

DAFTAR PUSTAKA

- Aldama, Debbie & Jaelani, Kiara & Kosasih, Viki. (2023). Perlindungan korban pelecehan seksual melalui pendidikan dan tindakan hukum. *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1, 27-40. DOI: <https://doi.org/10.59581/deposisi.v1i1.336>
- Alfaro, E., Llamazares, J.F., & Useche, A.S. (2024). What makes female commuters 'unhappy'? harassment, fear of crime and unsought travel behavioral adaptations in public transport against life satisfaction. *Journal Transport & Health*, 37, 1-13. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jth.2024.101835>
- Alzubi, Ahmad. (2023). The evolving relationship between digital and conventional media: a study of media consumption habits in the digital era. *The Progress: A Journal of Multidisciplinary Studies*, 4, 1-13. DOI: <https://doi.org/10.71016/tp/jjexez32>
- Anderson, M., Anderson, B., & Saito. T. (2019). Creating characters for the entertainment industry. CRC Press.
- Anggarini, A. (2021). Desain layout. Depok: PNJ Press.
- Apriaji, R. F., & Purnamasari, D. (2023). Terpaan pemberitaan klitih terhadap fear of crime dan kecemasan masyarakat berkunjung ke kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(1), 266-276. DOI: <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.5290>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik komuter Jabodetabek hasil survei komuter Jabodetabek 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/03/28/33b6bef825944e576e7ea3ba/statistik-komuter-jabodetabek-hasil-survei-komuter-jabodetabek-2023.html>
- Bashiroh, A., & Bachriwindi, A. (2024). Ruang publik yang inklusif: keamanan psikologis dan keselamatan gender di kawasan pusat kota. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 3(2), 46-60. DOI: <https://doi.org/10.55606/jurritek.v3i2.6716>
- BBC News Indonesia. (2022). *Cegah pelecehan seksual, penumpang angkot di Jakarta akan dipisahkan, tetapi bagaimana penerapannya?*. Diakses pada 23 September 2025, dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-62116877>

- Berliana, L. R. (2024). *Ketika ruang perempuan tak lagi aman*. Diakses pada 13 Januari 2026, dari <https://kumparan.com/reliyaaberliana/ketika-ruang-perempuan-tak-lagi-aman-23p8ccMXhvM>
- Blakeman, R. (2022). *Advertising design by medium: a visual and verbal approach* (1th ed.). Taylor & Francis.
- Bowdery, Rob. (2008). *Basics advertising 01: copywriting*. Bloomsbury Publishing
- Care Indonesia. (2025). *Pentingnya keterlibatan publik untuk lawan kekerasan terhadap perempuan*. Diakses pada 2 September 2025, dari <https://careindonesia.or.id/id/pentingnya-keterlibatan-publik-untuk-lawan-kekerasan-terhadap-perempuan/>
- Ceccato, V., Langefors, L., & Nasman, P. (2023). The impact of fear on young people's mobility. *European Journal of Criminology*, 20(2), 486-506. DOI: <https://doi.org/10.1177/14773708211013299>
- CNN Indonesia. (2024). *Jurnalis perempuan jadi korban pelecehan di KRL*. Diakses pada 24 September 2025, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240718103941-12-1122693/jurnalis-perempuan-jadi-korban-pelecehan-di-krl>
- Dabner, D., Swann, A., & Vickress, A. (2020). *Graphic design school: the principles and practice of graphic design* (7th ed.). Hoboken New Jersey: John Wiley & Sons.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2023). *Graphic design school: the principles and practice of graphic design* (8th ed.). Hoboken New Jersey: John Wiley & Sons.
- Databoks. (2022). *Indeks literasi digital menurut kelompok pengeluaran bulanan (2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/1f5a59ee9868804/41-warga-ses-a-memiliki-literasi-digital-rendah>
- Deacon, P., B. (2020). *UX and UI strategy a step by step guide on UX and UI design* (PDF ed.). United States:Independently published.
- Detik News. (2024). *Viral penumpang perempuan lawan pelecehan di KRL: please, coba berani*. Diakses pada 23 September 2025, dari <https://news.detik.com/berita/d-7641905/viral-penumpang-perempuan-lawan-pelecehan-di-krl-please-coba-berani>

- Dubey, S., Bailey, A., & Lee, J. B. (2025). Women's perceived safety in public places and public transport: a narrative review of contributing factors and measurement methods. *Cities*, 156, 1-10. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.105534>
- Elgamar. (2020). *Konsep dasar pemrograman website dengan PHP* (N. Pangesti (ed.)). CV. Multimedia Edukasi.
- Fadli, R., Wahyu, D., Suryana, E., & Abdurrahmansyah, A. (2023). Perkembangan masa dewasa dini dan madya dalam implikasinya pada pendidikan. *JIIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. DOI: <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2793>
- Fardiansyah, F. (2023). Fotografi jalanan bisa dijadikan sebagai ide untuk berinovasi di bidang industri kreatif. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(2), 264-270. DOI: <https://doi.org/10.59997/rjf.v3i2.2265>
- Ferraro, K.F. (1995). *Fear of crime: interpreting victimization risk*. State University of New York Press.
- Garofalo, J. (1981) The fear of crime causes and consequences. *The Journal of Criminal Law and Criminology*, 72, 839-857. DOI: <https://doi.org/10.2307/1143018>
- Goodstats. *Mayoritas penggunaan ojek online berasal dari golongan ekonomi bawah*. (2025). <https://data.goodstats.id/statistic/mayoritas-pengguna-ojek-online-berasal-dari-golongan-ekonomi-bawah-R0y86>
- Gunawan, I. (2019). Studi korelasi fear of crime dan fear reduction strategies pada mahasiswi universitas Lampung yang beraktivitas di lingkungan kampus. Fakultas Fisip Prodi Sosiologi Universitas Lampung, 1-72. DOI: <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/55838>
- Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363. DOI: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Harumain, Y. A. S., Barus, L. S., & Fauzi, N. (2024). Women's perspectives on public transportation in Jakarta, Indonesia – reliability and service quality insights. *Journal of Strategic & Global Studies*, 7(2), 1, 127-147. DOI: <https://doi.org/10.7454/jsogs.v7i2.1143>
- Hidayanti, R. F. (2019). Pengaruh ketakutan akan kejahatan dan pemaafan terhadap stigmatisasi masyarakat pada narapidana perempuan. *Doctoral dissertation*

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 1-208. DOI:
<http://etheses.uin-malang.ac.id/15416>

Holten, E. A. V. (2023). Physiological responses regarding stress and trauma the freeze response. *UNF Graduate Theses and Dissertations*, 1-50. DOI:
<https://digitalcommons.unf.edu/etd/1193>

Jakarta Feminist. (2022). Jakarta feminist – perkumpulan lintas feminis Jakarta. Diakses pada 12 Oktober 2025, dari <https://jakartafeminist.com/>

Johansson, S., & Haandrikman, K. (2023). Gendered fear of crime in the urban context: a comparative multilevel study of women's and men's fear of crime. *Journal of Urban Affairs*, 45(7), 1238-1264. DOI:
<https://doi.org/10.7454/jsgs.v7i2.1143>

Karyadi, B. (2017). *Fotografi: belajar fotografi*. Bogor: NahlMedia.

Kemenko PMK. (2024). *Kampanye "Dare to Speak" dalam rangka peringatan 16 hari tanpa kekerasan terhadap perempuan (16HAKTP)*. Diakses pada 2 September 2025, dari <https://www.kemenkopmk.go.id/kampanye-dare-speak-dalam-rangka-peringatan-16-hari-tanpa-kekerasan-terhadap-perempuan-16haktp>

Kurniansyah, M.A., & Oemar, E. A. B. (2021). *Perancangan identitas visual dan penerapannya dalam media promosi museum Anjuk Ladang*. *Bari-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 97-110. DOI:
<https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i1.44287>

Komnas Perempuan. (2025). *Ringkasan eksekutif menata data, menajamkan arah: refleksi pendokumentasian dan tren kasus kekerasan terhadap perempuan 2024*. <https://komnasperempuan.go.id>

Landa, R. (2010). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media (2nd ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Landa, R. (2019). *Graphic design solutions (6th ed.)*. Boston: Cengage Learning.

Lennox, R. A. (2022). There's girls who can fight, and there's girls who are innocent": gendered safekeeping as virtue maintenance work. *Violence against women*, 28(2), 641-663. DOI:
<https://doi.org/10.1177/1077801221998786>

Lestari, I. (2022). Interaktivitas pembelajaran di masa pandemic covid-19. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 11(2), 67-78. DOI:
<https://doi.org/10.58230/27454312.142>

- Male, A. (2019). *A companion to illustration*. John Wiley & Sons.
- Malewicz, M., Malewicz, D. (2020). *Designing user interfaces*. Poland: UXpin.
- Margaretha, A.M., & Nugroho, A. A. (2023). Transportasi publik terintegrasi: optimalisasi implementasi smart mobily di DKI Jakarta. *Journal of Public Policy and Applied Administration*, 5(2), 47-58. DOI: <https://doi.org/10.32834/jplan.v5i2.676>
- Mathura, M. (2023). The factors that influence the fear of crime amongst female citizens. *Internasional Journal of Social Science Research & Review*, 6(8), 279-316. DOI: <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v6i8.1395>
- Mayasari, Rini & Heryana, Nono. (2023). *Konsep dan teori desain user experience*. Neo Santara Indonesia.
- Melania, M., & Fahmi, E. (2021). Mengempukan perempuan: desain ruang publik yang aman dan nyaman bagi pekerja perempuan di SCBD-Jakarta. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan*, 5(2), 513-526. DOI: <https://doi.org/10.24912/jmstkik.v5i2.12221>
- Nuralim, V. G, Gunawan, A. M. P., & Sekarasri, A. L. (2022). Desain ilustrasi buku metodologi penelitian dasar untuk mahasiswi program S1 DKV. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Insitut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 21(1), 1-8. DOI: https://dx.doi.org/10.12962%2Fiptek_desain.v21i1.12634
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. Besaung: *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2). DOI: <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Putri, R. A., & Fauzi, R. (2024). Peran copywriter dalam pembuatan kampanye iklan “Jakarta 101” wisata lokal di Jakarta. *Konstitusi : Jurnal Hukum, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 65–75. DOI: <https://doi.org/10.62383/konstitusi.v2i1.326>
- Rahma, F. D., Patriansah, M., & Yulius, Y. (2022). Perancangan kampanye sosial meningkatkan kepercayaan diri remaja perempuan usia 15-19 tahun di kota Palembang. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 3833 - 3842. DOI: <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i10.1554>
- Ridla, A. F., Rihal, H. A., & Zulaikha, S. R. (2025). Urgensi penerapan user experience dalam mewujudkan pelayanan prima dan loyalitas di

perpustakaan. *Jurnal Pustaka Budaya*, 12(2), 143-156. DOI: <https://doi.org/10.31849/njnyh168>

Sandi, M. R., Herawati, M., & Adiprasetio, J. (2022). Framing media *online* Detik.com terhadap pemberitaan korban pengeroyokan oleh bobotoh. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(2), 145-159. DOI: <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i2.28886>

Sandua, D. (2024). *Between instinct and reason: the role of fear in human survival*. Amazon Digital Services LLC.

Siligato, E., Iuele, G., Barbera, M., Bruno, F., Tordonato, G., Mautone, A., & Rizzo, A. (2024). Freezing Effect and Bystander Effect: Overlaps and Differences. *Psych*, 6(1), 273-287. DOI: <https://doi.org/10.3390/psych6010017>

Silva, D., Banuka & Dharmasiri, K. S. & Buddhadasa, Anuruddhika & Rannaweera, Nishani. (2021). An overview of fear of crime and its criminological significance. *An Interdisciplinary Journal of Human Theory & Praxis*, 4(3), 101-125. DOI: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3920613

Simfoni-PPA. (2024). *Data kasus kekerasan 2024*. Diakses pada 21 Februari 2025, dari <https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>

Sitorus, Alhamudin Maju Hamonangan. (2022). Sistem Transportasi Terintegrasi di DKI Jakarta: Analisis Transformasi Berkeadilan Sosial. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 8(1), 31-41. DOI: 10.25077/jsa.8.1.31-41.2022

Sodah, Y. (2023). Kekerasan terhadap perempuan: pencegahan dan penanganan suatu tinjauan psikologi sosial. *Syntax Idea*, 5(11), 2327-2336. DOI: <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/2912>

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.

Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan eksistensi media cetak di tengah gempuran media *online*. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56-64. DOI: <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>

Tasmin, T. (2022). Analisis ilustrasi digital opening screen corel draw “vector queen” karya Firman Hatibu. *Doctoral dissertation, Fakultas Seni dan Desain*. DOI: <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/35922>

- Ulfa, R. (2024). *Peran dan tantangan perempuan di ruang publik: perspektif kesetaraan gender di Banda Aceh*. Diakses pada 13 Januari 2026, dari <https://www.kba.one/news/peran-dan-tantangan-perempuan-di-ruang-publik-perspektif-kesetaraan-gender-di-banda-aceh/index.html>
- UNAIDS. (2020). *Hollaback! Jakarta working to end harassment against women*. Diakses pada 12 Oktober 2025, dari https://www.unaids.org/en/resources/presscentre/featurestories/2020/march/20200303_hollaback
- UN Women. (2023). *Creating safe and empowering public spaces with women and girls*. Diakses pada 2 September 2025, dari <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/creating-safe-public-spaces>
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye* (edisi revisi). Bandung: Simbiosis Rekamata Media.
- Waruwu, D. S., Harefa, A., Lase, B.P., & Harefa, A. T. (2024). Dampak perkembangan teknologi smartphone pada masyarakat. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11237-11247. DOI: <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.5937>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan penelitian kualitatif: konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198-211. DOI: <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wiwesa, N. R. (2021). User interface dan user experience untuk mengelola kepuasan pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 17-31. DOI: <https://scholarhub.ui.ac.id/jsht/vol3/iss2/2>
- Yulianti, I., Wongso, C., & Aidia, S. R. (2025). Pengaruh komunikasi persuasif terhadap kesuksesan sosialisasi kebijakan publik di kalangan masyarakat perkotaan. *Dialogika: Jurnal Penelitian Komunikasi dan Sosialisasi*, 1(1), 07-14. DOI: <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i1.47>
- Yunianto, I. (2021). *Teknik fotografi: belajar dari basic hingga professional*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik dan Universitas STEKOM