

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

BIE SING HOO *BAKERY CAFE*



LAPORAN TUGAS AKHIR

Vivian Huang

00000071353

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

BIE SING HOO *BAKERY CAFE*



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Vivian Huang

00000071353

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vivian Huang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071353
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BIE SING HOO
BAKERY CAFE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Vivian Huang)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vivian Huang
NIM : 00000071353
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Ulang Identitas Visual Bie Sing Hoo Bakery
Cafe

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Vivian Huang)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
BIE SING HOO BAKERY CAFE

Oleh

Nama Lengkap : Vivian Huang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071353
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026
Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

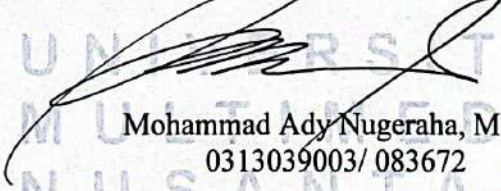
Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Penguji


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425

Pembimbing


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vivian Huang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071353
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL BIE SING HOO *BAKERY CAFE*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Vivian Huang)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Ulang Identitas Visual Bie Sing Hoo *Bakery Cafe*.

Tujuan perancangan ini adalah untuk merancang ulang identitas visual Bie Sing Hoo *Bakery* agar mampu menonjolkan karakter dan ciri khasnya sehingga dapat membangun posisi yang sesuai dengan target audiens. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Bie Sing Hoo berkembang menjadi *bakery cafe* pilihan yang dapat dijadikan sebagai sarana berkumpulnya lintas generasi.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Para narasumber yang telah bersedia untuk memberikan waktu dan pemahaman mereka untuk diwawancarai.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Venny, Livinia, Cecillia, Rara, Cia, Vina, Chan, Andin, dan Thessa selaku teman-teman saya yang telah mendukung dan menyemangati penulis selama proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.

8. Jesslyn, Kellen, Isel, Calista, dan Caren selaku teman sekolah saya yang telah memberikan semangat dan mendukung penulis selama proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.
9. NCT 127, NCT Dream, Seventeen, Laufey, dan penyanyi-penyanyi lainnya yang telah menemani penulis selama pengerjaan laporan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi yang besar bagi para pembacanya. Penulis juga berharap semoga dari tulisan karya ilmiah ini dapat membantu sesama peneliti yang sedang mengerjakan atau mencari topik serupa mengenai perancangan identitas visual.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Vivian Huang)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

BIE SING HOO *BAKERY CAFE*

(Vivian Huang)

ABSTRAK

Bie Sing Hoo merupakan toko roti yang telah berdiri sejak tahun 1936. Selama hampir 90 berdiri, toko ini konsisten mempertahankan resep warisan dan penggunaan bahan-bahan alami serta berkualitas. Mengikuti perkembangan zaman, Bie Sing Hoo melakukan inovasi mulai dari produk hingga membuka usaha menjadi *cafe*. Dalam hal ini, mereka juga sedang mengincar target pasar baru, yaitu generasi muda. Sayangnya, Bie Sing Hoo mengalami beberapa tantangan dimana terdapat penurunan pengunjung dan kalah saing dengan ketatnya kompetisi *bakery* dan *cafe* yang beredar di Gading Serpong. Dari segi visual, identitas visual yang selama ini dimiliki belum mengandung prinsip dasar identitas dan belum merepresentasikan citra *brand* sehingga sulit untuk menonjol dan diingat para konsumen. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan perancangan ulang terhadap identitas visual Bie Sing Hoo *Bakery Cafe* guna membangun citra dan pengenalan *brand* yang sesuai untuk menargetkan target barunya yaitu generasi muda. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui wawancara, kuesioner, dan observasi. Perancangan ini mengacu pada teori perancangan identitas visual Wheeler & Meyerson (2024) dalam *Designing Brand Identity*, guna menghasilkan identitas visual terstruktur dan sesuai. Dengan adanya identitas visual yang lebih profesional dan relevan, diharapkan Bie Sing Hoo dapat menjangkau audiens yang lebih luas sekaligus menjadi bukan hanya sebagai kafe biasa, melainkan ikon kuliner budaya di Indonesia.

Kata kunci: Identitas Visual, Bie Sing Hoo, Toko Roti, Kafe, Perancangan Ulang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL IDENTITY REDESIGN FOR BIE SING HOO BAKERY CAFE

(Vivian Huang)

ABSTRACT (English)

*Bie Sing Hoo is a heritage bakery that has been established since 1936. For nearly 90 years, this bakery has consistently preserved its heritage recipes while using natural and high-quality ingredients. Over time, Bie Sing Hoo has introduced innovations ranging from product to the opening of a cafe. Currently, the brand is also aiming to reach a new target market, namely the younger generation. However, Bie Sing Hoo faces several challenges, including a decline in visitors and increasing competition within the highly saturated bakery and café scene in Gading Serpong. From a visual standpoint, the existing visual identity does not yet fully reflect the fundamental principles of effective branding and fails to represent the brand's intended image, making it difficult for the brand to stand out and remain memorable to consumers. Therefore, this study proposes a redesign of Bie Sing Hoo's visual identity with the aim of building a stronger and more relevant brand image and awareness, particularly to attract the younger audience. The research employs both qualitative and quantitative approaches, including interviews, questionnaires, and observations. The design process is based on Wheeler & Meyerson's (2024) theory in *Designing Brand Identity* to develop a structured and appropriate visual identity. Through a more professional and relevant visual identity, Bie Sing Hoo is expected to reach a broader audience and position itself not merely as a cafe, but as a cultural culinary icon in Indonesia.*

Keywords: *Visual Identity, Bie Sing Hoo, Bakery, Cafe, Redesign*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN BANTUAN KECERDASAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Brand</i>	5
2.1.1 <i>Branding</i>	5
2.1.2 <i>Brand Ideals</i>	7
2.1.3 <i>Brand Identity</i>	10
2.2 Desain Identitas Visual	11
2.2.1 <i>Brandmark</i>	14
2.2.2 <i>Tagline</i>	22
2.2.3 Warna.....	23
2.2.4 Tipografi.....	26
2.2.5 <i>Grid dan Layout</i>	29
2.2.6 Ilustrasi.....	34
2.2.7 Ikonografi.....	35

2.2.8 Fotografi.....	36
2.2.9 Media Kolateral.....	42
2.2.10 <i>Graphic Standard Manual</i>	45
2.3 <i>Branding dalam Bakery Cafe</i>	47
2.4 Penelitian yang Relevan.....	50
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	53
3.1 Subjek Perancangan	53
3.1.1 Demografis	53
3.1.2 Geografis	54
3.1.3 Psikografis.....	55
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	55
3.2.1 <i>Conducting Research</i>	56
3.2.2 <i>Clarifying Strategy</i>	57
3.2.3 <i>Designing Identity</i>	57
3.2.4 <i>Creating Touchpoints</i>	57
3.2.5 <i>Managing Assets</i>	58
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	58
3.3.1 Observasi.....	58
3.3.2 Wawancara	59
3.3.3 Kuesioner	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	66
4.1 Hasil Perancangan	66
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	66
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	107
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	117
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	134
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	157
4.1.6 Bimbingan Spesialis	161
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	161
4.2 Pembahasan Perancangan.....	162
4.2.1 <i>Analisa Market Validation Test</i>	163
4.2.2 Analisa Logo	169

4.2.3 Analisa Warna	172
4.2.4 Analisa Tipografi.....	173
4.2.5 Analisa Supergrafis	175
4.2.6 Analisis Ilustrasi	177
4.2.7 Analisis <i>Iconography</i>	178
4.2.8 Analisis <i>Imagery</i>	179
4.2.9 Analisa Media Kolateral.....	179
4.2.10 Analisa <i>Brand Guidelines</i>	204
4.2.11 Anggaran.....	206
BAB V PENUTUP	209
5.1 Simpulan	209
5.2 Saran.....	210
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	xxv



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	50
Tabel 4.1 Profil Responden Kuesioner	85
Tabel 4.2 Kesan dari Logo Bie Sing Hoo	86
Tabel 4.3 Persepsi Responden terhadap Logo dan Kemasan Bie Sing Hoo.....	87
Tabel 4.4 Pengalaman dan <i>Awareness</i> Responden	89
Tabel 4.5 <i>Brand Brief</i>	109
Tabel 4.6 <i>Brand Mantra</i>	114
Tabel 4.7 Alternatif <i>Big Idea</i>	115
Tabel 4.8 Bagian 1 <i>Market Validation Test</i>	163
Tabel 4.9 Bagian 2 <i>Market Validation</i>	167
Tabel 4.10 Anggaran Perancangan	206



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Positioning Statement</i>	6
Gambar 2.2 Jenis <i>Brand Ideals</i>	8
Gambar 2.3 Contoh Keseimbangan	12
Gambar 2.4 Contoh Penekanan	12
Gambar 2.5 Prinsip Kesatuan	13
Gambar 2.6 Contoh Ritme	14
Gambar 2.7 Logo Bakerman	15
Gambar 2.8 Logo Manual Jakarta	15
Gambar 2.9 Logo Knots	16
Gambar 2.10 Logo Tide & Table	16
Gambar 2.11 Logo Paris Baguette	16
Gambar 2.12 Logo MTV	17
Gambar 2.13 Logo Blue Bottle	18
Gambar 2.14 Logo Kopi Kina	18
Gambar 2.15 Logo Rotiboy	19
Gambar 2.16 Logo Nike	20
Gambar 2.17 Logo From This Island	20
Gambar 2.18 <i>Golden Ratio</i> pada Logo	21
Gambar 2.19 <i>Rule of Third</i> dalam Logo	22
Gambar 2.20 <i>Grid</i> dalam Logo	22
Gambar 2.23 Contoh Komplementer	24
Gambar 2.27 Contoh <i>Typeface</i> Caslon	26
Gambar 2.28 Contoh <i>Typeface</i> Poppins	27
Gambar 2.29 Contoh <i>Typeface</i> Baskerville	27
Gambar 2.30 Contoh <i>Typeface</i> Bodoni	28
Gambar 2.31 Contoh <i>Typeface</i> Roboto Slab	28
Gambar 2.32 Contoh Dekoratif	28
Gambar 2.33 Bagian-bagian dari <i>Grid</i>	30
Gambar 2.34 Contoh <i>Manuscript Grid</i>	31
Gambar 2.35 Contoh <i>Column Grid</i>	32
Gambar 2.36 Contoh <i>Modular Grid</i>	32
Gambar 2.37 Contoh <i>Hierarchical Grid</i>	33
Gambar 2.38 Contoh <i>Compound Grid</i>	33
Gambar 2.39 Ilustrasi dalam Kemasan	35
Gambar 2.40 Contoh Ikonografi	35
Gambar 2.41 Cahaya dalam Fotografi	36
Gambar 2.42 Contoh Teknik <i>Freezing</i>	38
Gambar 2.43 Fotografi dengan Sembilan Bagian	39
Gambar 2.44 Contoh Fill the Frame	39
Gambar 2.45 Contoh <i>Leading Lines</i>	39

Gambar 2.46 Contoh <i>Framing</i>	40
Gambar 2.47 Contoh Pola dan Repetisi	40
Gambar 2.48 Warna dalam Foto	41
Gambar 2.49 Fotografi Makanan	41
Gambar 2.50 <i>Stationery Branding</i>	43
Gambar 2.51 Kemasan untuk <i>Branding</i>	43
Gambar 2.52 <i>Environment Design</i> dalam <i>Branding</i>	44
Gambar 2.53 <i>Signage</i>	44
Gambar 2.54 Seragam dalam <i>Branding</i>	45
Gambar 2.55 Contoh <i>Ephemera</i>	45
Gambar 2.56 <i>Branding Bakery Cafe</i>	47
Gambar 2.57 <i>Branding Bakery Cafe</i>	48
Gambar 2.58 Contoh Logo <i>Bakery Cafe</i>	48
Gambar 2.59 Warna Hangat dalam Identitas	49
Gambar 2.60 Warna Tenang dalam Identitas	49
Gambar 2.61 Media Kolateral dalam Identitas	49
Gambar 2.62 <i>Custom</i> Desain Kolateral	50
Gambar 4.1 Lokasi Bie Sing Hoo	67
Gambar 4.2 Eksterior Toko	67
Gambar 4.3 Suasana dalam Toko	68
Gambar 4.4 Area Luar	68
Gambar 4.5 Area Barista & <i>Private Room</i> Lt. 2	69
Gambar 4.6 Aktivitas Pengunjung	69
Gambar 4.7 <i>Display</i> Produk	70
Gambar 4.8 Bagian Es Krim	70
Gambar 4.9 <i>Display</i> Roti & Menu <i>Main Dish</i>	71
Gambar 4.10 Menu Cetak Bie Sing Hoo	71
Gambar 4.11 <i>Indoor Signage</i>	72
Gambar 4.12 Kemasan Plastik Roti dan <i>Box</i> Spikoe	72
Gambar 4.13 Kemasan Minum <i>Takeaway</i>	72
Gambar 4.14 <i>Apron</i> dan <i>Coaster</i>	73
Gambar 4.15 <i>Identification Sign</i> Bie Sing Hoo	73
Gambar 4.16 Logo Bie Sing Hoo	91
Gambar 4.17 <i>Signage</i> Bie Sing Hoo	92
Gambar 4.18 Stiker pada Jendela Luar	93
Gambar 4.19 <i>Display</i> produk Bie Sing Hoo	93
Gambar 4.20 Tampak Depan & Belakang Menu	93
Gambar 4.21 Tampilan Menu	94
Gambar 4.22 Kemasan Produk Bie Sing Hoo	94
Gambar 4.23 Kemasan Sekunder untuk Spikoe	95
Gambar 4.24 Kemasan <i>Cup Takeaway</i>	95
Gambar 4.25 Kemasan Makanan <i>Takeaway</i>	95
Gambar 4.26 <i>Apron</i> dan <i>Coaster</i> Bie Sing Hoo	96

Gambar 4.27 <i>Identification Sign</i> Bie Sing Hoo	96
Gambar 4.28 Logo Bon Ami Bakery	97
Gambar 4.29 Alternatif Logo Bon Ami	97
Gambar 4.30 Kemasan Produk Bon Ami.....	97
Gambar 4.31 Kemasan <i>Standing Pouch</i> Bon Ami Bakery	98
Gambar 4.32 Kemasan Sekunder Bon Ami	98
Gambar 4.33 <i>Uniform</i> Bon Ami Bakery	98
Gambar 4.34 Instagram Bon Ami Bakery.....	99
Gambar 4.35 Logo Cafe Batavia.....	100
Gambar 4.36 Proses Simplifikasi Ikon.....	101
Gambar 4.37 <i>Color Palette</i> Cafe Batavia	102
Gambar 4.38 <i>Media Touchpoints</i> Cafe Batavia	102
Gambar 4.39 <i>Typeface</i> dan Supergrafis	102
Gambar 4.40 Instagram Cafe Batavia	103
Gambar 4.41 Logo Roemah Koffie.....	103
Gambar 4.42 Kemasan Roemah Koffie	104
Gambar 4.43 Kolateral Roemah Koffie	105
Gambar 4.44 Instagram Roemah Koffie	105
Gambar 4.45 <i>User Persona 1</i>	108
Gambar 4.46 <i>User Persona 2</i>	108
Gambar 4.47 <i>Mindmap</i> Bie Sing Hoo.....	113
Gambar 4.48 <i>Stylescapes</i>	118
Gambar 4.49 Sketsa Alternatif Logo	119
Gambar 4.50 Alternatif <i>Logotype</i>	120
Gambar 4.51 Eksplorasi Alternatif Logo	121
Gambar 4.52 Logo Final	122
Gambar 4.53 Filosofi Bentuk Kepala <i>Logogram</i>	123
Gambar 4.54 Variasi Logo Bie Sing Hoo <i>Bakery Cafe</i>	123
Gambar 4.55 Palet Warna Bie Sing Hoo <i>Bakery Cafe</i>	124
Gambar 4.56 Alternatif <i>Typeface</i>	125
Gambar 4.57 Final <i>Typeface</i>	126
Gambar 4.58 Sketsa Supergrafis	127
Gambar 4.59 Filosofi Bentuk Supergrafis Primer.....	127
Gambar 4.60 <i>Grid</i> Komposisi Supergrafis Primer.....	128
Gambar 4.61 Variasi Penggunaan.....	128
Gambar 4.62 Penggunaan Warna Supergrafis	129
Gambar 4.63 Penggunaan Supergrafis Sekunder.....	129
Gambar 4.64 <i>Logogram</i> sebagai Elemen Dekorasi.....	129
Gambar 4.65 Sketsa Bentuk Ilustrasi	130
Gambar 4.66 Ilustrasi Bie Sing Hoo <i>Bakery Cafe</i>	131
Gambar 4.67 Sketsa Ikon	131
Gambar 4.68 Ikonografi	131
Gambar 4.69 Fotografi	132

Gambar 4.70 Proses <i>Editing</i> Foto	133
Gambar 4.71 <i>Treatment</i> Sebelum Sesudah	133
Gambar 4.72 <i>Treatment</i> Hitam Putih	134
Gambar 4.73 Perancangan Kartu Nama	135
Gambar 4.74 Perancangan <i>Letterhead</i>	136
Gambar 4.75 Perancangan Amplop Belakang	136
Gambar 4.76 Perancangan Amplop Sisi Depan	137
Gambar 4.77 <i>Apron</i>	137
Gambar 4.78 Perancangan <i>Nametag</i>	138
Gambar 4.79 Perancangan Kemasan OPP	139
Gambar 4.80 Perancangan <i>Cake Slice Box</i>	140
Gambar 4.81 Perancangan <i>Bread Box</i>	141
Gambar 4.82 Perancangan <i>Cake Box</i>	142
Gambar 4.83 Perancangan <i>Sticker Seal</i>	143
Gambar 4.84 Perancangan <i>Sleeve Box</i>	143
Gambar 4.85 Perancangan <i>Cup Hot</i>	144
Gambar 4.86 Perancangan <i>Cup Cold</i>	145
Gambar 4.87 Perancangan <i>Paper Bag</i>	146
Gambar 4.88 Perancangan <i>Display Label</i>	147
Gambar 4.89 Perancangan Buku Menu	147
Gambar 4.90 Tampilan Buku Menu	148
Gambar 4.91 Perancangan Reproduksi Foto	149
Gambar 4.92 Perancangan <i>Menu Board</i>	150
Gambar 4.93 Perancangan <i>Indoor Signage</i>	151
Gambar 4.94 Perancangan <i>Window Decal</i>	151
Gambar 4.95 Perancangan <i>Outdoor Signage</i>	152
Gambar 4.96 Perancangan <i>Projecting Sign</i>	153
Gambar 4.97 Perancangan <i>Identification Sign</i>	153
Gambar 4.98 Perancangan <i>Instagram Feeds</i>	154
Gambar 4.99 <i>Instagram Feeds</i> Bie Sing Hoo Bakery Cafe	155
Gambar 4.100 Perancangan <i>Instagram Story Template</i>	155
Gambar 4.101 <i>Instagram Story Template</i>	156
Gambar 4.102 Perancangan Kartu Loyalti	156
Gambar 4.103 Perancangan <i>Coaster</i>	157
Gambar 4.104 <i>Grid</i> pada GSM	158
Gambar 4.105 Perancangan <i>Cover GSM</i>	158
Gambar 4.106 Perancangan <i>Cover Bab GSM</i>	159
Gambar 4.107 Perancangan Bab 1 GSM	159
Gambar 4.108 Perancangan Bab 2 GSM	160
Gambar 4.109 Perancangan Bab 3 GSM	160
Gambar 4.110 Sebelum & Sesudah Revisi	161
Gambar 4.111 Logo Bie Sing Hoo Bakery Cafe	169
Gambar 4.112 Makna Bentuk <i>Logogram</i>	170

Gambar 4.113 <i>Logotype Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	171
Gambar 4.114 Proporsi Logo	171
Gambar 4.115 <i>Color Palette Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	172
Gambar 4.116 <i>Typeface Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	173
Gambar 4.117 Penggunaan <i>Typeface</i>	174
Gambar 4.118 Supergrafis Primer.....	175
Gambar 4.119 Supergrafis sebagai <i>Background</i>	176
Gambar 4.120 Supergrafis Sekunder	176
Gambar 4.121 Supergrafis Tersier	177
Gambar 4.122 Ilustrasi <i>Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	177
Gambar 4.123 Implementasi Ilustrasi dalam Kemasan.....	177
Gambar 4.124 Ikonografi <i>Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	178
Gambar 4.125 Penggunaan Ikon pada Menu	178
Gambar 4.126 <i>Imagery Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	179
Gambar 4.127 <i>Mockup Kartu Nama Bie Sing Hoo</i>	180
Gambar 4.128 <i>Mockup Letterhead Bie Sing Hoo</i>	181
Gambar 4.129 <i>Mockup Amplop</i>	182
Gambar 4.130 <i>Mockup Uniform Bie Sing Hoo</i>	183
Gambar 4.131 <i>Mockup Kemasan OPP</i>	184
Gambar 4.132 <i>Mockup Cake Slice Box</i>	185
Gambar 4.133 <i>Mockup Bread Box</i>	186
Gambar 4.134 <i>Mockup Cake Box</i>	187
Gambar 4.135 <i>Mockup Stiker Seal</i>	188
Gambar 4.136 <i>Mockup Takeaway Sleeve</i>	188
Gambar 4.137 <i>Mockup Kemasan Panas</i>	189
Gambar 4.138 <i>Mockup Kemasan Dingin</i>	190
Gambar 4.139 <i>Mockup Paper Bag</i>	191
Gambar 4.140 <i>Mockup Display Label</i>	192
Gambar 4.141 <i>Mockup Buku Menu</i>	193
Gambar 4.142 <i>Mockup Wall Decoration</i>	195
Gambar 4.143 <i>Mockup Menu Board</i>	195
Gambar 4.144 <i>Mockup Indoor Signage</i>	196
Gambar 4.145 <i>Mockup Window Decal</i>	197
Gambar 4.146 <i>Mockup Outdoor Signage</i>	198
Gambar 4.147 <i>Mockup Identification Sign</i>	199
Gambar 4.148 <i>Mockup IG Feeds Bie Sing Hoo</i>	200
Gambar 4.149 <i>Mockup IG Story Template</i>	201
Gambar 4.150 <i>Mockup Loyalty Card Bie Sing Hoo</i>	202
Gambar 4.151 <i>Mockup Coaster</i>	203
Gambar 4.152 <i>GSM Bie Sing Hoo Bakery Cafe</i>	204
Gambar 4.153 <i>Mockup GSM 1</i>	205
Gambar 4.154 <i>Mockup Halaman Divider</i>	205

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	xxv
Lampiran B Form Bimbingan & Spesialis	xxxii
Lampiran C Non-Disclosure Agreement Pemilik Bie Sing Hoo	xxxiv
Lampiran D Non-Disclosure Agreement Pelanggan 1 Bie Sing Hoo	xxxv
Lampiran E Non-Disclosure Agreement Pelanggan 2 Bie Sing Hoo	xxxvi
Lampiran F Non-Disclosure Agreement Pelanggan 3 Bie Sing Hoo	xxxvii
Lampiran G Non-Disclosure Agreement Pelanggan Kompetitor 1	xxxviii
Lampiran H Non-Disclosure Agreement Pelanggan Kompetitor 2	xxxix
Lampiran I Consent Form	xl
Lampiran J Hasil Kuesioner	xli
Lampiran K Hasil Kuesioner Market Validation Test	xlvi
Lampiran L Transkrip Pra-Wawancara Deskriptif dengan Pemilik	lv
Lampiran M Transkrip Wawancara Deskriptif dengan Pemilik	lix
Lampiran N Transkrip Wawancara dengan Pelanggan 1	lxi
Lampiran O Transkrip Wawancara Deskriptif dengan Pelanggan 2	xxii
Lampiran P Transkrip Wawancara Deskriptif dengan Pelanggan 3	xxvi
Lampiran Q Transkrip Wawancara dengan Pelanggan Kompetitor 1	xxviii
Lampiran R Transkrip Wawancara dengan Pelanggan Kompetitor 2	xxxv
Lampiran S Dokumentasi Wawancara Deskriptif dengan Pemilik	xl
Lampiran T Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan	xli
Lampiran U Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan Kompetitor	xxi

