

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimas, Y., B., Aulia, A., S. (2023). *Tradisi minum Teh sebagai Kebudayaan Etnis Tionghoa dan Eksistensinya di Masa Kini Studi Observasi Masyarakat Etnis Tionghoa Glodok Jakarta Barat*. Doi:10.53744/bambuti.v5i1.50
- Agung, Y. (2020, March 10). *Tradisi Moci Yang menopang Industri teh Tegal*. Jelajah Kompas. <https://jelajah.kompas.id/ekspedisi-teh-nusantara/baca/tradisi-moci-yang-menopang-industri-teh-tegal/>
- Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The Fundamentals of Typographic*. AVA Publising.
- Anggarini, A. (2014). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Arwani, W. N., Az-zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2024). *Perbedaan typefaces serif dengan sans serif Terhadap Pengalaman membaca modul Desain Interaksi media pembelajaran. JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 7(2), 058. <https://doi.org/10.17977/um038v7i22024p058>
- Audrey, Megan (2021) *Perancangan Media Interaktif untuk Membentuk Mindset Produktivitas pada Achievement Society Kepada Masyarakat Rentang Usia 25-29 Tahun di DKI Jakarta*. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara
- Bainudin, B., Wulandari, K. R., Syafi'i, A. H., Magara, I., Ustianti, U., Irawan, I., Hamzaini, H., Taufik, Y., Prayogi, A., Muhammad, L. O. A., Matitaputty, J. K., & Silubun, H. C. A. (2025). *Mosaik peradaban: Interaksi manusia dan kebudayaan* (Ukas, U., Ed.). CV. Gita Lentera.
- Brunick, L. K., Cutting, J., E. (2014). *Coloring the animated world: Exploring human color perception and preference through the animated film*. *Cognitive Media Theory*. Oxford University Press.
- Creswell, J., W. & Creswell, J., D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication.
- Ejeta Abdeta, O., & Zewdie, S. (2021). The effects of promotional mix strategies on Organizational Performance: Evidence from systematic review of literature. *International Journal of Business and Economics Research*, 10(6), 236. <https://doi.org/10.11648/j.ijber.20211006.14>
- Fajar Paksi, D. N. (2021b). Warna Dalam dunia visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>

- Fathoni, R. (2020, January 21). *Garis Peradaban Teh nusantara*. Jelajah Kompas. <https://jelajah.kompas.id/ekspedisi-teh-nusantara/baca/garis-peradaban-teh-nusantara/>
- Hackey, C. (2005). *Advertising and Promotion: Communicating Brands*. Sage Publications.
- Harto, D.B. (2020). *Majas Visual: Majas Gambar / Gaya Bahasa Gambar*. Universitas Negeri Semarang.
- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). *Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Kimmons, R. (2020a). Color theory in experience design. *Learner and User Experience Research*, 103–125. <https://doi.org/10.59668/36.3243>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management: Compiled from Marketing Management, 15th edition, Macquarie Business School*. Pearson Australia.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions*. Cengage.
- Manumono, D., & Listiyani. (2023). *Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. AGRIFITIA : Journal of Agribusiness Plantation*, 2(2), 133–146. <https://doi.org/10.55180/aft.v2i2.281>
- Minakata, K., & Beier, S. (2022). *The dispute about sans serif versus serif fonts: An interaction between the variables of serif and stroke contrast. Acta Psychologica*, 228, 103623. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103623>
- Patehan: Tradisi penyajian teh ala keraton Yogyakarta*. Sonobudoyo. (2025). <https://sonobudoyo.jogjaprovo.go.id/id/tulisan/read/patehan-tradisi-penyajian-teh-ala-keraton-yogyakarta>
- Permana, Z.D. (2022). Analisis Majas Dan Citraan Pada puisi “Priangan” Karya Saini km Dengan Pendekatan Pragmatik. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, 1(3), 17–29. <https://doi.org/10.58192/insdun.v1i3.209>
- Priyanti, E., Sugono, D., & Hasbullah, H. (2023). Analisis Majas Persamaan, Metafora, Dan Personifikasi novel Jantera Bianglala Karya Ahmad Tohari. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 6(1), 89. <https://doi.org/10.30998/diskursus.v6i1.17227>

- Qolby, W. L., Samatinusari, A., Ramdani, I., Puspita, N., Simbolon, P., Nissa, R. R., & Lattar, M. R. (2024). Analisis Dampak Sosial Dan Ekonomi Komoditas Teh di Ciwidey kota bandung (1870-1874). *ISTORIA : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sejarah*, 19(2). <https://doi.org/10.21831/istoria.v19i2.68394>
- Setianto, D. P. ., Budiman, A. ., Febrian, W. D. ., Demmanggasa, Y. ., Dewi, R. D. L. P. ., & Widyastuti, I. . (2024). PENGARUH KESEIMBANGAN KERJA-HIDUP TERHADAP KESEJAHTERAAN DAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 8078–8083. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.30119>
- Setiawati, A. ., Yunia, O. ., & Thareq, S. I. . (2025). Work-life Balance dan Pentingnya Kesehatan Mental bagi Para Pekerja: Studi Kasus di Kelurahan Menteng, Kota Palangka Raya. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3), 29278–29290. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i3.4495>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill.
- Swarnakar, S. (2024). Advertising Methods, *Research and Practices* (pp.35). Adamas Knowledge City
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). *Perancangan Aplikasi pengelola keuangan Pribadi Berbasis Android*. *NUANSA INFORMATIKA*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>
- Wahyu, R. (2023, October 12). *Akrabnya Orang Betawi di Kala Nyahi*. Seni Budaya Betawi. <https://www.senibudayabetawi.com/8232/akrabnya-orang-betawi-di-kala-nyahi.html>
- Yonanda, C., Susilo, H., Prasetya, A. (2025). *Pengaruh Kebutuhan Fisiologis, Keamanan, Sosial, Penghargaan, Dan Aktualisasi Diri Terhadap Prestasi Kerja Karyawan*. Studi pada karyawan PT. Asuransi Jiwasraya. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/117819>
- Yonatan, A.Z., (2023) *7 Teh Celup Favorit Masyarakat Indonesia*. <https://data.goodstats.id/statistic/7-teh-celup-favorit-masyarakat-indonesia-oximT>
- Zhandyrbay, A. (2024). *Visual Impact: The Role of Color Theory in Graphic Design*. SDU University. DOI: 10.13140/RG.2.2.33806.06721