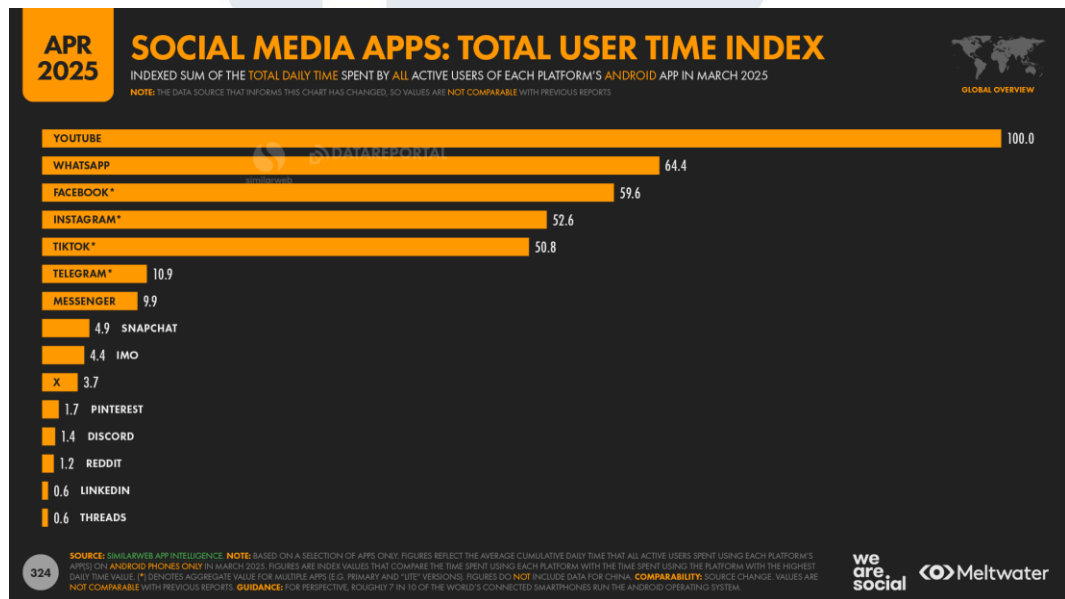


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern sekarang ini, tidak dapat dipungkiri bahwa seluruh aspek kehidupan manusia sehari-hari bergantung dan berjalan bersama internet. Internet adalah sistem jaringan yang menghubungkan perangkat-perangkat elektronik, seperti smartphone dan komputer diseluruh dunia sehingga terhubung satu sama lain (Sugiantawan et al., 2018). Akibat perkembangan teknologi berbasis internet yang begitu cepat inilah memberikan kemampuan penggunanya dalam menjangkau khalayak yang luas dengan mudah untuk berbagai kebutuhan manusia melalui berbagai platform sosial media yang berada di internet seperti Instagram, Youtube, Tiktok.



Gambar 1. 1 Data Penggunaan Platform Sosial Media 2025

Source : wearesocial.com (2025)

Pada gambar 1.1 Youtube merupakan salah satu platform digital berbasis internet yang paling diminati oleh masyarakat di dunia, platform Youtube dapat dengan mudah memenuhi segala kebutuhan masyarakat berupa informasi, hiburan,

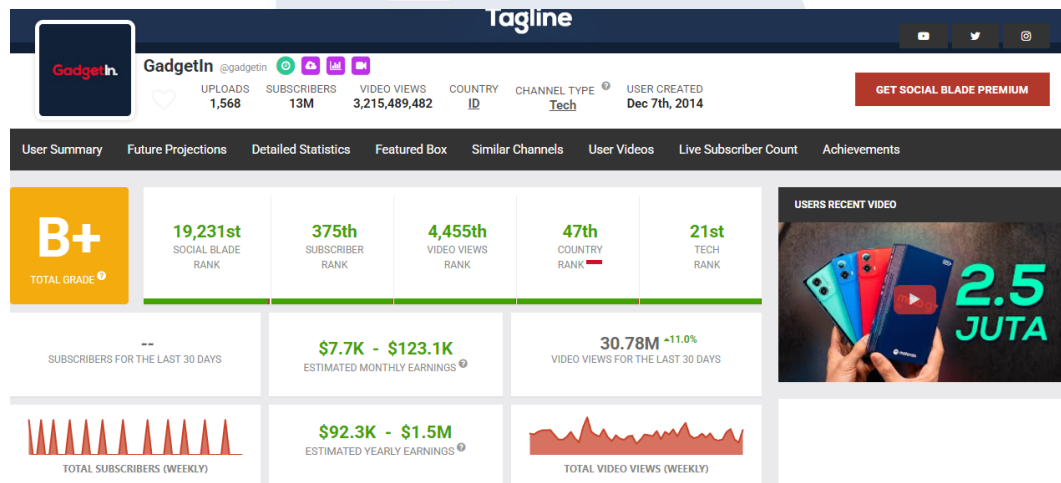
musik, dsb yang disajikan berupa konten-konten audio visual oleh masyarakat di dunia.

Di era digital saat ini, peran seorang *content creator* dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen juga semakin signifikan, terutama dalam bidang teknologi (Mirnayanti, 2024). Salah satu *public figure* yang menonjol di Indonesia yaitu David Brendi atau dikenal dengan David Gadgetin pada kanal Youtubenya. David Brendi merupakan Youtuber asal Palembang berusia 28 tahun. David merintis kanal Youtube Gadgetin miliknya sejak 2014 dimana pada saat itu David masih merupakan seorang mahasiswa di Universitas Bina Nusantara (BINUS) yang merupakan salah satu universitas ternama di Indonesia. Keberadaannya sebagai review teknologi tidak hanya populer, namun juga memberikan pengaruh besar terhadap perilaku konsumen, khususnya dalam hal produk elektronik seperti gadget. David memegang peranan penting dikarenakan berhasil membangun kredibilitas yang kuat di mata masyarakat Indonesia dengan sifat yang jujur, kritis dan informatif disetiap konten Youtubenya. David tidak hanya menyampaikan kelebihan suatu produk yang di bahasnya namun juga menyampaikan kekurangannya, hal ini jarang dilakukan oleh reviewer lainnya yang berfokus pada promosi produk.

Kualitas konten yang di buat oleh David juga menjadi faktor utama yang membuatnya dapat dipercaya oleh banyak orang. Informasi yang disampaikan tidak sebatas pada spesifikasi teknis, namun juga memperhatikan aspek penggunaan produk sehari-hari hingga jangka panjang. Hal inilah yang memberikan kepercayaan penontonnya, khususnya penonton yang sedang mempertimbangkan untuk membeli suatu produk yang direview. Selain itu, gaya komunikasi David yang santai dan mudah dipahami menjadikan kontennya relevan bagi berbagai kalangan, termasuk penontonnya yang tidak memiliki pengertian akan produk elektronik. Hal tersebut memperluas jangkauan audiensnya dan memperkuat perannya sebagai seorang Youtuber yang menyampaikan informasi secara efektif.

Tidak dapat dipungkiri bahwa popularitas David menjadi salah satu Youtuber yang dipercayai jutaan pengikutnya dalam dunia elektronik gadget di Indonesia. Menurut Sabrina dan Engriani (2025) seorang *influencer* yang memiliki

jumlah pengikut yang besar dan kredibilitas tinggi, dapat menarik perhatian audiensnya melalui konten dan kepercayaan dapat dibangun sehingga dapat membentuk preferensi konsumennya. Melalui pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa David merupakan seorang Youtuber yang memiliki pengaruh besar dalam membentuk persepsi dan keputusan konsumen, khususnya kalangan masyarakat Indonesia yang mengikuti perkembangan teknologi. Kredibilitas dan kualitas penyampaian informasi, serta jangkauan audiens yang luas menjadikannya sebagai seseorang yang penting dalam proses pembentukan minat beli masyarakat terhadap produk elektronik termasuk iPhone 16.



Gambar 1. 2 Statistik Youtube Channel Gadgetin.

Source : Socialblade.com (2025)

Diambil pada 20 Febuari 2025

Pada Gambar 1.2 kanal Youtube Gadgetin yang memiliki 13 juta subscribers ini mengunggah konten-konten yang membahas serta mengulas produk / perangkat elektronik seperti smartphone, laptop dan perangkat elektronik lainnya secara jujur. Pada setiap konten yang diunggah memiliki ciri khasnya di awal konten yaitu “ Halo guys, David disini.. “, sehingga bagi pecinta smartphone pasti tidak asing dengan kata-kata tersebut dan sudah pasti mengetahui bahwa konten tersebut merupakan konten David Brendi.

Dalam proses merintis kanal Youtubanya, David menghadapi berbagai permasalahan. Hal ini disebabkan oleh sikapnya yang dikenal jujur dalam melakukan ulansan produk, sehingga mendapatkan teguran dari pihak pemilik

merek akibat kritik yang disampaikan dinilai merugikan merek. Dimana konten yang diunggah ditonton oleh ribuan hingga jutaan penonton, hal ini menjadi salah satu bentuk konsekuensi yang harus dihadapi David mengingat sikap tersebut berkontribusi dalam meningkatkan kredibilitasnya di mata audiens.

Baru-baru ini Gadgetin baru saja mengunggah konten terbarunya yang membahas perangkat smartphone terbaru yaitu iPhone 16 dan iPhone 16 Pro yang telah ditonton sebanyak 2 juta kali pada kanal Youtube-nya. Peneliti memilih iPhone 16 sebagai objek pada penelitian ini dikarenakan produk tersebut merupakan salah satu seri terbaru Apple yang menarik perhatian besar dari masyarakat, khususnya di Indonesia. Tingginya minat masyarakat terhadap iPhone 16 terlihat dari intensitas pembahasan di berbagai sosial media termasuk Youtube, sehingga relevan untuk diteliti.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin meneliti kredibilitas David Gadgetin mengulas produk dalam mempengaruhi minat beli para subscribers-nya. Oleh karena itu, peneliti akan memilih para subscribers pada kanal Youtube Gadgetin sebagai subjek penelitian. Hal ini dikarenakan tak dapat dipungkiri bahwa tidak semua khalayak menonton serta menyukai konten di kanal David Gadgetin. Selain itu hal ini memudahkan peneliti dalam mendapatkan informasi melalui khalayak yang mensubscribe channel David Gadgetin dikarenakan mereka mengikuti serta mengetahui akan sifat kejujurannya dari seorang David Brendi.

1.2 Rumusan Masalah

Platform Youtube merupakan salah satu sumber informasi utama masyarakat dalam menentukan keputusan pembelian. Salah satu kanal Youtube yang banyak dijadikan rujukan dalam produk teknologi adalah David Gadgetin, yang dikenal sebagai seorang reviewer teknologi dengan kredibilitas yang tinggi dalam menyampaikan ulasan produk. Namun menurut Effendy (2019) kredibilitas merupakan persepsi khalayak, sehingga tidak inheren dalam diri komunikator. Sedangkan menurut Ferdinand (2018) minat beli adalah kecenderungan seseorang untuk membeli suatu produk tertentu yang muncul setelah seseorang melakukan evaluasi terhadap informasi produk yang diterimanya. Oleh karena itu, muncul

permasalahan mengenai sejauh mana kredibilitas David Gadgetin mampu mempengaruhi minat beli para subscribarnya terhadap iPhone 16. Permasalahan utama dalam penelitian ini yaitu apakah kredibilitas David Gadgetin benar-benar mampu mempengaruhi minat beli subscribarnya serta seberapa besar pengaruhnya terhadap produk iPhone 16

1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Apakah terdapat pengaruh antara kredibilitas David Gadgetin dalam mempengaruhi minat beli subscribarnya terhadap produk iPhone 16?
2. Seberapa besar pengaruh kredibilitas David Gadgetin dalam mempengaruhi minat beli subscribarnya terhadap produk iPhone 16?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh kredibilitas David Gadgetin terhadap minat beli subscribarnya pada produk iPhone 16.
2. Untuk mengukur seberapa besar pengaruh kredibilitas David Gadgetin terhadap minat beli subscribarnya pada produk iPhone 16.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi terhadap pengembangan ilmu komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan komunikasi pemasaran digital dan kredibilitas *influencer* dalam mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperkaya literatur dan menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya terkait pengaruh kredibilitas komunikator terhadap keputusan pembelian.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan kepada David Gadgetin dalam memahami pentingnya kredibilitas sebagai konten kreator ulasan produk teknologi, khususnya dalam mempengaruhi minat beli subscribarnya terhadap iPhone 16.

1.6 Batasan Penelitian

Pada penelitian ini, pengukuran kredibilitas David Gadgetin dan hubungan dengan minat beli subscriber terhadap iPhone 16 melalui platform Youtube. Fokus penelitian ini hanya mencakup responden yang merupakan subscriber kanal Youtube Gadgetin, sehingga hasil penelitian hanya sebatas pada kelompok subscriber platform Youtube Gadgetin dan tidak mewakili keseluruhan pengguna Youtube dan pembeli iPhone 16 pada umumnya.

