

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. J., & Prastowo, FX. A. A. (2025). Analisis Strategi Marketing Public Relations Duolingo Melalui Narasi “kematian” Duo the Owl Pada Platform Tiktok. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi* , 10(4), 762–782.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v10i4.1688>
- Acuviarta, A., & Permana, A. M. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota-Kota Besar Jawa Barat. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 2(3), 171–180. <https://doi.org/10.23969/jrie.v2i3.41>
- Akbar, D. (2024). *Perancangan Kampanye Sosial Terapi Rehabilitasi Fungsi Motorik pada Pasien Pasca Stroke Iskemik* [Bachelor Thesis]. Universitas Multimedia Nusantara.
- Anggraini, S. (2024). Pemakaian Bahasa di Kalangan Milenial dan Gen Z di Indonesia Terhadap Penurunan Minat Penggunaan Bahasa Formal. *JUPERAN: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(2), 557–561.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU*. 9(2), 176.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Association Of Indonesia Motorcycle Industry. (2024, February 20). *Statistic Distribution* . AISI. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Astra Otoshop. (2025, June 24). *Mengenal Istilah Motor Matik Sebelum Membeli!* Astra Otoshop. <https://astraotoshop.com/article/daftar-istilah-motor-matic>
- Ayu Shavira, P. (2020). Antropomorfisme Brand: Kampanye Digital Pencegahan Covid-19 Oleh Traveloka. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 125–140.
<https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.125-140>
- Herlambang, B., & Kaliwanto, B. (2024). Pelatihan Singkat Servis Motor Bagi Siswa SMA Islam As Saadah Setu Tangerang Selatan. *Jurnal Kabar Masyarakat*, 2(2), 162–171. <https://doi.org/10.54066/jkb.v2i2.1921>
- Bojam, Y. (2024, September 29). *Komponen Motor Matic, Mekanik Harus Tahu!* Otomotor. <https://www.otomotor.co.id/komponen-motor-matic/>

- Cholih, A., Rohmat, N., Ali, B. M., Alramadhani, N. A., Maulana, R. Z., & Mesin, P. T. (2024). SOSIALISASI JENIS-JENIS PERAWATAN MESIN YANG DIAPLIKASIKAN PADA SEPEDA MOTOR DI SMK SASMITA JAYA 2 PAMULANG. *GARDA | Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1–13.
- Crook, Ian., & Beare, Peter. (2017). *Motion Graphics : Principles and Practices from the Ground Up*. Bloomsbury Visual Arts.
- Decki. (2023). *Perancangan Desain Aplikasi Mengenai Perawatan Mandiri Kendaraan Motor bagi Pengendara Pemula (Decki)* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25980/>
- Ditjen Perhubungan Darat. (2009). *BUKU PETUNJUK TATA CARA BERSEPEDA MOTOR DI INDONESIA*. Departement Perhubungan Republik Indonesia.
- Dwi, A., Syaban Zulfiqar, A., & Zubaidah, S. (2024). Pemanfaatan Media Sosial untuk Kampanye Sosial dan Keterlibatan Masyarakat: Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Palembang. *Iapa Proceedings Conference*, 278. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1058>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *ournal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Gonzalez, R. C. ., & Woods, R. E. . (2018). *Digital image processing*. Pearson.
- Gunawan, S. (2023). Penyuluhan Perawatan Sepeda Motor bagi Kaum Wanita di Padukuhan Nasri Kalurahan Sumbersari Kapanewon Moyudan Kabupaten Sleman. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(1), 33–38. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1032>
- Halimatus Sya'diyah, & Asidigisianti Surya Patria. (2023). Analysis of Basic Cinematography Component in The Short Film “Tilik” Directed by Wahyu Agung Prasetyo. *ULTIMART Jurnal Komunikasi Visual*, XVI(1), 74–89. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v16i1.3013>
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi Desain* (L. Indarwati, Ed.). Kanisius.
- Hauranissa, N. S. H. N. (2024). *Perancangan Promosi Kedai Kopi Casa Coffeevibes* [Bachelor Thesis]. Universitas Multimedia Nusantara.

- Hendrayadi, Kustati, M., & Septriyanti, N. (2023). MIXED METHOD RESEARCH. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6(4), 2402–2410. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jrpp.v6i4.21905>
- Hikmatullah, H., Soegiarto, A., Rosalina, I. F., & Imsa, M. A. (2025). Strategi Copywriting dalam Membentuk Brand Identity pada Konten Instagram @izincoind. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2544>
- Ian Crook, & Peter Beare. (2016). *Motion Graphics Principle and Practices from the Ground UP*. Bloomsbury Publishing.
- Indratno H. S. (2022, April 1). *5 Tips Merawat Motor Matic Agar Tetap Prima*. Astra Honda. <https://www.astra-honda.com/community/news-detail?slug=5-tips-merawat-motor-matic-agar-tetap-prima>
- Islamiaty, E. B., & Muslim, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Mutu Terhadap Penjualan Sepeda Motor Matic Honda Studi Kasus Pada Karyawan Di PT. Anteraja Jakarta Barat (Islamiaty). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 2(2), 236–245.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Kim, C. Mae. (2021). *Social media campaigns : strategies for public relations and marketing*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>
- Landa, R. (2010a). *Graphic Design Solutions* (Sharon Adams Poore, Ed.; 4th ed.).
- Landa, Robin. (2010b). *Advertising by design : generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons.
- Landa, Robin. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage.
- Landa, Robin. (2021). *Advertising by design : generating and designing creative ideas across media* (4th ed.). John Wiley & Sons,.
- Mahmudi, D. (2024, November 6). *Jumlah kendaraan bermotor di Jabodetabek*. Antara.
- Masitha, R. U., & Eka Bonita, E. A. (2019). PENGARUH DIGITAL CAMPAIGN WEB SERIES SORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND AWARENESS TROPICANA SLIM STEVIA DI KALANGAN REMAJA-DEWASA MUDA. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 149–156. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.61>

- Maya Sari, L., Linggar Famukhit, M., & Rahayu, D. (2021). *ANALISIS MINAT KONSUMEN TERHADAP JENIS (STYLE) VECTOR ART PADA JASA DESAIN ONLINE ALAMCREATIVE* (Vol. 1). www.alamcreativeart.com
- Meliarosa, N. (2023). *Meliarosa, N. (2023) Perancangan Website Mengenai Sleep Apnea untuk Usia 30-50 Tahun. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara*. [Bachelor Thesis]. Universitas Multimedia Nusantara.
- Moriarty, S. E. ., Mitchell, Nancy., & Wells, William. (2012). *Advertising & IMC : principles & practice*. Pearson.
- Nanda, I. (2021). Tebaran Situasi Sepeda Motor Pada Berbagai Kondisi Lalu Lintas Di Jalur Jl.Letda Sujono. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik*, 1(3), 1–10.
- Nazhneen, F. T. (2025a). *Perancangan Brand Destination Kampung Bandar Senapelan di Kota Pekanbaru* [Bachelor Thesis]. Universitas Multimedia Nusantara.
- Nazhneen, F. T. (2025b). *PERANCANGAN BRAND DESTINATION KAMPUNG BANDAR SENAPELAN DI KOTA PEKANBARU* [Bachelor Thesis]. Universitas Multimedia Nusantara.
- NTMC Redaksi. (2024, October 10). *Kecelakaan Lalu Lintas di Indonesia Didominasi Oleh Kendaraan Roda dua*. Korlantas Polri .
<https://korlantas.polri.go.id/kecelakaan-lalulintas-di-indonesia-didominasi-oleh-kendaraan-roda-dua/>
- Nugroho, A. Y. (2025). *PENGANTAR VIDEOGRAFI UNTUK PEMULA* (S. Pd. , M. P. Tita Yunia Zalni, Ed.). EMILANG PRESS INDONESIA.
- Nurhapina, A., Hendriawan, D., & RR. Deni Widjayatari. (2023). Aplikasi Kampanye Sosial Sociops sebagai Channel Informasi Pendidikan di Indonesia. *Aulad : Journal on Early Childhood*, 6(2), 300–311.
<https://doi.org/10.31004/aulad>.
- Prasetyo, M. E. (2021). *KAJIAN VISUAL KOMPOSISI SIMETRIS DAN ASIMETRIS FOTOGRAFI SURREAL FASHION KARYA NATALIE DYBISZ*.
<https://www.researchgate.net/publication/364110533>
- Putra Tarigan, D., Sari Ramadhan, P., Yakub, S., Informasi, S., & Triguna Dharma, S. (2022). Penerapan Teorema Bayes Untuk Mendeteksi Kerusakan Mesin Sepeda Motor. *JURNAL SISTEM INFORMASI TGD Volume 1*, 1(2), 73–79. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- Rainer, P. (2024, July 1). *Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia*. Goodstats.id. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>

- Razali, G., & Dyanasari, R. (2024). Public Relations Vindes Media Corp di Era Post-Truth: Evolusi Psikologis Persepsi Masyarakat Urban. *JURNAL PUBLIC RELATIONS*, 5, 1–6. <https://doi.org/10.31294/jpr.v5i1.3311>
- Rezeki, L. S. (2021). Analisis Majas Personifikasi pada Novel Ibuk Karya Iwan Setyawan. *Berasa: Beranda Rasa*, 2(1), 51–58.
- Samara, Timothy. (2023). *Making and breaking the grid : a graphic design layout workshop*. Rockport Publishers.
- Sandi, F. (2024, October 14). *Jumlah Motor di RI 50% Penduduk, Menteri ESDM: 49% BBM di Transportasi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241014130706-4-579383/jumlah-motor-di-ri-50-penduduk-menteri-esdm-49-bbm-di-transportasi>
- Saputra, T. E. (2024). *Perancangan Video Kampanye Perawatan Motor Matic untuk Perempuan Pengendara* [Bachelor Thesis]. Universitas Pembangunan Jaya.
- Setiawan, H. (2019). *Diagnosa Kerusakan Suku Cadang Kendaraan Sepeda Motor Dengan Menggunakan Metode forward Chaining DAN INFORMASI PERAWATAN BERKALA dan Informasi Perawatan Berkala Berdasarkan Jarak Tempuh* [Bachelor Thesis]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sri Sayekti. (2025, June 6). *Performa Motor Tetap Terjaga & Prima, 4 Hal Ini Jangan Sampai Terlewatkan Pengendara*. Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/performa-motor-tetap-terjaga-prima-4-hal-ini-jangan-sampai-terlewatkan-pengendara>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (n.d.). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta). Pustaka Baru.
- Supriadi, O. A., & Arianti, A. S. (2021). KAJIAN VISUAL DESAIN KARAKTER MASKOT “DIMAS-TI.” *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 8(1), 65. <https://doi.org/10.26858/tanra.v8i1.19917>
- Suthanaya, P. A., & Winaya, P. P. (2023). Analysis Factors Influencing Motorcycle and Car Ownership in Medium-Sized Region in Developing Countries (A Case Study of Badung Regency, Bali-Indonesia). *Civil Engineering and Architecture*, 11(3), 1498–1511. <https://doi.org/10.13189/cea.2023.110331>
- Syahrul Efendi, M., Haris Fatgehipon, A., & Scorviana, N. (2024). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara Media Sosial Instagram dalam*

Membangun Eksistensi Diri Remaja Social Media Instagram in Building Adolescents' Self-Existence. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>

Tasmin, T., B, S., & Paita Yunus, P. (2022). Analisis Ilustrasi Digital Opening Screen Corel Draw “vector queen” Karya Firman Hatibu. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3(1), 83–97.

Tsabita, P. A. (2025). Efektivitas Bahasa Gaul dalam Dakwah di Kalangan Mahasiswa KPI 2023, Universitas Islam Bandung. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 3(1), 195–202. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v3i1.1537>

Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye : panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik* (2nd ed.). imbiosia Rekatama Media.

Wahana Honda. (2025, February 3). *7 Langkah Perbedaan Perawatan Motor Matik Dan Manual.* <https://www.wahanahonda.com/blog/7-langkah-perbedaan-perawatan-motor-matik-dan-manual>

Wahyudi, A. (2022, May 28). *Begini Dampak Buruk Jika Motor Jarang Servis Rutin.* Motor1.com. <https://id.motor1.com/news/588636/dampak-buruk-motor-jarang-servis/>

Winarko, H. B. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TERPADU: Buku Panduan Praktis.* Amerta Media.

Wulandari, D. (2018, January 11). *Efektivitas Kampanye Digital Le Minerale.* Mix Marketing Communication. <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/digital-brand-communication/efektivitas-kampanye-digital-le-minerale/>

Yunianto, I. (2021). *TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Dari Basic Hingga Professional* (Joseph Teguh Santoso). PRIMA AGUS TEKNIK.

Yuwono, T., Sasongko, H., Sutardi, S., Ikhwan, N., Widodo, W. A., Suhardjono, S., Sampurno, S., & Shabrina, D. F. (2024). Perawatan Sepeda Motor Ojek Online Solusi Tulang Punggung Ekonomi Pengemudi Ojek. *Sewagati*, 8(5), 2236–2245. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v8i5.2196>