

Daftar Pustaka

- Cahya, D. (2024, September 18). *Kenali short attention span, masalah baru di era digital*. Suara Usu. <https://suarausu.or.id/kenali-short-attention-span-masalah-baru-di-era-digital/>
- Chotimah, T. H. (2022). Analisis perilaku pelanggan generasi Y dan Z dalam memilih coffee shop brand lokal. *Open Journal Systems*, 17(5). <http://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/213>
- Creswell, J. C. (2010). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed* (3rd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ermaya, S. K. (2022). Strategi pemasaran UMKM industri kuliner berbasis digital. *Pemikiran Untuk Koperasi Dan UMKM Berkinerja*, 171–180. <http://repository.ikopin.ac.id/2128/>
- Ghozalli, E. (2020). *Panduan mengilustrasi dan mendesain cerita anak untuk tenaga profesional*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Hutauruk, M. R., Sutarmo, Y., & Bachtiar, Y. (2022). *Metodologi penelitian untuk ilmu sosial humaniora dengan pendekatan kuantitatif*. Penerbit Salemba.
- Istiqlal, R. I. (2024). Redesign identitas visual PT Wana Wilwatikta. *Jurnal Barik*, 6(2), 184–198. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/63620/48202/146721#:~:text=Studi%20eksisting%20adalah%20proses%20pengumpulan,yang%20ada%20dan%20telah%20digunakan.>
- Kamaluddin, R. N. (2023). *Random sampling: Pengertian, jenis, kelebihan dan kekurangan*. Gramedia Blog. https://www.gramedia.com/literasi/random-sampling/?srsltid=AfmBOopELs_mhSjbn1bffD3BhSYOFybWQZ_A_7_i_thcxWELAWp7pynZ
- Kirani, P. A., & Marsudi. (2024). Perancangan motion graphic etika online review F&B Tiktok bagi gen z di Kota Surabaya. *Jurnal Barik*, 6(1), 90–100. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/62109>
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage.

- Muhammad, I. (2020). Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Terhadap Kompetensi Profesional Guru PAI Di SMK Negeri Se-Kota Parepare [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Parepare]. *Master Thesis*. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/2198/>
- Pancawati, D. (2024, Agustus 23). *Penjualan daring menopang pertumbuhan bisnis kuliner*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/penjualan-daring-menopang-pertumbuhan-bisnis-kuliner>
- Rachmawati, D. (2023, November 8). *Industri bakery di Indonesia tumbuh pesat, ternyata ini alasannya*. Suara.com. <https://www.suara.com/lifestyle/2023/11/08/181005/industri-bakery-di-indonesia-tumbuh-pesat-ternyata-ini-alasannya>
- Ryanthie, S. (2023, Juli 7). *Pemerintah Kota Solo targetkan umkm baru terus bertambah, sejak pandemi hingga saat ini capai 11 ribu*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/pemerintah-kota-solo-targetkan-umkm-baru-terus-bertambah-sejak-pandemi-hingga-saat-ini-capai-11-ribu-169247>
- Setyawan, A. A., Rahayu, B., Ahmad, S., Muliza, & Jayanti, A. (2021). Pengembangan brand lokal: Mengangkat citra daerah melalui manajemen pemasaran berbasis komunitas. *Communnity Development Journal*, 5(3), 4641–4646. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/29093>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfa Beta.
- Supriadi, C. (2025, August 21). *Tren kuliner milenial vs gen z: siapa lebih doyan eksperimen?* Marketing.co.id. <https://marketing.co.id/tren-kuliner-milenial-vs-gen-z-siapa-lebih-doyan-eksperimen/>
- Teman Startup. (2022, April 5). *Apa itu SES (socioeconomic status)?* Diakses pada 1 September 2025, dari <https://temanstartup.com/apa-itu-ses-socioeconomic-status/>
- Tempo.Co, & Lestari, N. H. (2023, Mei 10). *Kategori umur balita, remaja, dan dewasa menurut Kemenkes, jangan salah*. Tempo. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah--189378>
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi pemasaran*. Andy Offset Yogyakarta.

- Utari, M. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan penjualan UMKM studi kasus “Oh My Pie Croffle”. *Jurnal Cakrawala Akademika (JCA)*, 1(2).
<https://journal.temantugasmu.com/index.php/jca/index>
- Yonatan, A. Z. (2025, September 19). *Negara dengan kota kuliner terbaik di dunia 2024, ada Indonesia!* GoodStats. <https://goodstats.id/article/negara-dengan-kota-kuliner-terbaik-di-dunia-2024-ada-indonesia-yiMMW>

