

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kredibilitas David Gadgetin berpengaruh terhadap minat beli subscribarnya terhadap produk iPhone 16. Secara konseptual, kredibilitas memiliki peran penting dalam memengaruhi minat beli audiens, terutama jika komunikator dikenal konsisten dan jujur. Sehingga kredibilitas diharapkan mampu membangun kepercayaan dan mendorong audiens untuk memiliki ketertarikan terhadap produk yang diulas. Namun hasil penelitian menunjukkan bahwa realitas yang ditemukan tidak sepenuhnya sesuai konsep yang diasumsikan. Berdasarkan hasil temuan dalam pengujian statistik, kredibilitas David Gadgetin terbukti memiliki hubungan dan pengaruh positif serta signifikan terhadap minat beli subscribarnya pada produk iPhone 16. Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa semakin tinggi tingkat kredibilitas yang dirasakan oleh subscribarnya terhadap David, maka semakin meningkat juga minat beli terhadap produk yang diulas. Hasil ini menunjukkan bahwa kredibilitas tetap menjadi faktor yang relevan dalam membentuk minat beli di sosial media. Namun, besarnya pengaruh kredibilitas berada pada kategori rendah, yang menunjukkan bahwa kredibilitas hanya mampu mempengaruhi sebagian kecil variasi minat beli, sedangkan sebagian besar dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian. Realitas ini memperlihatkan bahwa minat beli subscriber tidak serta-merta terbentuk oleh kredibilitas. Perbedaan antara konsep dan realita ini menjelaskan bahwa dalam media sosial khususnya produk teknologi iPhone 16, audiens cenderung lebih selektif dan rasional dalam menentukan keputusan. Kredibilitas seorang *influencer* dianggap berperan sebagai tahap awal dalam membentuk ketertarikan dan minat, namun belum cukup kuat untuk menjadi faktor utama dalam menentukan minat beli. Dengan kata lain, kredibilitas berfungsi sebagai aspek pendukung dalam proses pengambilan keputusan dan bukan sebagai penentu utama.

## **5.2 Saran**

Berikut terdapat beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi pihak akademis dan pihak praktis :

### **5.2.1 Saran Akademis**

Berdasarkan temuan hasil penelitian, peneliti sadar bahwa pada penelitian ini seharusnya ditambahkannya waktu atau selama apa subscriber telah mensubscribe kanal Youtube David, untuk mengukur sedalam apa pemahaman subscriber dalam mengetahui kredibilitas David Gadgetin. Sehingga saran untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat ditambahkan kategori seberapa lama subscriber telah mensubscribe kanal Youtube David.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Bagi *influencer* maupun konten kreator reviewer, hasil penelitian ini dapat menjadi input bahwa tidak semua ulasan atau rekomendasi dapat secara langsung mempengaruhi keputusan pembelian audiens. Oleh karena itu, penyampaian konten mungkin dapat di perkuat seperti membahas pengalaman selama menggunakan produk tersebut secara mendalam, perbandingan kelebihan dengan produk yang serupa, ataupun penjelasan teknis yang lebih umum dan dapat di mengerti oleh masyarakat sehingga dapat meningkatkan nilai manfaat bagi audiens.