

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Nugraha, Irfan Arifin, Vionary Surhianto, and Frederico Prataseko, "Perancangan Graphic Standard Manual Book Logo Festival Gau Maraja," *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, vol. 6, no. 1, pp. 40–50, Jun. 2024, doi: 10.35134/judikatif.v6i1.189.
- Asiarto, L. (2012). *Pedoman Museum Indonesia*.
- Daniswari, D. (2023, Mei 17). *KOMPAS.com*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://regional.kompas.com/read/2023/05/17/185043678/museum-mpu-tantular-di-sidoarjo-sejarah-singkat-isiharga-tiket-jam-buka?page=all>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fadilah M N, F. (2018). Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas, dan Daya Tarik terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri. *Ekonomi*, 1–25.
- Gofar, S., & Chrismardani, Y. (2024). PENGARUH KONTEN VISUAL DI INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN GEN Z PADA PANTAI LON MALANG KAB SAMPANG: Konten Visual Instagram, Citra Destinasi, Minat Berkunjung, Generasi Z. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 5(2), 64-74.
- Gustafson, T., & Chabot, B. (2007). Brand awareness. *Cornell Maple Bulletin*, 105(1), 1-5.
- Herlly, Berikhista (2020) *Perancangan Interior Museum B.J Habibie Di Bandung*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- International Council of Museums*. (2022, Agustus 24). Retrieved from [icom.museum: https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/](https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/)

- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, 1(1), 13–14. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Khairullah, F. I. (2025). Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Museum Negeri Mpu Tantular di Kabupaten Sidoarjo. *BARIK*, 7(2), 13-35.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition*. Pearson UK.
- Mogaji, E. (2019). Brand Guideline. <https://doi.org/10.31124/advance.7582217.v1>
- Prasetyo, D., Manik, T. S., & Riyanti, D. (2021). Pemanfaatan museum sebagai objek wisata edukasi. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(1), 1-11.
- Purba, A. B. (2024, Mei 28). *detikjatim*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-7360941/mengenal-museum-mpu-tantular-lokasi-jam-buka-dan-harga-tiketnya>
- Pupu, S. (2018). Perkembangan peserta didik.
- Raksapati, A. (2020). Museum dan Pariwisata. *Warta Pariwisata*, 3.
- Realdy, V. (2022, Agustus 30). Data Profil Konsumen Indonesia 2022 Terbaru dan Lengkap.
- Rini, H. P., Psikolog, M. P., & Nindhita, V. (2022). *Observasi: teori dan praktek dalam bidang psikologi*. Basya Media Utama.
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara. *Sebuah Tinjauan Pustaka*, 1-89.
- Sambodo, N., & Rizky, J. I. (2023). Statistik kebudayaan 2023.
- Silvi Windatul Hikmah. (2025). Perancangan Identitas Visual Melalui Redesain Logo Wildhani Design Studio. *BARIK*, 6(3), 272–284. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i3.65832>
- Sohebol Gofar, & Yustina Chrismardani. (2024). PENGARUH KONTEN VISUAL DI INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP

MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN GEN Z PADA PANTAI LON
MALANG KAB SAMPANG: Konten Visual Instagram, Citra Destinasi,
Minat Berkunjung, Generasi Z . *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen Dan
Keuangan Syariah*, 5(2), 64–74. Retrieved from
<https://ejournal.unzah.ac.id/index.php/arribhu/article/view/1904>

Wani, A. S., Yasmin, F. A., Rizky, S., Syafira, S., & Siregar, D. Y. (2024).
Penggunaan Teknik Observasi Fisik dan Observasi Intelektual Untuk
Memahami Karakteristik Siswa di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal
Pendidikan Tambusai*, 8(1), 3737–3743.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12974>

Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity: A Comprehensive
Guide to the World of Brands and Branding*. John Wiley & Sons.

Yunita Wijaya, P. (2004). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1).
<https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.

