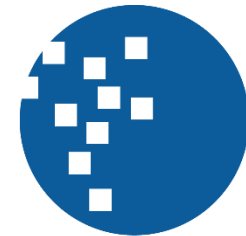


**ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP ISU KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG
TNI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Christopher Evan Pangestu

00000056264

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP ISU KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG
TNI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

CHRISTOPHER EVAN PANGESTU
00000056264

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christopher Evan Pangestu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056264

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP ISU KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG TNI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Christopher Evan Pangestu)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christopher Evan Pangestu
NIM : 00000056264
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial YouTube
terhadap Isu Kontroversi Revisi Undang-Undang
TNI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

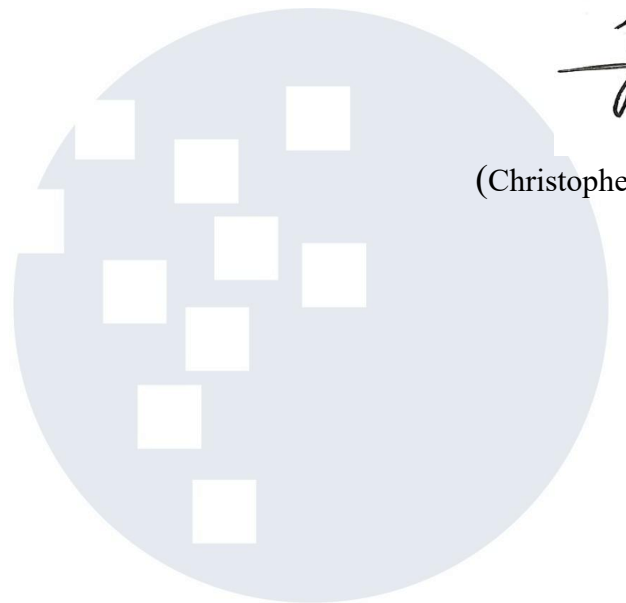
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, parafrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Christopher Evan Pangestu)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP ISU KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG TNI

Oleh

Nama : Christopher Evan Pangestu
NIM : 00000056264
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109302

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

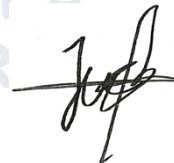
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christopher Evan Pangestu
NIM : 00000056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial
YouTube terhadap Isu Kontroversi Revisi
Undang-Undang TNI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Christopher Evan Pangestu)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran-Nya, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan tidak akan dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya tanpa bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S. Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A., sebagai ketua siding yang telah memberikan arahan dan masukan ketika sidang skripsi.
7. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh informan dalam proses pengumpulan data berbentuk wawancara yang telah bersedia memberikan waktu dan bantuannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan untuk peneliti selama proses perkuliahan hingga penulisan Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti hargai. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan untuk pembaca.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Christopher Evan Pangestu)



ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP ISU KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG TNI

Christopher Evan Pangestu

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis resepsi pengguna media sosial YouTube terhadap wacana kontroversi revisi Undang-Undang TNI (RUU TNI). Isu tersebut penting karena menyentuh keseimbangan supremasi sipil dan militer pasca-Reformasi, yang kemudian menciptakan diskursus intens di ruang publik digital. Tujuan utama penelitian ini adalah memetakan dan memahami bagaimana audiens YouTube menafsirkan, merespons, dan memaknai pesan-pesan yang disajikan dalam konten video terkait revisi Undang-Undang TNI. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan teori analisis resepsi Stuart Hall (model *encoding/decoding*), data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sejumlah informan pengguna aktif YouTube yang terpapar wacana tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi publik bersifat majemuk dan terfragmentasi, terbagi antara pembacaan oposisi atau negosiasi kritis dan akomodatif atau negosiasi ringan. Resepsi kritis didominasi oleh informan dengan latar belakang profesional yang khawatir akan perluasan kewenangan militer dan ancaman terhadap demokrasi. Sementara itu, resepsi akomodatif memaknai revisi sebagai langkah adaptasi yang wajar bagi TNI. Temuan ini menyimpulkan bahwa YouTube berfungsi sebagai arena kontestasi ideologi, di mana pemaknaan pengguna sangat dipengaruhi oleh latar belakang sosiopolitik mereka dan potensi konten untuk menggiring opini. Oleh sebab itu, penelitian ini menekankan urgensi literasi media kritis dan kemampuan berpikir analitis sebagai modal penting bagi publik dalam berpartisipasi dalam diskursus kebijakan di era digital.

Kata kunci: analisis resepsi, *encoding/decoding*, literasi media, revisi Undang-Undang TNI, YouTube

**RECEPTION ANALYSIS OF YOUTUBE SOCIAL MEDIA USERS
TOWARDS THE CONTROVERSIAL ISSUE OF THE REVISION
OF THE INDONESIAN NATIONAL ARMED FORCES LAW**

Christopher Evan Pangestu

ABSTRACT

The research examines how social media users who are active on YouTube perceive the controversial discussions regarding the revision of the Indonesian National Armed Forces Law (TNI Law Revision). The matter is highly important since it involves the civil-military power balance after the Reformasi, which has resulted in very heated discussions in the digital public sphere. The research's main aim is to trace and comprehend the various ways in which YouTube viewers perceive, react to and derive meaning from messages carried in video content that is related to the TNI Law Revision. Qualitatively styled research and Stuart Hall's reception analysis theory (Encoding/Decoding model) were used to conduct the research. Data was gathered through in-depth interviews with a few informants who are active users of YouTube and who have been exposed to the discourse. The findings indicated a diverse and fragmented public reception which was categorized into critical opposition/negotiation and accommodative/mild negotiation readings. The critical reception was mainly characterized by informants who had professional backgrounds and were worried about military power growing and democracy being threatened. On the other hand, the accommodation reading viewed the revision as TNI's reasonable step to adapt to the situation. The results point out that YouTube is functioning as an ideological battlefield, and the users' meaning-making process is significantly determined by their socio-political background and the content's capacity for opinion guiding. Hence, the study highlights that critical media literacy and analytical thinking skills have become indispensable skills of the public for policy discourse participation in the digital era.

Keywords: *encoding/decoding, media literacy, National Armed Forces Law revision, reception analysis, YouTube*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.6 Batasan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori dan Konsep	20
2.2.1 Media Sosial.....	20
2.2.2 YouTube Sebagai Media Informasi	22
2.2.3 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	26
2.2.4 Analisis Resepsi	29
2.2.5 Konsep Partisipasi Digital dalam Opini Publik	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Pemilihan Informan	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1. Data Primer	43
3.5.2. Data Sekunder.....	44
3.6 Keabsahan Data	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	49
4.1.1. Subjek Penelitian	49
4.1.2. Objek Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Pengetahuan dan Persepsi terhadap Revisi Undang-Undang TNI	52
4.2.2 Pola Konsumsi Informasi YouTube.....	56
4.2.3 Pola Interaksi: <i>Like, Share</i> , dan Komentar.....	61
4.2.4 Persepsi terhadap Penggiringan Opini.....	65
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Pengetahuan dan Persepsi terhadap Revisi Undang-Undang TNI	70
4.3.2 Pola Konsumsi Informasi YouTube.....	71
4.3.3 Pola Interaksi: <i>Like, Share</i> , dan Komentar.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84
Lampiran A. Turnitin (Wajib Ada).....	84
Lampiran B. Konsultasi Form (Wajib Ada).....	86

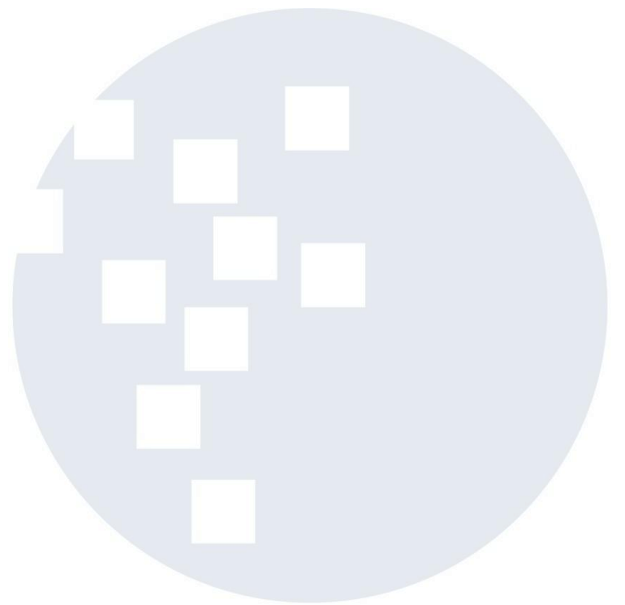
Lampiran C. Lembar Persetujuan dan Transkrip	89
Lampiran D. Dokumentasi dengan Informan	136
Lampiran E. Pertanyaan Wawancara.....	137
Lampiran F. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	140



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

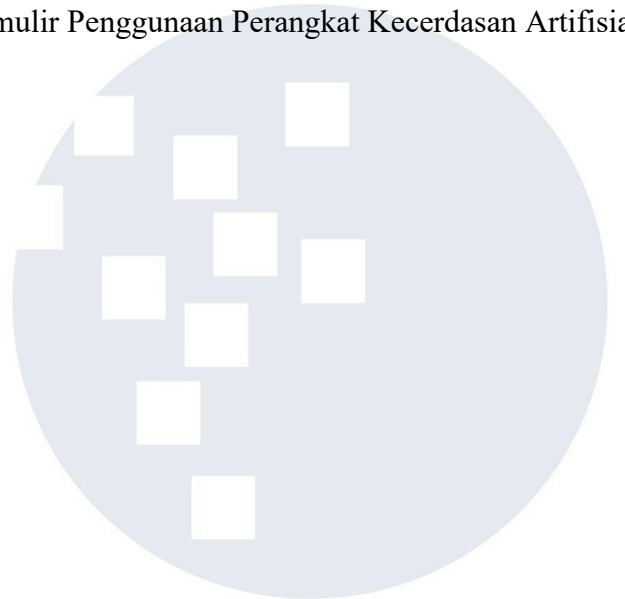
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.4.1. Daftar Informan.....	42



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	84
Lampiran B Konsultasi Form.....	86
Lampiran C Lembar Persetujuan dan Transkrip	89
Lampiran D Dokumentasi dengan Informan.....	136
Lampiran E Pertanyaan Wawancara	137
Lampiran F Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	140



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA