

DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, A., & Nurabdiansyah, N. (2020). *Perancangan identitas visual destinasi wisata kawasan Teluk Youtefa Kota Jayapura*. Tanra, 7(3). <https://doi.org/10.26858/tanra.v7i3.17290>
- Aprilla, A., & Melini, E. (2024). Identifikasi permasalahan desain identitas visual Restoran Warung rawit. *De-Lite: Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 3(2), 61. <https://doi.org/10.37312/de-lite.v3i2.7942>
- Asakiinah, A., Fajrina, N., & Muchliyanto. (2023). PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE SANG CAFE. *Jurnal Katamata*, 1. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/12016/>
- Ayu, B. S., Zahro, F., Azza, N. S., & Aini, K. N. (2025). HEALING JOURNEY: MENGGUNAKAN PARIWISATA SEBAGAI SARANA SELF-HEALING. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4, 196–206. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol4.2025.329>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Batubara, R. P., & Fitri, A. M. (2023). Analisis Dampak Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Kebun Raya Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 24–31. <https://doi.org/10.38043/jimb.v8i1.4193>
- Bokuah, G. (2022). *Principles of logo design : a practical guide to creating effective signs, symbols, and icons*. Rockport.
- Brockmann, J. M. (2015). *Grid systems in graphic design a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*. Verlag Niggli.
- Browner, W. S., Newman, T. B., Cummings, S. R., Grady, D., Huang, A. J., Kanaya, A. M., & Pletcher, M. (2023). *Designing clinical research*. Lippincott Williams & Wilkins.
- Citriadin, Y. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: Sanabil

- Deka, J., & Djoko, J. (2023). Perancangan ulang identitas visual taman wisata tur edukasi (studi kasus: Secret Garden Village). *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1). <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/view/3087/pdf>
- Dewi, A. K. (2025). *Gestalt: Teori dan Aplikasi dalam Desain*. Denpasar: ISI Bali
- Fadhlan, M., Kusumawati, D. N. I., Wibisono, R. W., & Rizal, R. (2025). Perancangan Rebranding Logo sebagai Media Promosi UMKM Nice Jelly di Pasar Minggu Jakarta Selatan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 8629–8639. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i1.25943>
- Faizal, F. A., Ibrahim, A. M., & Silvia, O. M. (2021). Perancangan Ulang Identitas visual Rumah Makan Padang Sabana Kapau di kota bandung. *Journal Kreatif*, 3(01), 17–21. <https://doi.org/10.53580/files.v3i01.27>
- Fajri, D. L. (2022, August 1). *Studi Pustaka Adalah referensi Penelitian, ini Penjelasan Lengkapnya*. Nasional Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapnya>
- Farida, F., Jamain, T. H., & Kartika, D. G. (2024b). Indeks Tingkat kelayakan Daya Tarik wisata Alam Hutan Pelangi gunung Cupu Purwakarta. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 12(1), 39–50. <https://doi.org/10.35814/tourism.v12i1.6696>
- Fishel, C. (2002). *Redesigning identity: Graphic design strategies for success*. Centaur Publishing.
- Fraser, T., & Banks, A. (2004). *Designer's Color Manual: The Complete Guide to Color Theory and Application*. Chronicle Books.
- Genesius, G., Bratayadnya, P. A., & Yana, I. B. (2025). Karakteristik Portrait Fotografi editorial Dalam Teknik digital imaging. *Retina Jurnal Fotografi*, 5(2), 229–238. <https://doi.org/10.59997/rjf.v5i2.5277>
- Goodlife. (2022, January 12). *Liburan Edukatif Bernuansa desa di Kampoeng Wisata Cinangneng*. GOODLIFE. <https://goodlife.id/liburan-edukatif-bernuansa-desa-di-kampoeng-wisata-cinangneng/>

- Hanafi, A., & Yudhiasta, S. (2024). Pengembangan potensi Pariwisata melalui wisata edukasi di Kampung Budaya samin bojonegoro. *Journal Publicuho*, 7(2), 863–873. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i2.430>
- Hardani, dkk (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif .Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup
- Harja, N. A., & Moktar, B. (2024). Pengembangan Wisata Edukasi di Sawah: Menggali Potensi Ekonomi Dan Budaya Local. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(3). <https://e-journalbattuta.ac.id/index.php/jpm/article/view/30>
- Hermanto, Y. A. L. (2023). *Desain Komunikasi Visual*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Hertzmann, A. (2024). The choices hidden in photography. *Journal of Vision*, 22(11), 10. <https://doi.org/10.1167/jov.22.11.10>
- Kampoeng Wisata Cinangneng. (n.d.). *About Kampoeng Wisata*. Diakses pada 5 Maret 2025, dari <https://hbkampoengwisata.id/>
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar fotografi* (Vol. 1). NahlMedia.
- Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG. *BARIK*, 3(1), 97–110. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i1.44287>
- Kusmiati, A, S. (2014). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Jane, D., Mukmin, M. T., Rustan, S. (2021). Perancangan Identitas Visual dalam Destination Branding Kawasan Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, 3(1). <https://doi.org/10.24912/rupaka.v3i1.13579>
- Jury, D. (2006). *What is Typography?*. RotoVision.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions 5th Edition*. Massachusetts: Wadsworth.

- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). *Graphic design: The new basics*. Princeton Architectural Press.
- Lupton, E. (2010). *Thinking With Type*. Princeton Architectural Press.
- Mehta, M. (2025, February 25). *Rebranding in 2025: Key statistics, definitions and expert advice*. Bynder. <https://www.bynder.com/en/blog/rebranding-statistics/>
- Mubarok, F. S. (2023). Penerapan Prinsip gestalt dalam desain visual Untuk Meningkatkan Memori Dan Pemahaman pesan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 152. <https://doi.org/10.30659/jikm.v11i2.33002>
- Mulyanta, E. S. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Muzzamil, M. K., & Haryadi, T. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Desa Wisata Tempur di Jepara sebagai Bagian dari Destination Branding. *CITRAKARA*, 4(1), 14–27. <https://doi.org/10.33633/ctr.v4i1.6581>
- Milman, D. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*. RotoVision.
- Nugraheni, I., & Aliyah, I. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS IDENTIFIKASI KLASER WISATA BUDAYA KOTA SURAKARTA. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 21.
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi Destinasi Wisata Edukasi dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 17(2), 135-143. <http://doi.org/10.47256/kji.v17i2.209>
- Prasetyo, A. R., Sayono, J., Nidhom, A. M., Rahmawati, N., Roziqin, M., Aruna, A., Surya, E. P., & Marcelliantika, A. (2024). Pengembangan Aset Brand Guidelines sebagai alat pendukung program 3s di wisata jeruk desa samar. *Indonesian Journal of Tourism Business and Entrepreneurship*, 1(1), 25–39. <https://doi.org/10.31002/ijtbe.v1i1.1464>
- Purwantoro, K., & Kusumaningtyas, D. D. (2023). Kesenjangan brand identity Dan Image Terkait Komunikasi Perusahaan Kepada Pengguna. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 63–80. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i1.594>

Putra R., W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. Jakarta Pusat: CV ANDI Offset

Ramadhan, O. (2016). *Mulai Usaha Saat Usia Kepala Lima*. Tabloid Kontan, 11-17 April. Halaman 23.

Rahmawati, L., Abdul Hakim, dan Nurlailah. (2024). Wisata Religi sebagai Destinasi Wisata Halal: Telaah Konsep dan Implementasi. Surabaya: UINSA Press.

Rismayati, F. (2022). STRATEGI PEMULIHAN KAMPOENG WISATA CINANGNENG DALAM MENGHADAPI TATANAN KEHIDUPAN BARU. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 15(10). <https://doi.org/10.30813/jhp.v7i2.3007>

Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Setiawan, Y., & Berutu, F. . (2024). Revitalisasi Daya Tarik Wisata dalam Rangka Peningkatan Citra Destinasi di Taman Mini Indonesia Indah. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8168-8173. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.4954>

Setiyawan, A., & Rofifudin F. M. (2024). Urgensi Segmentasi Pasar Bagi Perusahaan: Literature Review. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 70–77. <https://doi.org/10.30787/jiemb.v2i2.1539>

Soeswoyo, D. M. (2021). Potensi pariwisata Dan Strategi Pengembangan desa Wisata Sukajadi di Kabupaten bogor. *Masyarakat Pariwisata : Journal of Community Services in Tourism*, 2(1), 13–26. <https://doi.org/10.34013/mp.v2i1.371>

Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukendra, I. K., Asrida, P. D., Purwati, N. K. R., Juwana, I. D. P., Fridayanthi, P. D., & Subrata, I. M. (2023). Pengembangan OBJEK Wisata Alam Berbasis kearifan Lokal berorientasi etnomatematika di Desa Apuan Kecamatan susut Kabupaten Bangli. *Widyadari*, 24(2), 286–298. <https://doi.org/10.59672/widyadari.v24i2.3192>

Tabrani, T. (2023). Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam barbagai Aspek. *Jurnal Pendidikan*

Dan Konseling (JPDK), 5(2), 318–327.
<https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.12734>

Tangkudung, A. G., Rante, J. Z., Pakpahan, M., Putri, A., Puteri, A., Pribadi, D., Gosita, D. R., Rustandi, J., C, J. J., Ghalib, K., Farieanna, R., Purnawirawati, S., Setiawan, S., & Bassuni, W. (2024). Inovasi Bisnis pariwisata Indonesia pasca pandemi covid-19. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(1), 82–89. <https://doi.org/10.51903/dinamika.v4i1.433>

Wheeler, A. (2024). *Designing Brand Identity sixth edition : an essential guide for the whole branding team*. Hoboken.

Widiastuti, S. (2021, November 7). *Karakteristik Corporate Identity Mahasiswa Grafis Pada Tau Gak Ya*. Universitas Telkom Library. <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/CORPORATE-IDENTITY-MAHASISWA-GRAFIS-WAJIB-TAU/9eaa06d25b21b5d1303a28fd060c7c77e7a5d170>

Wihartono, H. A., Rachman, A., & Kurniawan, R. A. (2022). 2D animation creation with Bujang Ganong art theme. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 39–53. <https://doi.org/10.15294/arty.v11i1.57351>

Wulandari, C. (2022). *Konservasi dan Perlindungan Situs Warisan Budaya*. Yogyakarta: Penerbit Budaya.

Young, D. (1999). *Fonts & Logos: Font analysis, logotype design, typography, type comparison, and history*. Delphi Press.

Zulkarnain, R. (2024). Melestarikan Budaya Leluhur Oleh Generasi Muda. *JKA*, 2(1). <https://doi.org/10.26811/1e1e1064>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A