

**PENGARUH KREDIBILITAS DAVID GADGETIN DI
CHANNEL YOUTUBE DALAM MEMPENGARUHI MINAT
BELI IPHONE 16**



SKRIPSI

KEVIN PAOLO

00000051956

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH KREDIBILITAS DAVID GADGETIN DI
CHANNEL YOUTUBE DALAM MEMPENGARUHI MINAT
BELI IPHONE 16**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

KEVIN PAOLO

00000051956

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : KEVIN PAOLO
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051956
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KREDIBILITAS DAVID GADGETIN DI CHANNEL
YOUTUBE DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI IPHONE 16**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS terhadap Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025



Kevin Paolo

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
**PENGARUH KREDIBILITAS DAVID GADGETIN DI CHANNEL
YOUTUBE DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI IPHONE 16**

Oleh

Nama : KEVIN PAOLO
NIM : 00000051956
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Desember 2025

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN : 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**PENGARUH KREDIBILITAS DAVID GADGETIN DI CHANNEL
YOUTUBE DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI IPHONE 16**
Oleh

Nama : KEVIN PAOLO
NIM : 00000051956
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang Digitally signed
by Lolita
Lavietha
Date:
2026.01.23
14:36:31 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN : 0327019001

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN : 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN : 0304078404

Penguji

Digitally signed
by Intan
Primadini
Date:
2026.01.23
11:53:57 +07'00'

Intan Primadini,
S.Sos., M.Si.
NIDN : 0326098501

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KEVIN PAOLO
NIM : 00000051956
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PENGARUH KREDIBILITAS CHANNEL
YOUTUBE DAVID GADGETIN DALAM MEMPENGARUHI MINAT
BELI SUBSCRIBER TERHADAP PRODUK IPHONE 16**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025

UMN
UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



(Kevin Paolo)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati dan melancarkan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari tidak akan menyelesaikan penelitian ini tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan penelitian ini. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang dan Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Kevin Paolo)

PENGARUH KREDIBILITAS DAVID GADGETIN DI CHANNEL YOUTUBE DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI IPHONE 16

Kevin Paolo

ABSTRAK

Perkembangan platform digital sebagai sumber informasi semakin besar termasuk dalam bidang teknologi. YouTube menjadi salah satu media yang banyak digunakan oleh masyarakat untuk mencari informasi dan referensi sebelum memutuskan membeli. David Gadgetin sebagai salah satu YouTuber teknologi dengan jumlah pengikut yang terbesar di Indonesia dengan jumlah pengikut lebih dari 13juta, sehingga kredibilitasnya sering dianggap mampu memengaruhi minat beli audiensnya. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kredibilitas David Gadgetin benar-benar dapat mempengaruhi minat beli subscriernya terhadap iPhone 16. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 sampel yang merupakan subscriber aktif kanal YouTube David Gadgetin dan pernah menonton konten review iPhone 16 yang di unggah oleh Gadgetin. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala likert 1-5, dan data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, uji korelasi Pearson, uji koefisien determinasi, serta uji regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS Ver.27. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kredibilitas David Gadgetin memiliki hubungan dan pengaruh positif terhadap minat beli subscriernya pada iPhone 16. Uji korelasi memperoleh nilai sebesar 0,341 dengan signifikansi $0,001 < 0,05$, menunjukkan bahwa adanya hubungan positif namun dengan tingkat yang rendah. Hasil uji regresi menghasilkan persamaan $Y = 45,929 + 0,446X$, dengan signifikansi 0,001, sehingga dapat dinyatakan bahwa kredibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Hasil uji determinasi menghasilkan R Square sebesar 0,116, yang menjelaskan bahwa kredibilitas hanya mampu mempengaruhi minat beli sebesar 11,6%, sedangkan 88,4% lainnya di pengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Selanjutnya hasil uji f menunjukkan angka r hitung 12,879 dengan signifikansi 0,001. Maka dari keseluruhan data yang didapatkan menyatakan bahwa kredibilitas David Gadgetin berpengaruh signifikan terhadap minat beli subscriber pada iPhone 16.

Kata kunci: Gadgetin, iPhone 16, Kredibilitas, Minat Beli, YouTube

THE INFLUENCE OF DAVID GADGETIN YOUTUBE CHANNEL CREDIBILITY ON SUBSCRIBERS' PURCHASE INTENTION TOWARD THE IPHONE 16

Kevin Paolo

ABSTRACT

The development of digital platforms as sources of information continues to grow, including in the field of technology. YouTube has become one of the most widely used media for individuals seeking information and references before making a purchase decision. David Gadgetin, as one of the largest technology YouTubers in Indonesia with more than 13 million subscribers, is often perceived as having strong credibility that may influence the buying interest of his audience. Based on this background, this study aims to examine whether the credibility of David Gadgetin truly affects the purchase interest of his subscribers toward the iPhone 16. This research employs a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 100 respondents who were active subscribers of David Gadgetin's YouTube channel and had watched his review of the iPhone 16. Data were collected through a Likert-scale questionnaire (1–5) and analyzed using validity and reliability tests, normality tests, Pearson correlation, coefficient of determination, and simple linear regression with the assistance of SPSS version 27. The results of this study indicate that the credibility of David Gadgetin has a positive and significant relationship and influence on subscribers' purchase intention toward the iPhone 16. The Pearson correlation test shows a correlation coefficient of 0.341 with a significance value of 0.001 ($p < 0.05$), indicating a positive relationship with a low level of strength. The simple linear regression analysis produces the equation $Y = 45.929 + 0.446X$, with a significance value of 0.001, which confirms that credibility has a significant effect on purchase intention. Furthermore, the coefficient of determination test yields an R Square value of 0.116, indicating that credibility explains 11.6% of the variance in purchase intention, while the remaining 88.4% is influenced by other factors outside this study. In addition, the F-test result shows an F value of 12.879 with a significance level of 0.001. Overall, these findings demonstrate that the credibility of David Gadgetin significantly influences subscribers' purchase intention toward the iPhone 16.

Keywords: Credibility, Gadgetin, iPhone 16, Purchase Interest, YouTube

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Batasan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Konsep	19
2.2.1 Media Sosial	20
2.2.4 Minat Beli	23
2.2.5 Hubungan antara Kredibilitas dengan Minat Beli	24
2.3 Hipotesis Teoritis	25
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.0 Paradigma Penelitian	27
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	27

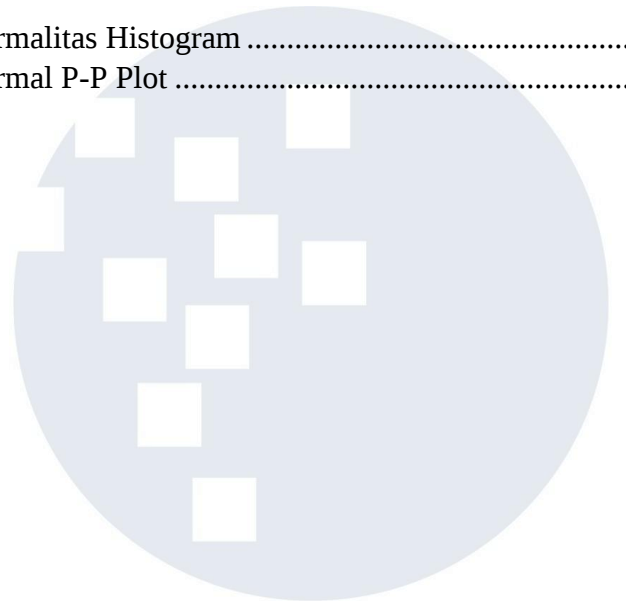
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Operasionalisasi Variabel/Konsep	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas)	40
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.7.1	Uji Normalitas	46
3.7.2	Uji Koefisien Korelasi	47
3.7.3	Uji Regresi Linear	47
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3.1	Variabel Kredibilitas (X)	51
4.3.2	Variabel Minat Beli (Y)	57
4.4	Analisis Statistik Inferensial	65
4.4.1	Uji Validitas Instrumen	66
4.4.2	Uji Reliabilitas Instrumen	70
4.4.4	Uji Koefisien Korelasi	75
4.4.5	Uji Koefisien Determinasi	76
4.4.6	Uji Regresi Linear Sederhana	77
4.4.7	Uji F (Simultan)	78
4.5	Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Saran Akademis	87
5.2.2	Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Tabel Jumlah Minimum Sampel Malhotra	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel X.....	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Y.....	35
Tabel 3. 4 Bobot Skala Likert	40
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel X	41
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3. 9 Koefisien Korelasi Parson Product Mommment	47
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel X dan Y	50
Tabel 4. 2 Kredibilitas Dimensi Expertise	51
Tabel 4. 3 Kredibilitas Dimensi Trustworthiness	53
Tabel 4. 4 Kredibilitas Dimensi Goodwill	54
Tabel 4. 5 Tabel Data Deskriptif Variabel Kredibilitas (x)	56
Tabel 4. 6 Tabel Data Deskriptif Dimensi Variabel Kredibilitas (x).....	57
Tabel 4. 7 Minat Beli Dimensi Minat Eksploratif.....	58
Tabel 4. 8 Minat Beli Dimensi Minat Preferensial	60
Tabel 4. 9 Minat Beli Dimensi Minat Referensial	61
Tabel 4. 10 Minat Beli Dimensi Minat Transaksional.....	62
Tabel 4. 11 Tabel Data Deskriptif Variabel Minat Beli (y)	64
Tabel 4. 12 Tabel Data Deskriptif Dimensi Variabel Kredibilitas (y).....	64
Tabel 4. 13 Uji Validitas Instrumen Variabel X	67
Tabel 4. 14 Uji Validitas Instrumen Variabel Y	68
Tabel 4. 15 Uji Realibilitas Instrumen Variabel X	70
Tabel 4. 16 Uji Realibilitas Instrumen Variabel Y	71
Tabel 4. 17 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 4. 18 Uji Normalitas Kolmogorov-Shapiro	72
Tabel 4. 19 Uji Korelasi Pearson	75
Tabel 4. 20 Model Summary Determinasi	76
Tabel 4. 21 Uji Regresi Linear Sederhana Coefficients.....	77
Tabel 4. 22 Uji F ANOVA.....	79

DAFTAR GAMBAR

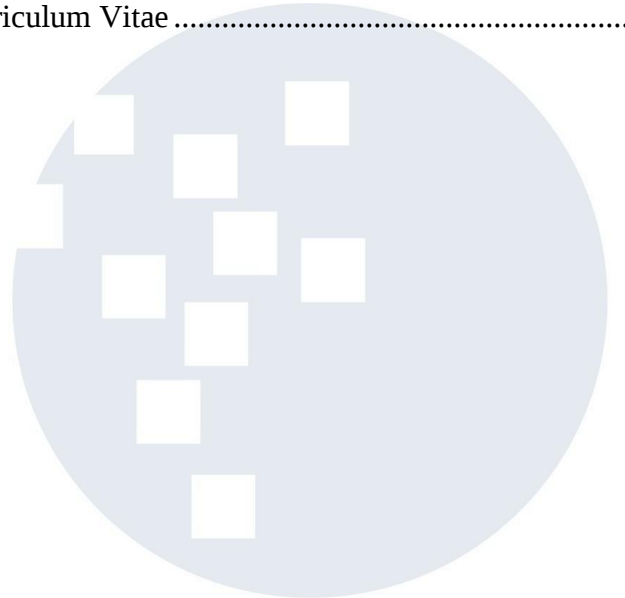
Gambar 1. 1 Data Penggunaan Platform Sosial Media 2024.....	1
Gambar 1. 2 Statistik Youtube Channel Gadgetin.	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Normalitas Histogram	74
Gambar 4. 2 Normal P-P Plot	74



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	102
Lampiran 3 Hasil Olahan Data Penelitian SPSS.....	103
Lampiran 4 Form Konsultasi	107
Lampiran 5 Turnitin	108
Lampiran 6 Curriculum Vitae	110



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA