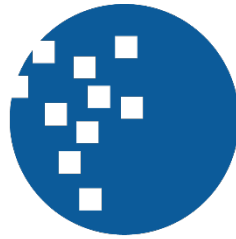


**ANALISIS ISI KONTEN KAMPANYE “JINJJA CRUNCH”
MISTER POTATO X SEVENTEEN DALAM MEMBANGUN
ENGAGEMENT AUDIENS MELALUI INSTAGRAM
@MISTERPOTATO_ID**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Thalia Angela

00000057303

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**ANALISIS ISI KONTEN KAMPANYE “JINJJA CRUNCH”
MISTER POTATO X SEVENTEEN DALAM MEMBANGUN
ENGAGEMENT AUDIENS MELALUI INSTAGRAM
@MISTERPOTATO_ID**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Thalia Angela

00000057303

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

i

Analisis isi konten..., Thalia Angela, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thalia Angela

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057303

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**Analisis Isi Konten Kampanye “Jinjjja Crunch” Mister Potato x
SEVENTEEN dalam Membangun Engagement Audiens melalui Instagram
@misterpotato_id**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



*thalia**

(Thalia Angela)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thalia Angela
NIM : 00000057303
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 14 Januari 2026

thalia



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Analisis Isi Konten Kampanye “Jinjj Crunch” Mister Potato x
SEVENTEEN dalam Membangun Engagement Audiens melalui Instagram
@misterpotato_id**

Oleh

Nama : Thalia Angela
NIM : 00000057303
Program Studi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 10.30 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si
NUPTK 7556755656230102

Penguji



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom
NIDN 0319018506

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos.,
M.Si.
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Thalia Angela

NIM : 00000057303

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret salah satu)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Isi Konten Kampanye “Jinjj Crunch” Mister Potato x SEVENTEEN dalam Membangun Engagement Audiens melalui Instagram @misterpotato_id

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

thalia

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi bimbingan, serta mendukung penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yakni Orangtua saya dan kakak – kakak saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.”
6. Teman – teman terdekat saya, Wilona Beatrix, Vidia Gabriella, Cheryliven Harmony, Annida Tadzkia yang telah menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ini, saya berharap srkripsi ini bisa jadi pedoman untuk pembaca bahwa perkembangan teknologi sudah berkembang yang memudahkan kita untuk menggunakan media sosial, mengerti makna pesan, serta celebrity endorser.

Tangerang, 18 Desember 2025

thalia

(Thalia Angela)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Analisis Isi Konten Kampanye “Jinjjja Crunch” Mister Potato x SEVENTEEN dalam Membangun Engagement Audiens melalui Instagram @misterpotato_id

(Thalia Angela)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi konten kampanye "Jinjjja Crunch" hasil kolaborasi antara Mister Potato dan grup K-Pop Seventeen pada akun Instagram @MisterPotato.id. Di tengah pesatnya tren Hallyu di Indonesia, brand menggunakan celebrity endorsement global sebagai strategi komunikasi pemasaran untuk membangun brand engagement. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif untuk membedah elemen visual dan tekstual pada unggahan Instagram tersebut. Landasan teoretis yang digunakan adalah Teori Komunikasi Pemasaran dengan dukungan konsep Celebrity Endorsement (Model Transference), Social Media Marketing, serta Brand Activation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @MisterPotato_id mengonstruksi pesan melalui strategi hibriditas budaya, di mana penggunaan persona anggota Seventeen dan sapaan khas komunitas penggemar digunakan untuk mentransfer citra positif idola ke dalam produk. Kampanye ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai bentuk aktivasi merek yang mendorong partisipasi aktif audiens melalui dokumentasi event dan interaksi digital.

Kata kunci: Analisis Isi, Komunikasi Pemasaran, Mister Potato x Seventeen, Instagram, Celebrity Endorsement.

Analisis Isi Konten Kampanye “Jinjjja Crunch” Mister Potato x SEVENTEEN dalam Membangun Engagement Audiens melalui Instagram @misterpotato_id

(Thalia Angela)

ABSTRACT

This research aims to analyze the content of the "Jinjjja Crunch" campaign, a collaboration between Mister Potato and the K-Pop group Seventeen, on the Instagram account @MisterPotato_id. Amidst the rapid growth of the Hallyu trend in Indonesia, brands utilize global celebrity endorsement as a marketing communication strategy to build brand engagement. This study employs a qualitative content analysis method to dissect the visual and textual elements of the Instagram posts. The theoretical framework used is Marketing Communication Theory, supported by the concepts of Celebrity Endorsement (Transference Model), Social Media Marketing, and Brand Activation. The results indicate that @MisterPotato_id constructs messages through a cultural hybridity strategy, where the personas of Seventeen members and fan-community-specific greetings are used to transfer the idols' positive image to the product. The campaign serves not only as a promotional tool but also as a form of brand activation that encourages active audience participation through event documentation and digital interaction.

Keywords: Content Analysis, Marketing Communication, Mister Potato, Seventeen, Instagram, Celebrity Endorsement.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Landasan Konsep	17
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	23
3.3 Metode Penelitian	24
3.4 Unit Analisis (Analisis Isi)*	25

3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1. Data Primer	26
3.6 Keabsahan Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	28
4.1.1. Subjek Penelitian	28
4.1.2. Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian	29
4.2.1. Hasil Penelitian Model AISAS.....	30
4.2.2. Hasil Penelitian Celebrity Endorsement (Transference Model)	39
4.2.3. Hasil Penelitian Brand Activation.....	43
4.3 Pembahasan	47
4.3.1. Analisis Elemen Visual dan Transisi Video dalam Membangun Attention dan Interest	47
4.3.2. Strategi Pesan dan Copywriting dalam Mendorong Engagement Partisipatif.....	48
4.3.3. Transfer Makna, Kredibilitas, dan Brand Activation dalam Pembentukan Engagement Audiens	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Akademis	56
5.2.2 Saran Praktis.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Kampanye Jinjja Crunch.....	3
Gambar 1.3 Konten Kampanye Jinjja Crunch.....	4
Gambar 2.1 Celebrity Endorsement (Transference Model).....	15
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Instagram Mister Potato.....	25
Gambar 4.2 Caption Instagram @MisterPotato_id.....	31
Gambar 4.3 Teknik pengambilan gambar close up dan medium shot.....	32
Gambar 4.4 Warna panggung.....	34
Gambar 4.5 Konten Search.....	35
Gambar 4.6 Suasana acara dan interaksi audiens dengan merek.....	37
Gambar 4.7 Dokumentasi audiens.....	39
Gambar 4.8 Celebrity Endorsement.....	41
Gambar 4.9 Audiens memegang produk secara fisik.....	45
Gambar 4.10 Audiens hadir di Kampanye.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	65
Lampiran B Konsultasi form.....	68



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA