

**PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI
DECENTRALIZED FINANCE UNTUK GENERASI Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Christian Bima

00000071263

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI
DECENTRALIZED FINANCE UNTUK GENERASI Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Prasyarat untuk Mengikuti
Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual**

**Christian Bima
00000071263**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Bima

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071263

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI

***DECENTRALIZED FINANCE* UNTUK GENERASI Z**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Januari, 2026



(Christian Bima)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Bima Prasetya
NIM : 00000071263
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI
DECENTRALIZED FINANCE UNTUK
GENERASI Z

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 22 Januari, 2025
Yang Menyatakan,

(Christian Bima)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI
DECENTRALIZED FINANCE UNTUK GENERASI Z**

Oleh

Nama Lengkap : Christian Bima Prasetya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071263
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

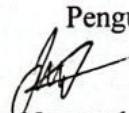
Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 11.00 s.d. 11.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

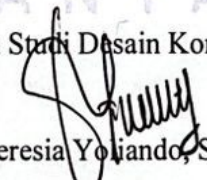
Penguji


Jupiter Natanael, S.Ds., M.M.
4962776677130212 / 079634

Pembimbing


Aditya Satyagraha, S.Sh., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Bima Prasetya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071263
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI
DECENTRALIZED FINANCE UNTUK
GENERASI Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Januari 2026



(Christian Bima)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir yang berjudul *"Perancangan Website Edukasi Decentralized Finance untuk Generasi Z"*.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ayah dan bunda penulis yang telah memberikan dukungan moral dan material. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada ayah penulis yang telah berpulang dua bulan sebelum proses tugas akhir dimulai, namun tetap menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman penulis lainnya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi awal dari kontribusi nyata dalam meningkatkan pemahaman Generasi Z terhadap *Decentralized Finance* melalui pendekatan edukasi yang visual dan interaktif.

Tangerang, 22 Januari 2025



(Christian Bima)

PERANCANGAN *WEBSITE* INFORMASI

DECENTRALIZED FINANCE UNTUK GENERASI Z

(Christian Bima)

ABSTRAK

Generasi Z di Indonesia menunjukkan ketertarikan yang tinggi terhadap aset kripto, namun masih banyak yang belum memahami konsep dasar serta risiko dalam ekosistem *Decentralized Finance (DeFi)*. Informasi yang beredar di media sosial cenderung bersifat promosi dan tidak terstruktur, sehingga kurang mendukung proses pembelajaran yang komprehensif. Selain itu, media edukasi *DeFi* yang ada masih belum sepenuhnya menyesuaikan dengan kebiasaan digital Generasi Z yang visual, singkat, dan interaktif. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* informasi sebagai media edukasi *DeFi* yang informatif, mudah dipahami, dan menarik secara visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *design thinking* melalui observasi, wawancara, kuesioner, serta studi eksisting untuk memahami kebutuhan pengguna. Proses perancangan meliputi analisis kebutuhan, pengembangan konsep visual, perancangan antarmuka, hingga pembuatan *prototype digital*. Hasil perancangan diuji melalui *alpha test* dan *beta test* untuk menilai aspek visual, alur informasi, navigasi, serta pengalaman pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* mampu menyajikan informasi *DeFi* secara lebih terstruktur dan mudah dipahami, sehingga berpotensi menjadi media informasi yang efektif dalam mendukung pemahaman pengguna terhadap *DeFi*.

Kata kunci: *Website* Informasi, *Decentralized Finance*, Desain Interaktif, Literasi Digital, *User Experience*

INFORMATION WEBSITE DESIGN

ON DECENTRALIZED FINANCE FOR GENERATION Z

(Christian Bima)

ABSTRACT (ENGLISH)

Generation Z in Indonesia shows a high interest in crypto assets, yet many still lack an understanding of the basic concepts and risks within the Decentralized Finance (DeFi) ecosystem. Information found on social media is often promotional and unstructured, which limits its effectiveness as an educational resource. In addition, existing DeFi educational media have not fully adapted to Generation Z's digital habits, which favor visual, concise, and interactive content. Based on these issues, this research aims to design an information website as an educational medium that presents DeFi materials in a more accessible, structured, and visually engaging way. This study uses a qualitative method with a design thinking approach, involving observation, interviews, questionnaires, and existing platform analysis to identify user needs. The design process includes needs analysis, visual concept development, interface design, and digital prototyping. The resulting design was evaluated through alpha testing and beta testing to assess visual quality, information flow, navigation, and overall user experience. The evaluation results indicate that the website effectively delivers DeFi information in a clearer and more user-friendly manner, making it a potential educational medium for improving users' understanding of DeFi.

Keywords: *Information Website, Decentralized Finance, Interactive Design, Digital Literacy, User Experience*

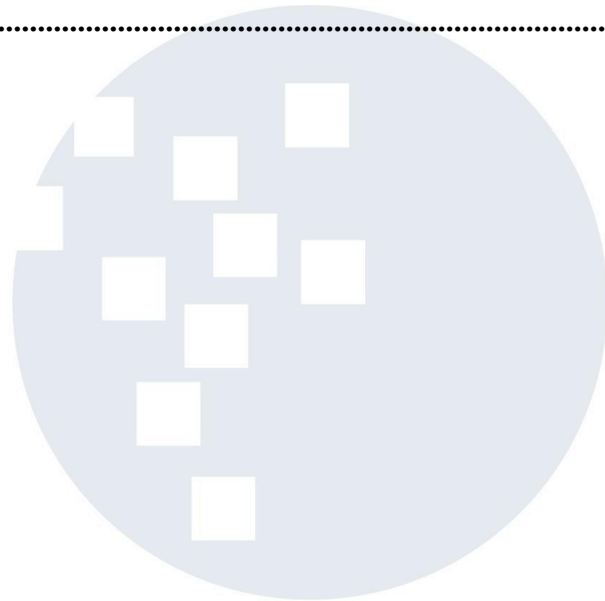
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Website</i>	5
2.1.1 Jenis-Jenis <i>Website</i>	6
2.1.2 Komponen Utama <i>Website</i>	7
2.1.3 Prinsip Desain <i>Web</i>	9

2.1.4 <i>User Experience (UX) dan User Interface (UI)</i>	13
2.2 Media Informasi.....	15
2.2.1 Jenis-Jenis Media Informasi	17
2.2.2 <i>Website</i> sebagai Media Informasi <i>Modern</i>	19
2.3 Generasi Z.....	20
2.3.1 Karakteristik Digital.....	21
2.3.2 Preferensi Media dan Teknologi.....	22
2.3.3 Perilaku Belajar dan Konsumsi Informasi.....	23
2.3.4 Manfaat dan Risiko <i>DeFi</i> bagi Generasi Z.....	25
2.4 <i>Blockchain</i>	26
2.4.1 <i>Decentralized Finance (DeFi)</i>	26
2.4.2 <i>Cryptocurrency</i>	27
2.4.3 Sejarah dan Perkembangan <i>Cryptocurrency</i>	28
2.4.4 Teknologi <i>Blockchain</i> sebagai Dasar <i>Cryptocurrency</i>	29
2.4.5 <i>Layanan Utama dalam DeFi</i>	30
2.5 <i>Desain Komunikasi Visual</i>	33
2.5.1 Ruang Lingkup.....	33
2.5.2 Tipografi untuk Media Digital.....	34
2.5.3 Warna dalam <i>Website</i>	36
2.5.4 Prinsip Visual untuk Website	38
2.6 <i>Media Informasi</i>	40
2.6.1 Media Informasi dalam Pembelajaran Multimedia	40
2.6.2 Media Informasi dan Beban Kognitif	42
2.6.3 Media Informasi Interaktif dalam Pembelajaran Digital .	44
2.6.4 Media Informasi Digital dan Peningkatan Hasil Belajar ..	46

2.6.5 Relevansi Media Informasi dalam <i>Website</i> Edukasi.....	48
2.7 Media informasi mengenai <i>DeFi</i> untuk Generasi Z	50
2.8 <i>Penelitian Relevan</i>	53
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	58
3.1 Subjek Perancangan	58
3.1.1 Demografis	58
3.1.2 Geografis	59
3.1.3 Psikografis.....	59
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	60
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	62
3.3.1 Wawancara	62
3.3.2 Kuesioner	64
3.3.3 Studi Eksisting.....	65
3.3.4 Studi Referensi Visual	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	66
4.1 Hasil Perancangan	66
4.1.1 <i>Empathize</i>	66
4.1.1 <i>Define</i>	79
4.1.2 <i>Ideate</i>	84
4.1.4 <i>Test</i>	117
4.2 Pembahasan Perancangan	127
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	128
4.2.2 Analisis Desain Media Utama	131
4.2.3 Analisis Media Sekunder.....	133
4.2.4 Anggaran.....	137

BAB V KESIMPULAN	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	cxlvii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>layout website</i> berbasis <i>grid</i>	11
Gambar 2.2 Warna	12
Gambar 2.3 Tipografi.....	12
Gambar 2.4 <i>Print-Based Information Design</i>	17
Gambar 2.5 <i>Interactive Information Design</i>	18
Gambar 2.6 <i>Environmental Information Design</i>	18
Gambar 2.7 Logo Crypto Bitcoin	32
Gambar 2.8 Hierarki Tipografi	35
Gambar 2.9 Jenis Huruf	36
Gambar 2.10 Kontras Warna.....	37
Gambar 2.11 Psikologi Warna	38
Gambar 2.12 <i>Whitespace</i> Dalam Desain Grafis.....	39
Gambar 4.1 Mindmap Visual Pendekatan Komunikasi.....	86
Gambar 4.2 Kombinasi Huruf Dekoratif dan Sans- Serif.....	90
Gambar 4.3 Ilustrasi tidak simetris	91
Gambar 4.4 <i>Layout</i>	92
Gambar 4. 5 <i>Color Pallete</i>	93
Gambar 4. 6 <i>Sitemap</i>	94
Gambar 4. 7 <i>Flowchart</i>	96
Gambar 4.8 Element <i>Interface</i>	97
Gambar 4.9 Tipografi.....	98
Gambar 4. 10 Pengaturan <i>Column Grid</i>	99
Gambar 4.11 Pengaturan <i>Collumn Grid</i>	100
Gambar 4. 12 Tombol Mulai.....	101
Gambar 4. 13 Tombol Balik Dulu	102
Gambar 4. 14 Tombol Lanjut Yuk.....	102
Gambar 4. 15 Tombol <i>Back To Menu</i>	103
Gambar 4. 16 Tombol Kamu Selesai	103
Gambar 4. 17 <i>Dropdown</i>	104
Gambar 4. 18 <i>Card Navigation</i>	104
Gambar 4.19 <i>Abstract Graphics</i>	105
Gambar 4.20 <i>Wireframe</i>	108
Gambar 4.21 <i>Low-fidelity prototyping</i>	108
Gambar 4.22 <i>High fidelity landing/home page</i>	109
Gambar 4.23 <i>High fidelity content page</i>	110
Gambar 4. 24 Perancangan <i>Roll-up Banner</i>	111
Gambar 4. 25 <i>Roll-up Banner</i>	112

Gambar 4.26 Perancangan <i>E-Money Card</i>	113
Gambar 4.27 Perancangan <i>E-Money Card</i>	114
Gambar 4.28 <i>Instagram Post</i>	115
Gambar 4.29 <i>Keychain</i>	116
Gambar 4.30 <i>Website Test</i>	118
Gambar 4.31 <i>Website Test</i>	119
Gambar 4.32 <i>Website Test</i>	120
Gambar 4. 33 Hasil Analisis	121
Gambar 4. 34 Hasil Analisis	122
Gambar 4.35 Hasil Analisis	123
Gambar 4.36 Hasil Analisis	124
Gambar 4.37 Hasil Analisis	125
Gambar 4.38 Hasil Analisis	126
Gambar 4.39 <i>Landing page</i>	131
Gambar 4.40 isi konten <i>website</i>	132
Gambar 4.41 <i>Roll Up Banner</i>	134
Gambar 4.42 Kartu <i>E-money</i>	135
Gambar 4.43 <i>Keychain Acrylic</i>	136



DAFTAR TABEL

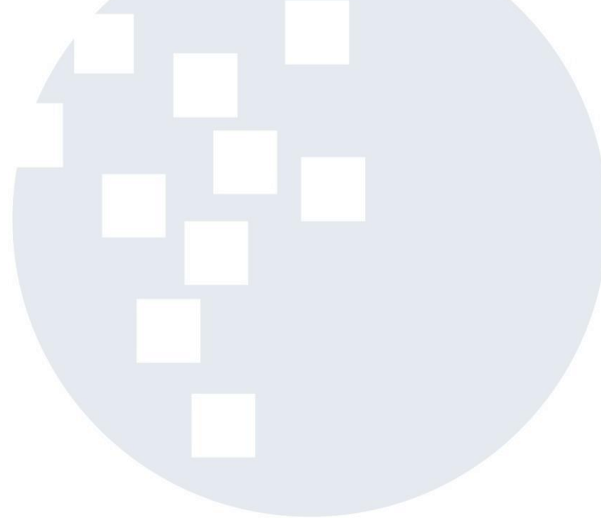
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	54
Tabel 4.1 Tabel Ilustrasi	106
Tabel 4. 2 Hasil Beta <i>Test Website</i> Informasi <i>DeFi</i>	128



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Hasil Persentase <i>Turnitin</i>	cxlvii
Lampiran 2 Lampiran Form Bimbingan	xiii
Lampiran 3 Lampiran <i>Consent Form</i>	xiv
Lampiran 4 Lampiran Kuesioner	xvi
Lampiran 5 Lampiran <i>Transkrip</i> Wawancara	xxiv
Lampiran 6 Lampiran <i>Feedback Alpha Test</i>	xliii
Lampiran 7 Lampiran <i>Feedback Beta Test</i>	xlvi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA