

AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI I-DAC INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Raissa Afifah Nuradini

00000088798

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI I-DAC INDONESIA



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Raissa Afifah Nuradini

00000088798

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raissa Afifah Nuradini

Nomor Induk Mahasiswa : 00000088798

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI I-DAC INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, Januari 2026



(Raissa Afifah Nuradini)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raissa Afifah Nuradini
NIM : 00000088798
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Daniswara Amanah Cipta (i-dac Indonesia)
Alamat : Victoria Building, Jl. Sultan Hasanudin No.47-512
floor, RT.6/RW.2, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12160

Email Perusahaan/Organisasi : hr.hr@i-dacasia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan

 i-dac
INDONESIA

(Karima Sabrina)





(Raissa Afifah Nuradini)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI I-DAC INDONESIA

Oleh
Nama : Raissa Afifah Nuradini
NIM : 00000088798
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Helga Liliani Cakra Dewi S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Penguji

Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raissa Afifah Nuradini
NIM : 00000088798
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Media Planning di I-dac Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, Januari 2026



(Raissa Afifah Nuradini)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Aktivitas Media Planning di I-dac Indonesia” ini tepat pada waktunya.

Terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, ST., M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom, M.Comm., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan gambaran untuk praktik kerja magang selanjutnya di industri terkait.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Raissa Afifah Nuradini)

AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI I-DAC INDONESIA

(Raissa Afifah Nuradini)

ABSTRAK

Laporan praktik kerja magang ini membahas peran dan aktivitas Media Planner di i-dac Indonesia selama empat bulan. i-dac Indonesia merupakan agensi *integrated strategy partner* di bawah Hakhodo DY Holdings Group yang memiliki spesialisasi dalam strategi digital berbasis data, serta portofolio klien besar seperti Indofood Group. Program magang ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memahami aktivitas Media Planner dalam ekosistem agensi digital serta mengembangkan kemampuan komunikasi interpersonal dan manajemen waktu. Pelaksanaan magang dilakukan melalui keterlibatan langsung secara praktis dalam riset, manajemen KOL, serta penyusunan laporan kampanye bagi beberapa merek di bawah Indofood Group. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa penulis telah memperoleh pemahaman komprehensif mengenai alur kerja Media Planner yang menuntut ketajaman analisis data demi efektivitas komunikasi pemasaran. Selain itu, penulis berhasil meningkatkan keterampilan manajemen waktu melalui pengaturan skala prioritas tugas serta mengasah kemampuan koordinasi profesional dengan pihak internal maupun eksternal. Secara keseluruhan, praktik kerja magang ini berhasil mencapai target pengembangan kompetensi mahasiswa dan memberikan gambaran nyata mengenai peran Media Planner dalam menjembatani pesan merek kepada target konsumen di industri periklanan digital.

Kata kunci: Perencanaan Media, i-dac Indonesia, Pemasaran Digital

MEDIA PLANNING ACTIVITIES AT I-DAC INDONESIA

(Raissa Afifah Nuradini)

ABSTRACT

This internship report discusses the roles and activities of a Media Planner at i-dac Indonesia over a four-month period. i-dac Indonesia is an integrated strategy partner under Hakuhodo DY Holdings Group, specializing in data-driven digital strategies with a portfolio of major clients, including the Indofood Group. The internship program was conducted with the objective of understanding the operational activities of a Media Planner within a digital agency ecosystem and developing interpersonal communication and time management skills. The internship was executed through direct practical involvement in research, Key Opinion Leader (KOL) management, and campaign report preparation for several brands under the Indofood Group. The results of this program indicate that the author has gained a comprehensive understanding of the Media Planner workflow, which demands sharp data analysis for effective marketing communication. Furthermore, the author successfully enhanced time management skills through task prioritization and refined professional coordination with both internal and external stakeholders. Overall, this internship program successfully achieved the student's competency development targets and provided real-world insights into the crucial role of a Media Planner in effectively bridging brand messaging to target consumers in the digital advertising industry.

Keywords: Media Planning, i-dac Indonesia, Digital Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.1.2 Logo Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.2.1 Research.....	12
3.3 Kendala.....	20
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
4.1 Kesimpulan.....	22
4.2 Saran.....	22
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	22
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	23
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	24
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Tugas Kerja Magang.....	12
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Logo i-dac Indonesia.....	7
2.2 Gambar Struktur Organisasi I-dac Indonesia.....	8
3.2 Gambar Biweekly Competitor Review Indofood.....	13
3.3 Gambar Monthly Competitor Review Indofood Snacks.....	13
3.4 Gambar Competitor Activity Mapping.....	14
3.5 Gambar Analisa Sentiment Chiki.....	15
3.6 Gambar Analisa Sentiment Boikot Indofood.....	15
3.7 Gambar Trendspotting Lagu My Way - Frank Sinatra.....	16
3.8 Gambar Analisa Trendspotting Produk MPASI.....	16
3.9 Gambar Analisa Strategi Kpop Brand Ambassador.....	17
3.10 Gambar Analisa Strategi Inovasi Teknologi.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	25
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	26
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03.....	27
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	53
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	54
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Simmilarity Turnitin.....	55
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	56

