182
Gambar 4. 99 Peta Lokasi.....	183
Gambar 4. 100 Analisa Label Karya	184

Gambar 4. 101 Perbedaan Warna Label Karya	185
Gambar 4. 102 Analisis Papan Tata Tertib	186
Gambar 4. 103 Analisis Papan Petunjuk Arah	187
Gambar 4. 104 Analisis Brosur	188
Gambar 4. 105 Analisis Spanduk	190
Gambar 4. 106 Analisa Sosial Media	191
Gambar 4. 107 Analisis Tiket Masuk	192
Gambar 4. 108 Analisis Kartu Nama	193
Gambar 4. 109 Analisis Kop Surat	194
Gambar 4. 110 Analisa Kartu Identitas	195
Gambar 4. 111 Analisis Stempel	196
Gambar 4. 112 Analisa Lanyard	197
Gambar 4. 113 Analisis Seragam	197
Gambar 4. 114 Analisis Amplop	198
Gambar 4. 115 Analisis Kipas Tangan	200
Gambar 4. 116 Analisis Gantungan Tas	201
Gambar 4. 117 Analisis Pin Bulat	202
Gambar 4. 118 Mockup Cover Brand Guidelines	203
Gambar 4. 119 Analisis Template Halaman	203



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin Pra Sidang	xix
Lampiran 2 Hasil Persentase Turnitin Sidang Akhir.....	xxi
Lampiran 3 Form Bimbingan.....	xxxiv
Lampiran 4 Non-Disclosure Agreement 1	xxxvii
Lampiran 5 Non-Disclosure Agreement 2	xxxviii
Lampiran 6 Hasil Pra Riset	xxxix
Lampiran 7 Hasil Kuesioner	xlii
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	xlvi
Lampiran 9 Dokumentasi Museum Mpu Tantular.....	lxvi
Lampiran 10 Wawancara Bersama Kepala UPT Museum Mpu Tantular	lxvii
Lampiran 11 Wawancara Bersama Pengunjung Museum Mpu Tantular	lxviii
Lampiran 12 Bimbingan Spesialis.....	lxix

